

UWALNIAMY ENERGIĘ MIASTA!

Diagnoza Potencjału
Kulturotwórczego Terespola



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

75



NARODOWE
CENTRUM
KULTURY



DOM
KULTURY+



Stowarzyszenie
Pracownia Etnograficzna

Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury Dom Kultury+ Edycja 2026

Opracowanie raportu i badania: Katarzyna Kamler, Justyna Szymańska | Stowarzyszenie Pracownia Etnograficzna

Konsultacje lokalne i badania: Łukasz Pogorzelski | Miejskie Centrum Kultury, Sportu i Rekreacji w Terespolu



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury Dom Kultury+ Edycja 2026

PROGRAM DOM KULTURY+

Oddajemy w Państwa ręce raport stanowiący diagnozę życia kulturalnego mieszkańców miasta Terespol. Niniejsza publikacja powstała w ramach projektu Dom Kultury+ Inicjatywy Lokalne 2026 Narodowego Centrum Kultury.

Program Dom Kultury+ wspiera budowanie instytucji kultury silnie zakorzenionych w lokalnej społeczności – takich, które **rozpoznają potrzeby mieszkańców, rozwijają oddolną aktywność i tworzą przestrzeń współpracy oraz dialogu**. W tym sensie rezonuje on z ideą **społecznego domu kultury**, rozumianego jako miejsca **współtworzonego przez mieszkańców, w którym społeczność nie jest wyłącznie odbiorcą oferty, lecz partnerem w planowaniu działań i współdecydowaniu o kierunkach rozwoju**. Oznacza to odejście od modelu instytucji organizującej wydarzenia na rzecz domu kultury funkcjonującego z mieszkańcami i dla mieszkańców.

METODOLOGIA

Raport powstał na podstawie **etnograficznych badań terenowych** prowadzonych w **kwietniu 2026 roku w mieście Terespol**. Badania były prowadzone przez badaczki Stowarzyszenia Pracownia Etnograficzna przy wsparciu pracownika MCKSIR. Badania miały przede wszystkim charakter jakościowy, a ich **celem była identyfikacja potencjałów występujących w Terespolu**.

W ramach badań przeprowadzone zostały **warsztaty z wykorzystaniem metod aktywnych** i angażujących uczestników (m.in. mapowanie, latające flipcharty, karteczkowe forum), **wywiady grupowe**, obserwacja uczestnicząca oraz analiza danych zastanych.

Wyniki z badań jakościowych zostały uzupełnione wynikami z badań ilościowych: wśród mieszkańców miasta została przeprowadzona **ankieta internetowa** z otwartymi i zamkniętymi pytaniami.

Grupami docelowymi, do których starałyśmy się dotrzeć w czasie badań była **młodzież** - uczniowie i uczennice Akademickiego Liceum Ogólnokształcącego oraz Szkoły Podstawowej nr 1, a także **dorośli** mieszkańcy miasta.

WYNIKI WARSZTATÓW Z MŁODZIEŻĄ

CO LUBISZ W TERESPOLU?

Odpowiedzi pokazują, że młodzież **docenia spokojny charakter miasta, lokalne miejsca spotkań oraz codzienną dostępność usług**. Ważną rolę odgrywają również **wydarzenia miejskie, miejsca rekreacyjne i poczucie bliskości**.



MIEJSCA SPOTKAŃ I AKTYWNOŚCI

Najczęściej pojawiająca się grupa odpowiedzi.
Młodzież wymieniała:

- skate park
- rynek
- stadion
- Konowice
- altany
- park
- siłownię
- place zabaw
- tereny rekreacyjne / spacerowe



GASTRONOMIA I SKLEPY

Widoczne znaczenie codziennych i popularnych miejsc.
Najczęściej pojawiały się:

- Żabka
- Rossmann
- Biedronka
- kebaby
- pizzeria
- Galeria Zacisze
- piekarnia
- sklepy spożywcze



KULTURA I WYDARZENIA

Młodzież pozytywnie ocenia lokalne wydarzenia i działania instytucji.
W odpowiedziach pojawiały się:

- Dni Terespoła
- zajęcia w MCKSiR
- koncerty znanych artystów
- koncerty Sonic Explosion
- Młodzieżową Drużynę Pożarniczą / OSP
- scholę dziecięco-młodzieżową
- KP Granica Terespol



ATMOSFERA MIASTA I RELACJE SPOŁECZNE

Istotna grupa odpowiedzi dotyczy klimatu miasta.
Młodzież wskazywała:

- spokój
- ciszę
- przyjaznych mieszkańców
- niską przestępczość
- czystość
- bliskość
- brak hałasu
- dobrą komunikację



HISTORIA I LOKALNA TOŻSAMOŚĆ

Część odpowiedzi odnosi się do lokalnego dziedzictwa i symboli miasta.
Pojawiały się:

- forty
- Prochownia
- przejście graniczne

NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI



Młodzież ceni spokojny i bezpieczny charakter miasta.



Bardzo ważną rolę pełnią lokalne miejsca spotkań i codziennej aktywności.



Dni Terespoła oraz oferta MCKSiR są istotnym elementem życia młodych mieszkańców.



Widoczne jest silne przywiązanie do lokalnych miejsc i przestrzeni miejskich.



Odpowiedzi pokazują potencjał do rozwijania działań opartych na integracji społecznej i lokalnej tożsamości.



Ważnym elementem pozytywnego odbioru miasta jest poczucie bliskości, spokoju i „kameralności” Terespoła.

CZEGO BRAKUJE W TERESPOLU?

Opowiedzi młodzieży bardzo wyraźnie koncentrują się wokół **potrzeby stworzenia atrakcyjniejszej oferty czasu wolnego, miejsc spotkań oraz nowoczesnej infrastruktury rekreacyjnej**. Widoczna jest potrzeba większej „miejskości” - młodzi mieszkańcy oczekują rozwiązań i atrakcji znanych z większych miast.



MIEJSCA SPOTKAŃ I ROZRYWKI

Najczęściej pojawiający się obszar odpowiedzi.

Młodzież wskazywała m.in.:



kino



kawiarnie



miejsca dla młodzieży



miejsca do spędzania czasu zimą



galerie handlowe



park rozrywki



salę zabaw



plażę



lodziarnię



GASTRONOMIA I ZNANE MARKI

Bardzo często pojawiały się odpowiedzi odnoszące się do popularnych sieci i lokali gastronomicznych.

Najczęściej wymieniano:

- McDonald's
- KFC
- Starbucks
- Pizza Hut
- sushi
- kuchnię azjatycką
- restauracje
- pizzerie



SPORT I REKREACJA

Widoczna jest potrzeba dostępnych i nowoczesnych przestrzeni sportowych.

Pojawiały się m.in.:



otwarte boiska



boiska do siatkówki plażowej



bardziej dostępne korty tenisowe



większy stadion



basen



aquapark



ścieżki rowerowe



dirtpark



park wodny



ROZWÓJ MIASTA I INFRASTRUKTURY

Część odpowiedzi dotyczyła jakości przestrzeni miejskiej i infrastruktury.

Młodzież wskazywała:



lepsze drogi



komunikację miejską



hulajnogi do wypożyczenia



publiczne wifi



zagospodarowanie opuszczonych budynków



więcej terenów rekreacyjnych



nowe sklepy



ROZWÓJ MŁODZIEŻY I EDUKACJA

Widoczne są także potrzeby związane z rozwojem osobistym i edukacją.

Pojawiały się:



więcej kierunków w ALO



nowe liceum



praca dorywcza dla młodzieży



więcej możliwości rozwoju



uczelnie



NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI



Dominują potrzeby związane z rozrywką i spędzaniem czasu



Młodzież oczekuje większej liczby przestrzeni integracji



Widoczna jest silna potrzeba nowoczesności i „miejskiego charakteru” Terespoła



Bardzo często pojawiają się odniesienia do znanych marek i lokali



Sport i rekreacja stanowią jeden z najważniejszych obszarów potrzeb młodzieży

WYMARZONA INICJATYWA

W odpowiedziach młodzieży dominują pomysły związane z **wydarzeniami muzycznymi, koncertami oraz dużymi wydarzeniami integrującymi mieszkańców**. Jednocześnie pojawiają się inicjatywy pokazujące **potrzebę współdecydowania o mieście**, aktywności społecznej oraz rozwoju zainteresowań.



KONCERTY I WYDARZENIA MUZYCZNE

Najsilniej reprezentowana grupa odpowiedzi. Młodzież wskazywała:



koncerty znanych raperów



koncert Bedoesa



koncert Malika Montany



koncert Skolima



koncerty Sonic Explosion



koncerty lokalnych artystów



festiwal młodzieży



WYDARZENIA PLENEROWE I INTEGRACYJNE

Widoczna jest potrzeba otwartych wydarzeń integrujących mieszkańców. Pojawiały się:



kino plenerowe



wesołe miasteczko



kiermasze



więcej dożynek



imprezy plenerowe



złot zabytkowych pojazdów



Dni Terespoła (na stadionie)



podchody



REKREACJA I INFRASTRUKTURA

Część inicjatyw dotyczyła nowych miejsc aktywności i wypoczynku. Młodzież wskazywała:



basen



aquapark



park trampolin



kąpielisko



boisko do siatkówki plażowej



plenerowe boisko do koszykówki



park linowy



strzelnicę



EDUKACJA, ROZWÓJ, WARSZTATY

Pojawiły się inicjatywy związane z edukacją oraz rozwijaniem kompetencji. W odpowiedziach pojawiały się:



program typu Erasmus w ALO



wycieczki zagraniczne



konkursy wiedzy



wykłady ekspertów



warsztaty historyczne



warsztaty sportowe



warsztaty taneczne



warsztaty cukiernicze



INICJATYWY SPOŁECZNE I OBYWATELSKIE

Część odpowiedzi pokazuje wrażliwość społeczną młodych mieszkańców. Pojawiały się:



debaty młodzieży z władzami miasta



udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami



schronisko dla zwierząt



inicjatywy pomocy zwierzętom



wydarzenia charytatywne



skrzynka pomysłów



jadłodzielnie (foodsharing)



NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI



Muzyka i koncerty odgrywają bardzo ważną rolę w zainteresowaniach młodzieży.



Młodzi mieszkańcy oczekują wydarzeń integrujących społeczność lokalną.



Widoczna jest potrzeba współdecydowania i większego wpływu młodzieży na życie miasta.



Pojawia się duże zainteresowanie warsztatami i aktywnościami rozwijającymi pasje.



Część odpowiedzi pokazuje wrażliwość społeczną i potrzebę działań obywatelskich.



Bardzo silnie widoczna jest potrzeba tworzenia atrakcyjnych przestrzeni dla młodzieży.

LOKALNE ATUTY I MOCNE STRONY MIASTA



Jednocześnie młodzież pozytywnie ocenia wiele elementów lokalnej rzeczywistości – **spokojny charakter miasta, poczucie bezpieczeństwa, bliskość ludzi,** lokalne wydarzenia, ofertę MCKSiR oraz miejsca związane z codziennym życiem mieszkańców.



Widoczne jest **przywiązanie do miasta** oraz potencjał do budowania działań opartych na **lokalnej tożsamości, relacjach społecznych i aktywności oddolnej.**



Młodzież dostrzega mocne strony swojego miasta i **chce mieć wpływ na jego przyszłość!**



Co młodzież ceni w swoim mieście?



SPOKOJNY
CHARAKTER
MIASTA



POCZUCIE
BEZPIECZEŃSTWA



BLISKOŚĆ
LUDZI



LOKALNE
WYDARZENIA



OFERTA
MCKSiR



MIEJSCA ZWIĄZANE
Z CODZIENNYM
ŻYCIEM MIESZKAŃCÓW

ZAINTERESOWANIA I PASJE MŁODZIEŻY



Bardzo istotnym elementem potencjału młodzieży są jej różnorodne **zainteresowania i aktywności**. Odpowiedzi pokazują szerokie spektrum pasji – od muzyki, tańca i twórczości artystycznej, przez sport i aktywność fizyczną, po działania społeczne, wolontariat, zainteresowania techniczne czy rozwój edukacyjny. Szczególnie silnie reprezentowane są:

- muzyka i kultura popularna,
- sport i rekreacja,
- gry komputerowe i nowe media,
- działania kreatywne i artystyczne,
- aktywność społeczna i wolontariat.



Widoczny jest także potencjał do rozwijania **nowoczesnej edukacji kulturowej** i **działań animacyjnych** odpowiadających współczesnym zainteresowaniom młodzieży. W odpowiedziach często pojawiały się koncerty, festiwale młodzieżowe, warsztaty, działania muzyczne, taneczne i sportowe.

Młodzi mieszkańcy oczekują **dynamicznych, nowoczesnych i tworzonych wspólnie rozwiązań**. Jednocześnie ważną rolę odgrywają dla nich kultura popularna, media cyfrowe i przestrzeń nieformalnej aktywności.



Młodzież ma wiele pasji i potrzebuje przestrzeni, które pozwolą im **rozwijać się, działać i współtworzyć kulturę**.



Młodzież
ma wiele pasji
– potrzebuje przestrzeni,
które pozwalają
jej rozwijać się
i działać.

Główne obszary zainteresowań młodzieży



MUZYKA
I KULTURA
POPULARNA



SPORT
I REKREACJA



GRY
KOMPUTEROWE
I NOWE MEDIA



DZIAŁANIA
KREATYWNE
I ARTYSTYCZNE



AKTYWNOŚĆ
SPOŁECZNA
I WOLONTARIAT

POTENCJAŁ MŁODZIEŻY

→ POTENCJAŁ SPOŁECZNO-KULTURALNY

Jednym z najważniejszych wniosków płynących z badań jest bardzo **duża potrzeba integracji i wspólnego spędzania czasu**. Młodzież wielokrotnie wskazywała na **brak miejsc spotkań, przestrzeni dla młodych ludzi** oraz atrakcyjnej oferty czasu wolnego. Jednocześnie w odpowiedziach dotyczących tego, co młodzież lubi w Terespolu, bardzo często pojawiały się miejsca codziennych spotkań - rynek, skate park, stadion, Konowica, altany czy tereny rekreacyjne. Pokazuje to, że przestrzenie sprzyjające relacjom społecznym są dla młodzieży niezwykle ważne i stanowią istotny potencjał społeczny miasta.

→ POTRZEBA SPRAWCZOŚCI I WSPÓŁDECYDOWANIA

Badania pokazują również silną **potrzebę tworzenia miejsc i działań skierowanych bezpośrednio do młodzieży takich, w których mogłaby ona realizować własne pomysły, rozwijać zainteresowania i współtworzyć lokalną kulturę**. W odpowiedziach pojawiały się postulaty dotyczące debat z władzami miasta, anonimowych skrzynek pomysłów czy organizowania wydarzeń tworzonych przez młodych mieszkańców.

→ BEZPIECZNE I SAMODZIELNE PRZESTRZENIE

W analizie bardzo wyraźnie pojawia się również **potrzeba tworzenia przestrzeni bezpiecznych, ale jednocześnie wolnych od nadmiernej kontroli i oceniania przez dorosłych**. Młodzież wskazywała na potrzebę miejsc „dla młodzieży” i przestrzeni, w których można swobodnie przebywać i realizować własne aktywności. Młodzież potrzebuje przestrzeni opartych na zaufaniu, wolnych od nadmiernej kontroli i oceniania.



**Młodzież chce mieć wpływ
na swoje miasto!**

POTENCJAŁ MŁODZIEŻY

Całość odpowiedzi pokazuje, że młodzież Terespola **nie jest grupą bierną**.

Młodzi mieszkańcy mają **pomysły, zainteresowania i potrzebę działania**, ale oczekują stworzenia **warunków do aktywności, współdecydowania** i rozwijania własnych **inicjatyw**.

Stanowi to ważny **potencjał społeczno-kulturalny** miasta oraz istotny **punkt wyjścia** do planowania działań MCKSiR.



MŁODZI MAJĄ
POMYSŁY



MAJĄ ZAINTERESOWANIA
I POTRZEBĘ DZIAŁANIA



OCZEKUJĄ WARUNKÓW
DO AKTYWNOŚCI



CHCĄ WSPÓŁDECYDOWAĆ
I MIEĆ WPŁYW



CHCĄ ROZWIJAĆ
WŁASNE INICJATYWY



Młodzież Terespola
ma potencjał.

**Warto go wspierać
i rozwijać razem!**

WYNIKI WARSZTATÓW Z DOROSŁYMI

Z CZEGO JESTEM DUMNY/A W TERESPOLU?

Odpowiedzi pokazują silne **przywiązanie mieszkańców do lokalnej wspólnoty oraz duże znaczenie istniejących zasobów społecznych i kulturowych**. Duma mieszkańców koncentruje się zarówno wokół ludzi i relacji społecznych, jak i instytucji, wydarzeń czy lokalnego krajobrazu.



KULTURA I DZIAŁALNOŚĆ ARTYSTYCZNA

Pojawiały się:

- zespoły muzyczne, w tym Sonic Explosion, Last of Kind, Echo Polesia, Corda Vox
- konkurs poezji śpiewanej
- Międzynarodowy Festiwal Kolęd Wschodniosłowiańskich
- koncerty na Konowicy
- działalność Prochowni



INSTYTUCJE I INFRASTRUKTURA SPOŁECZNA

Wskazywano:

- MCKSiR
- Prochownia
- Klub Seniora
- Stowarzyszenie Rozwoju Gminy Miejskiej Terespol
- projekty społeczne
- współpracę organizacji



MIEJSCE DO ŻYCIA I PRZESTRZEŃ MIASTA

Pojawiały się:

- rynek
- Konowica
- rewitalizacja przestrzeni (w tym rynku i Konowicy)
- krajobraz
- zieleń
- miejsca rekreacji
- bezpieczeństwo
- przyjazny klimat miasta



LUDZIE I WSPÓLNOTA

Silnie wybrzmiewały:

- życzliwość mieszkańców
- otwartość
- zaangażowanie społeczne
- utalentowana młodzież
- aktywność dzieci i młodzieży
- aktywny udział mieszkańców w wydarzeniach patriotycznych



NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI



Bardzo silne jest poczucie dumy z lokalnej wspólnoty i aktywnych mieszkańców.



Ważnym zasobem miasta są zespoły muzyczne i aktywność kulturalna młodzieży.



Mieszkańcy wysoko oceniają bezpieczeństwo i jakość życia.



Istotną rolę pełnią instytucje kultury i organizacje społeczne.



Widoczne jest przywiązanie do lokalnej tożsamości i przestrzeni miasta.

W odpowiedziach dorosłych wyraźnie widoczny jest silny kapitał społeczny miasta. Szczególną rolę odgrywają **relacje społeczne, aktywność mieszkańców oraz działania kulturalnotwórcze**. Duma z lokalnych zespołów, wydarzeń oraz zaangażowania młodzieży pokazuje, że potencjał społeczno-kulturalny Terespola jest oparty przede wszystkim na **ludziach i relacjach**.

CO POMAGA ZAANGAŻOWAĆ SIĘ W DZIAŁANIA ODDOLNE?

Odpowiedzi pokazują, że zaangażowanie społeczne mieszkańców opiera się przede wszystkim na **relacjach, poczuciu sensu działania oraz wsparciu innych osób**. Widoczna jest także potrzeba lepszej komunikacji i promocji działań lokalnych.



MOTYWACJA WEWNĘTRZNA

Pojawiały się:

- pasja
- hobby
- satysfakcja
- chęć rozwoju
- talent
- potrzeba działania



RELACJE I WSPÓLNOTA

Silnie reprezentowany obszar odpowiedzi:

- wspólne działanie
- inicjatywa innych osób
- towarzystwo
- empatia
- współpraca
- lider



WARUNKI ORGANIZACYJNE

Wskazywano:

- budżet
- wsparcie
- profesjonalizm
- dyspozycyjność
- rozpoznawalność



INFORMACJA I KOMUNIKACJA

Wyraźnie wybrzmiała potrzeba:

- lepszej reklamy działań
- większej aktywności MCKSiR w mediach społecznościowych
- rołek i TikToków
- skuteczniejszego informowania mieszkańców

NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI



Zaangażowanie społeczne budują przede wszystkim relacje i wspólne działanie



Kluczowe znaczenie mają liderzy społeczni i osoby inicjujące działania



Bardzo ważne jest poczucie sensu, satysfakcji i wpływu



Widoczna jest potrzeba lepszej komunikacji i promocji lokalnych działań



Odpowiedzi pokazują, że potencjał działań oddolnych w Terespolu jest duży, jednak wymaga wzmocnienia poprzez lepszą **komunikację**, **wspieranie liderów** oraz tworzenie warunków sprzyjających **współpracy**. Szczególnie ważne wydaje się **docenianie** aktywnych osób i budowanie poczucia **sprawczości** mieszkańców.

JACY LUDZIE DZIAŁAJĄ W KULTURZE LUB MAJĄ POTENCJAŁ DO DZIAŁANIA?

To pytanie pozwala zobaczyć lokalny potencjał kulturowy miasta oparty na konkretnych osobach, instytucjach i grupach nieformalnych. W odpowiedziach pojawia się szeroka sieć **animatorów, muzyków, edukatorów i społeczników**.



MUZYKA I DZIAŁANIA ARTYSTYCZNE

- Sonic Explosion,
- Last of Kind,
- Echo Polesia,
- instruktorzy wokalni i muzyczni
- osoby związane z muzyką



RĘKODZIEŁO I SZTUKA

- pracownia tkacka,
- malarstwo
- rękodzieło



EDUKACJA, BIBLIOTEKA I ANIMACJA

- biblioteka miejska
- animatorzy działań lokalnych
- osoby prowadzące zajęcia



LIDERZY SPOŁECZNI I LOKALNI ANIMATORZY

Wskazywano konkretne osoby postrzegane jako:

- kreatywne
- charyzmatyczne
- otwarte
- zdeterminowane
- utalentowane

NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI



Potencjał kulturowy miasta jest bardzo silnie oparty na konkretnych osobach i liderach lokalnych



Szczególną rolę odgrywa muzyka i środowiska artystyczne



Ważnym zasobem są instytucje kultury oraz oddolni animatorzy



Widoczny jest potencjał do budowania sieci współpracy między osobami aktywnymi społecznie

Analiza pokazuje, że Terespol dysponuje znaczącym potencjałem społeczno-kulturowym opartym na aktywnych mieszkańcach, lokalnych liderach i nieformalnych sieciach współpracy. W odpowiedziach wyraźnie widoczna jest rola **muzyki, edukacji i działalności społecznej** jako obszarów integrujących mieszkańców i budujących **lokalną tożsamość**.

W JAKIE INICJATYWY CHCIAŁ(A)BYŚ SIĘ ZAANGAŻOWAĆ?

Odpowiedzi uczestników pokazują dużą gotowość do współtworzenia życia społecznego i kulturalnego miasta. Wyraźnie widoczna jest potrzeba **działań integracyjnych, twórczych i międzypokoleniowych**. Istotną rolę odgrywa również **aktywność społeczna oraz działania rozwijające zainteresowania mieszkańców**.



KULTURA, SZTUKA I WYDARZENIA ARTYSTYCZNE

Najsilniej reprezentowany obszar odpowiedzi.

Pojawiały się:

- imprezy kulturalne
- koncerty
- teatr
- kino
- muzyka poważna
- przeglądy wokalne
- konkursy muzyczne
- open mic
- folklor i rękodzieło
- warsztaty z instruktorem



AKTYWNOŚĆ, ZDROWIE I REKREACJA

Widoczna jest potrzeba aktywności dostępnej dla różnych grup mieszkańców, ale zwłaszcza dla seniorów i kobiet 45+.

Pojawiały się:

- joga
- pilates
- aerobic
- nordic walking
- kurs tańca dla dorosłych
- zajęcia sportowe dla wszystkich grup wiekowych
- turystyka
- turystyka kulturalna



DZIAŁANIA SPOŁECZNE I POMOCOWE

Ważny nurt odpowiedzi dotyczy aktywności wspólnotowych i działań pomocowych.

Wskazywano:

- wolontariat
- pomoc osobom chorym
- pomoc zwierzętom w schronisku
- sąsiedzkie inicjatywy
- jadłodzielnie



ROZWÓJ OSOBISTY I KREATYWNE SPĘDZANIE CZASU

Pojawiła się potrzeba działań rozwijających pasje i zainteresowania.

Wskazywano:

- kreatywne spędzanie czasu wolnego
- zajęcia rozwijające hobby
- działania angażujące różne grupy wiekowe

NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI



Bardzo silna jest potrzeba wydarzeń kulturalnych i muzycznych.



Widoczne jest zainteresowanie działaniami międzypokoleniowymi i integracyjnymi.



Duże znaczenie ma aktywność fizyczna i zdrowotna, szczególnie dla seniorów i kobiet 45+.



Istotną rolę odgrywa **wrażliwość społeczna** i **działania pomocowe**.



Mieszkańcy deklarują gotowość do współtworzenia działań, a nie jedynie uczestnictwa.

POTENCJAŁ SPOŁECZNO-KULTUROWY Z PERSPEKTYWY LOKLANYCH LIDERÓW



Jednym z najmocniejszych wniosków płynących z warsztatów jest fakt, że potencjał społeczno-kulturowy Terespola opiera się przede wszystkim **na ludziach, relacjach i lokalnym zaangażowaniu**.

Uczestnicy wielokrotnie wskazywali na znaczenie aktywnych mieszkańców, społeczników, animatorów kultury, nauczycieli, muzyków i liderów nieformalnych, którzy już dziś współtworzą lokalne życie społeczne i kulturalne. Szczególnie silnie wybrzmiewało znaczenie osób kreatywnych, otwartych, zdeterminowanych i gotowych działać na rzecz innych.



Bardzo wyraźnie widoczny jest również **silny potencjał kulturotwórczy miasta**, związany przede wszystkim z muzyką, wydarzeniami lokalnymi i działalnością oddolną.

W odpowiedziach regularnie pojawiały się zespoły muzyczne (m.in. Sonic Explosion, Echo Polesia, Last of Kind), koncerty na Konowicy, konkursy i wydarzenia artystyczne, działalność Prochowni czy aktywność MCKSiR. Pokazuje to, że kultura w Terespolu jest postrzegana jako jeden z najważniejszych obszarów budowania lokalnej tożsamości i integracji mieszkańców.

LUDZIE: NAJWIĘKSZY ZASÓB MIASTA



Aktywni mieszkańcy, społecznicy i liderzy nieformalni



Animatorzy kultury, nauczyciele, muzycy i twórcy



Relacje, współpraca i wspólne działanie budują wspólnotę



Osoby kreatywne, otwarte i gotowe działać na rzecz innych

POTENCJAŁ WSPÓLNOTOWY I MIĘDZYPOKOLENIOWY

W odpowiedziach silnie wybrzmiewa także potencjał wspólnotowy i międzypokoleniowy. Liderzy lokalni nie koncentrują się wyłącznie na wydarzeniach czy infrastrukturze, ale bardzo mocno akcentują **znaczenie relacji społecznych, współpracy i wspólnego działania**. Wskazywane były potrzeby **integracji mieszkańców, aktywności dla różnych grup wiekowych, wspólnego działania wielu osób oraz tworzenia inicjatyw angażujących zarówno młodzież, jak i seniorów**. Szczególne znaczenie przypisywano aktywności seniorów i kobiet 45+, ale też zaangażowaniu młodych ludzi i lokalnych talentów.

DLACZEGO RELACJE I WSPÓLNE DZIAŁANIE SĄ TAK WAŻNE?



Budują zaufanie
i więzi między
mieszkańcami



Wzmacniają
poczucie wspólnoty
i tożsamości



Aktywizują różne
grupy wiekowe
i integrują
pokolenia



Dają przestrzeń
do rozwoju
pasji i talentów



Zwiększają
zaangażowanie
i chęć działania

RÓŻNE POKOLENIA – JEDNA WSPÓLNOTA



SENIORZY

Doświadczenie, mądrość
i aktywność na rzecz
społeczności



DOROŚLI

Zaangażowanie, kompetencje
i chęć wspierania inicjatyw
lokalnych



MŁODZIEŻ

Świeże pomysły, energia
i otwartość na nowe
wyzwania



DZIECI

Radość, ciekawość świata
i naturalna potrzeba
wspólnoty



TWÓRCY I LOKALNE TALENTY

Kreatywność, pasja
i wzbogacanie życia
kulturalnego miasta

CO MA NAJWIĘKSZE ZNACZENIE?



Integracja mieszkańców
i działania międzypokoleniowe



Aktywność dostosowana
do różnych grup wiekowych



Wspólne inicjatywy angażujące
młodzież i seniorów



Docenianie i wspieranie
talentów lokalnych

POTENCJAŁ DO ROZWIJANIA DZIAŁAŃ ODDOLNYCH

Widoczny jest także duży potencjał do rozwijania działań oddolnych, jednak pod pewnymi warunkami. Uczestnicy podkreślali, że zaangażowanie **mieszkańców budują przede wszystkim: poczucie sensu, satysfakcja, pasja, współpraca oraz obecność liderów i osób inicjujących działania.** Jednocześnie pojawiała się potrzeba lepszej organizacji i komunikacji - szczególnie skuteczniejszego informowania mieszkańców, większej obecności MCKSiR w mediach społecznościowych i promocji lokalnych działań. Oznacza to, że potencjał społeczny miasta istnieje, ale wymaga bardziej aktywnego uruchamiania i sieciowania mieszkańców.

CO NAPĘDZA ZAANGAŻOWANIE MIESZKAŃCÓW?



Poczucie sensu
działania, które
mają znaczenie



Satysfakcja
radość z efektów
i widoczność
społeczności



Pasja
wewnętrzna motywacja
i chęć działania



Współpraca
wzajemne wsparcie
i zaufanie



**Liderzy
i inicjatorzy**
osoby, które inspirują
i uruchamiają innych

CO TO OZNACZA DLA TERESPOŁA?



Potencjał społeczny
istnieje
mieszkańcy chcą działać
i mają wiele pomysłów



Trzeba go aktywnie
uruchamiać
wspierać inicjatywy i łączyć
ludzi z podobnymi celami



Silna sieć mieszkańców
to więcej wspólnych działań,
lepszą jakość życia i rozwój
miasta

CO WYMAGA POPRAWY?



Lepsza komunikacja i informowanie
skuteczniejsze docieranie do mieszkańców
o wydarzeniach i inicjatywach



Wsparcie działań oddolnych przez MCKSiR
w mediach społecznościowych
aktywna promocja i regularne publikacje



Promocja lokalnych działań
widoczność inicjatyw mieszkańców
i ich sukcesów

INSTYTUCJE I INFRASTRUKTURA JAKO ISTOTNY ZASÓB MIASTA

Istotnym zasobem miasta pozostają również instytucje i istniejąca infrastruktura społeczna, które są postrzegane jako ważni partnerzy lokalnej aktywności. W odpowiedziach wielokrotnie pojawiały się: **Klub Seniora, biblioteka miejska, MCKSiR, Prochownia, organizacje społeczne oraz współpraca międzyinstytucjonalna**. Liderzy dostrzegają więc nie tylko potencjał pojedynczych osób, ale również wartość istniejących struktur wspierających życie społeczne i kulturę.

KLUCZOWE INSTYTUCJE I PARTNERZY



Klub Seniora

miejsce integracji,
aktywności i wsparcia
osób starszych



Biblioteka miejska

centrum wiedzy,
kultury i działań
edukacyjnych



MCKSiR

koordynator wydarzeń,
animator życia
kulturalnego i sportowego



Prochownia

przestrzeń dla kultury,
twórczości i spotkań
mieszkańców



Organizacje społeczne

zaangażowanie, pasja
i realne działania
na rzecz lokalnej
społeczności



Współpraca międzyinstytucjonalna

wspólne projekty,
wymiana doświadczeń
i lepsze efekty działań

JAK WYKORZYSTYWAĆ TEN POTENCJAŁ?



Rozpoznawać
i doceniać istniejące
instytucje oraz ich
możliwości



Wzmacniać współpracę
i komunikację między
instytucjami oraz z
mieszkańcami



Promować wspólne
działania i sukcesy
lokalnych partnerów



Tworzyć warunki
do rozwoju i trwałych
partnerstw

DLACZEGO TO WAŻNE?



Instytucje i infrastruktura społeczna
to fundamenty lokalnej aktywności
i rozwoju społecznego.



Zapewniają przestrzeń, zasoby, wiedzę
i doświadczenie.



Wspólne działania wzmacniają zaufanie,
integrację i poczucie wspólnoty.



Dzięki partnerstwom miasto lepiej odpowiada
na potrzeby mieszkańców i skuteczniej
realizuje inicjatywy.

PRZYWIĄZANIE DO MIASTA

Jednocześnie odpowiedzi pokazują silne **przywiązanie do miasta jako miejsca życia**. Liderzy wskazywali na **bezpieczeństwo, lokalny krajobraz, zieleń, miejsca rekreacji, rewitalizację rynku i Konowicy oraz przyjazny klimat społeczny jako ważne zasoby budujące jakość życia**. To pokazuje, że potencjał społeczno-kulturowy nie jest postrzegany wyłącznie przez pryzmat instytucji kultury, ale również codziennego doświadczenia miasta i relacji między mieszkańcami.

CO TWORZY JAKOŚĆ ŻYCIA W TERESPOLU?



Bezpieczeństwo

poczucie bezpieczeństwa
i spokoju na co dzień



Lokalny krajobraz i zieleń

bliskość natury, rzeki
i terenów zielonych



Miejsca rekreacji

przestrzenie do aktywnego
wypoczynku i spotkań



Rewitalizacja rynku i Konowicy

odnowione miejsca,
które tętnią życiem



Przyjazny klimat społeczny

życzliwość, sąsiedzka
atmosfera, relacje

CO TO OZNACZA DLA TERESPOLA?



Mocne więzi z miastem

mieszkańcy czują,
że Terespol to ich
miejsce na ziemi



Codziennie doświadczenia tworzą potencjał

nie tylko instytucje kultury,
ale także otoczenie, relacje
i jakość życia



Wspólnie dbamy o przyszłość miasta

zaangażowanie mieszkańców
w rozwój i pielęgnowanie
tego, co ważne

DLACZEGO TO WAŻNE?



Silne przywiązanie do miasta wzmacnia
tożsamość lokalną i poczucie wspólnoty.



Zieleń i przestrzenie rekreacyjne wpływają
na zdrowie, odpoczynek i dobre samopoczucie.



Rewitalizacja kluczowych miejsc ożywia centrum
miasta i integruje mieszkańców.



Przyjazny klimat społeczny sprzyja współpracy,
zaufaniu i aktywności obywatelskiej.



To wszystko sprawia, że Terespol ma realny
potencjał do dalszego, zrównoważonego rozwoju.

POTENCJAŁ MIEJSC

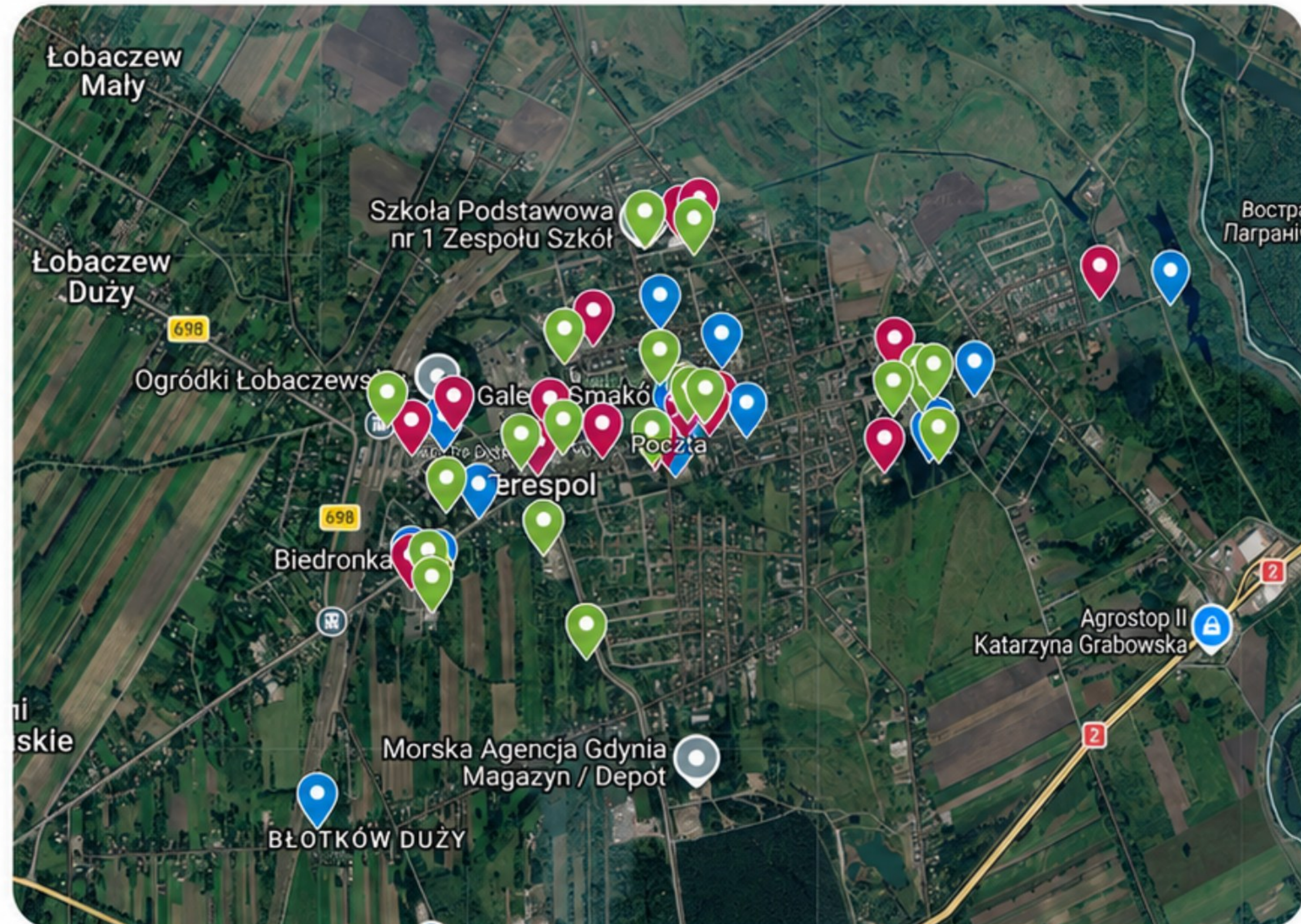
Młodzież i dorośli mieszkańcy Terespola wskazali miejsca, które są dla nich ważne, w których lubią spędzać czas i spotykać się ze znajomymi.

Wśród najczęściej wskazywanych miejsc zarówno przez osoby młode, jak i dorosłe znalazły się:

Konowica, stadion, siłownia, skate park, amfiteatr, rynek, skwer miejski, Szkoła Podstawowa nr 1 i Akademickie Liceum Ogólnokształcące, Orlik, „Młody laszek”, Galeria Zacisze, MCKSiR, Prochownia, jezioro oraz okolice dworca PKP.

Młodzież dodatkowo wskazywała **altany, rogatki oraz niezobowiązujące miejsca spotkań**, w których można spędzić czas ze znajomymi i zjeść coś za niewielką cenę (np. punkty gastronomiczne czy sklepy typu Żabka).

W odpowiedziach dorosłych częściej pojawiały się **miejsca na świeżym powietrzu**, takie jak ławki w przestrzeni miejskiej i Rodzinne Ogródki Działkowe. Wskazywali też pomniki i duże ogólnospółwne sklepy.



Mapa jest dostępna [TUTAJ](#)

Kolor czerwony - dorośli

Kolor niebieski - młodzież

Kolor zielony - miejsca wspólne dla młodzieży i dorosłych

ANKIETA

Ankieta online w formularzu Google była dostępna dla mieszkańców do wypełnienia od 30 kwietnia do 17 maja 2026 r. Ankieta była dostępna na stronie MCKSiR na Facebooku.

Ankieta zawierała **23 pytania**, w tym 19 pytań merytorycznych i 4 pytania społeczno-demograficzne (metryczka).

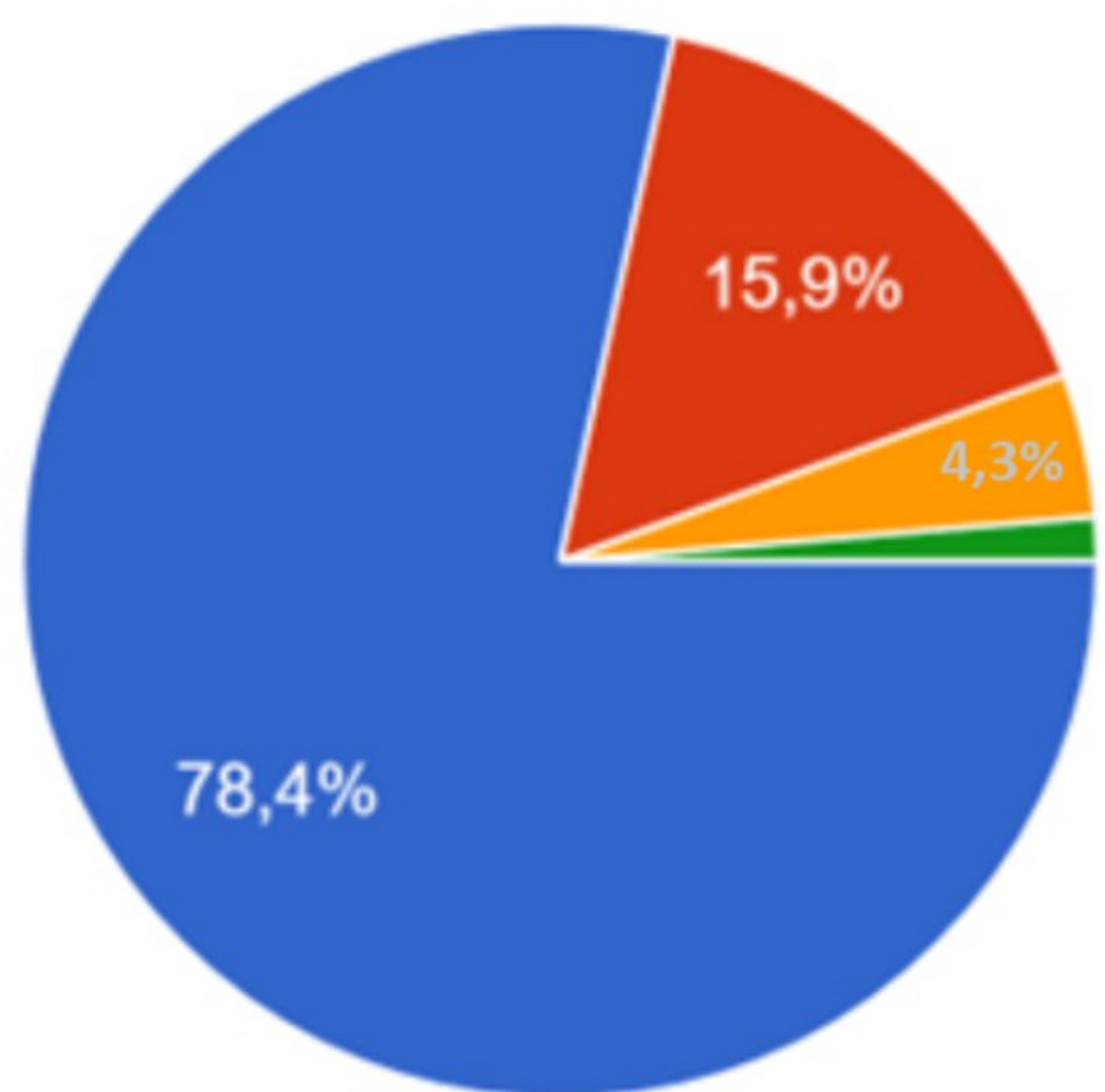
W ankiecie udzielono **300 odpowiedzi**.

Większość ankietowanych stanowiły kobiety (prawie 60%). Pod względem wieku najwięcej, bo 60% ankietowanych, stanowiły osoby między 35 a 64 rokiem życia. Tzw. “młodzi dorośli”, czyli osoby między 18 a 34 rokiem życia, stanowiły ok. 14% ankietowanych, podobny odsetek stanowiła młodzież w wieku 13-17 lat. Najmniej było seniorów 65+, bo niewiele ponad 7%.

Pod względem wykształcenia dominowały osoby z wykształceniem wyższym (prawie 50%) i średnim (prawie 32%). Ponad połowa ankietowanych to osoby pracujące (56,5%). Pozostałe osoby to uczniowie, studenci, emeryci i osoby wychowujące dzieci.

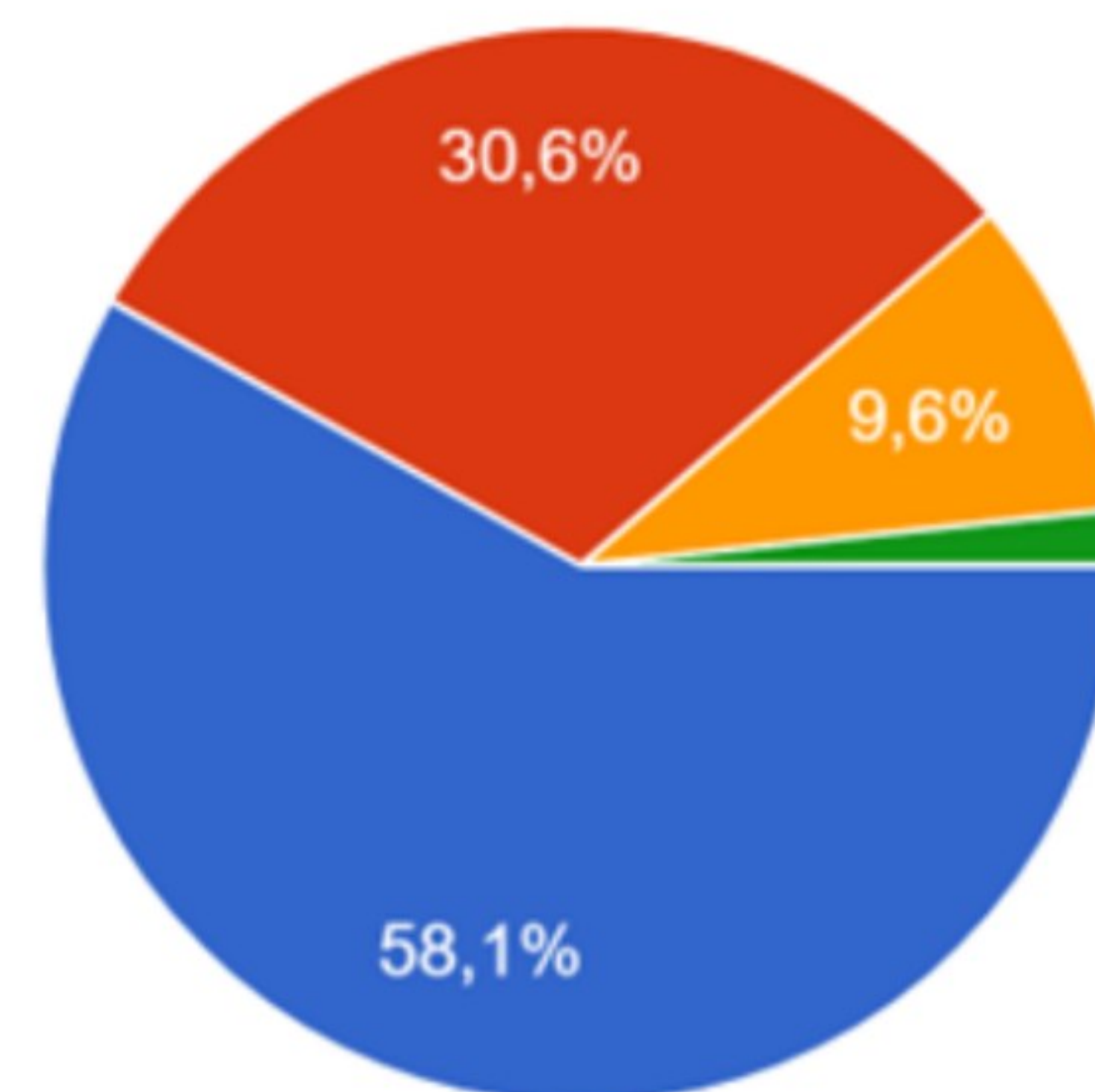
ANKIETA

1. Czy interesujesz się ogólnie tym, co się dzieje w Terespolu ?



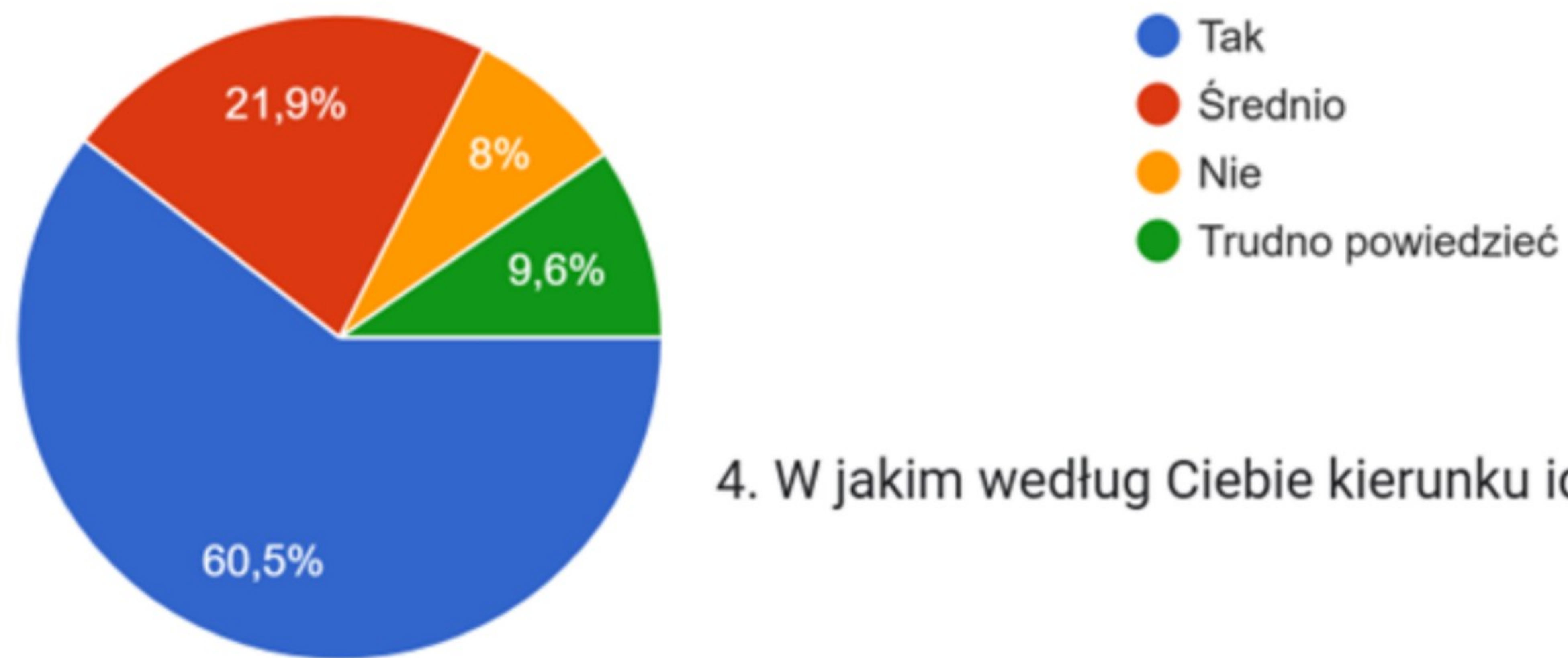
- Tak
- Średnio
- Nie
- Trudno powiedzieć

2. Czy interesujesz się historią Terespola ?

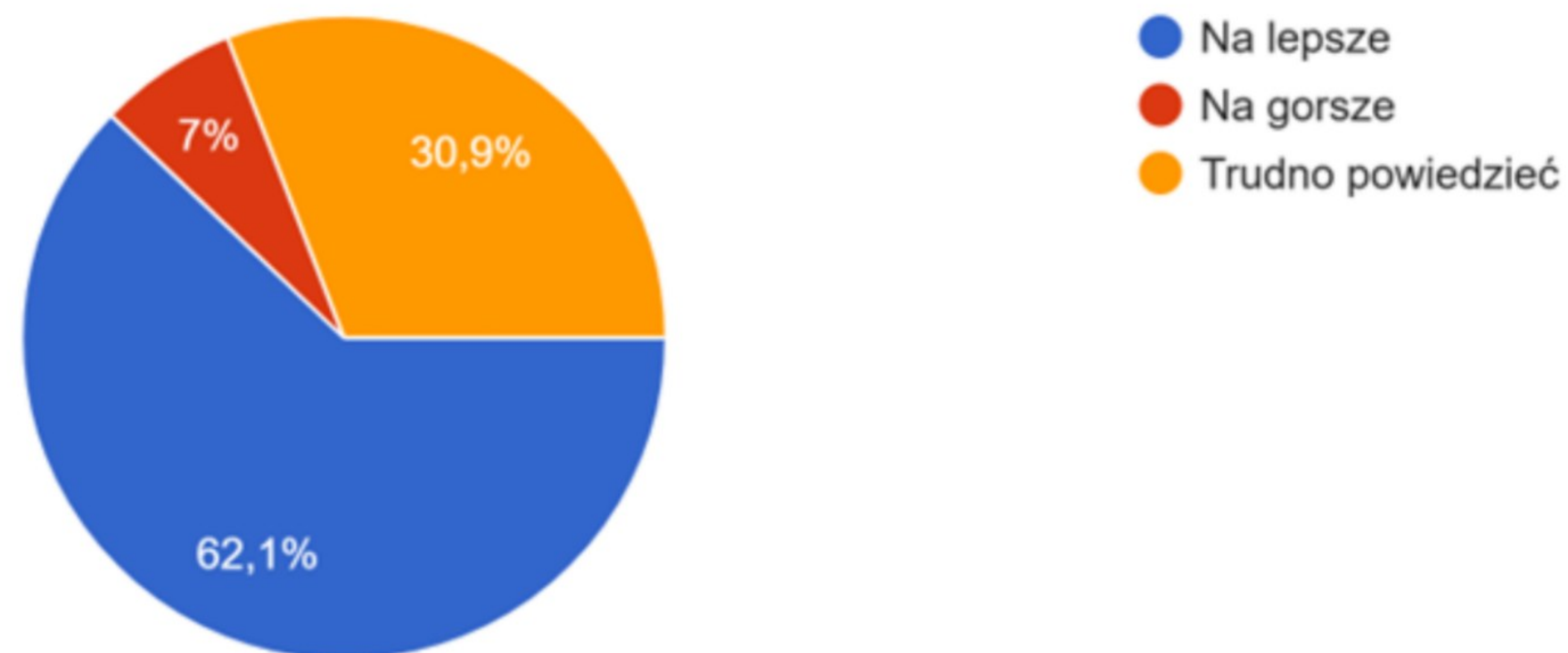


- Tak
- Średnio
- Nie
- Trudno powiedzieć

3. Czy jesteś zadowolony/a z tego, że mieszkasz w Terespolu?

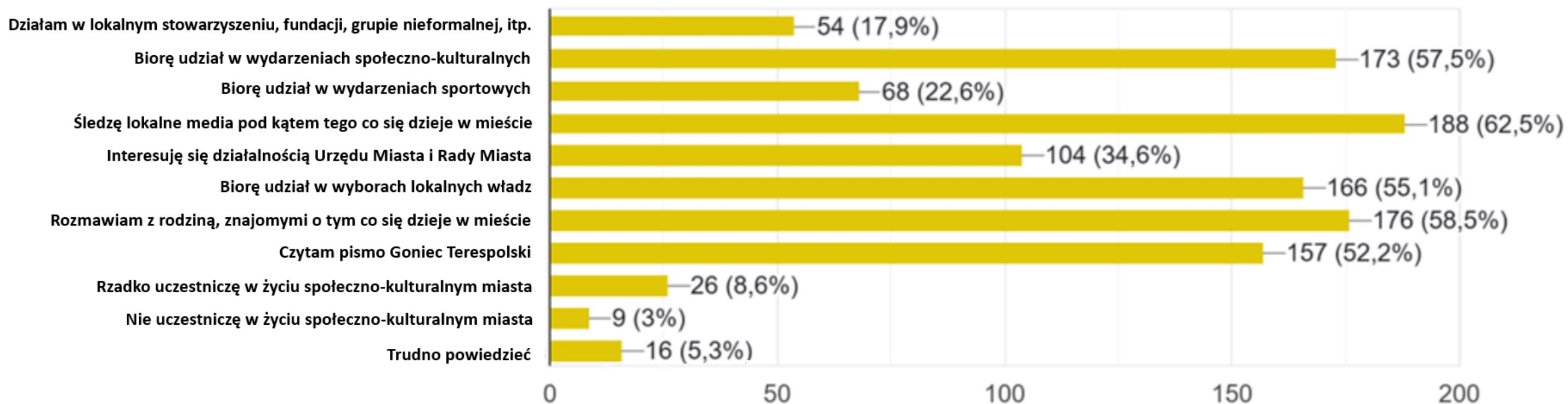


4. W jakim według Ciebie kierunku idą zmiany w Terespolu?



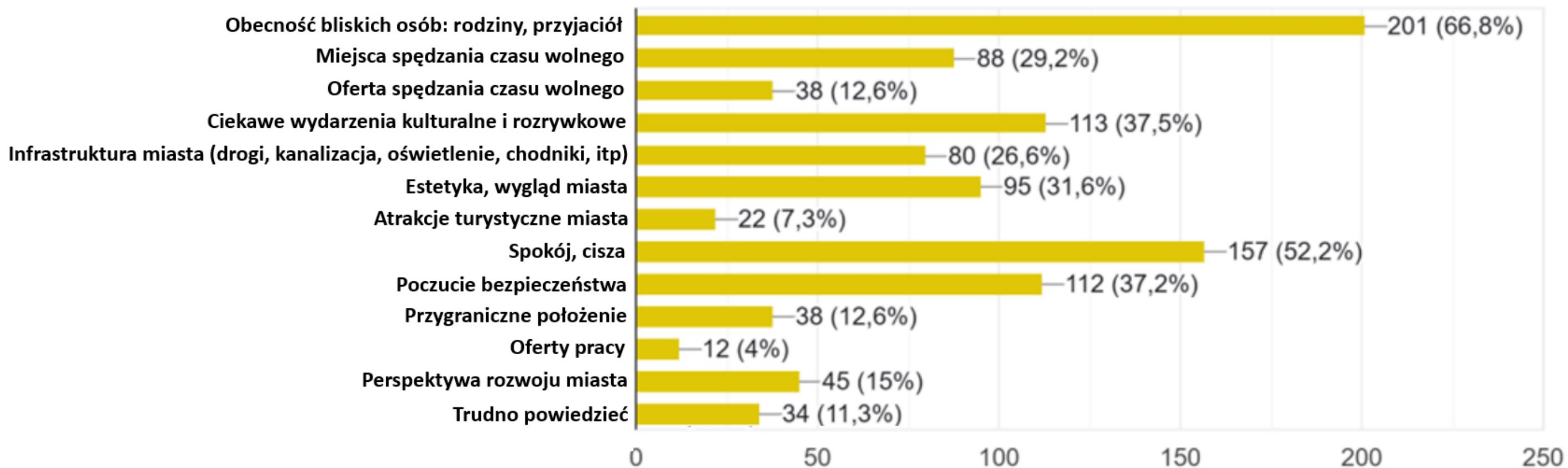
5. W jaki sposób angażujesz się w życie społeczno-kulturalne Terespola?

(zaznacz wszystkie możliwe odpowiedzi)



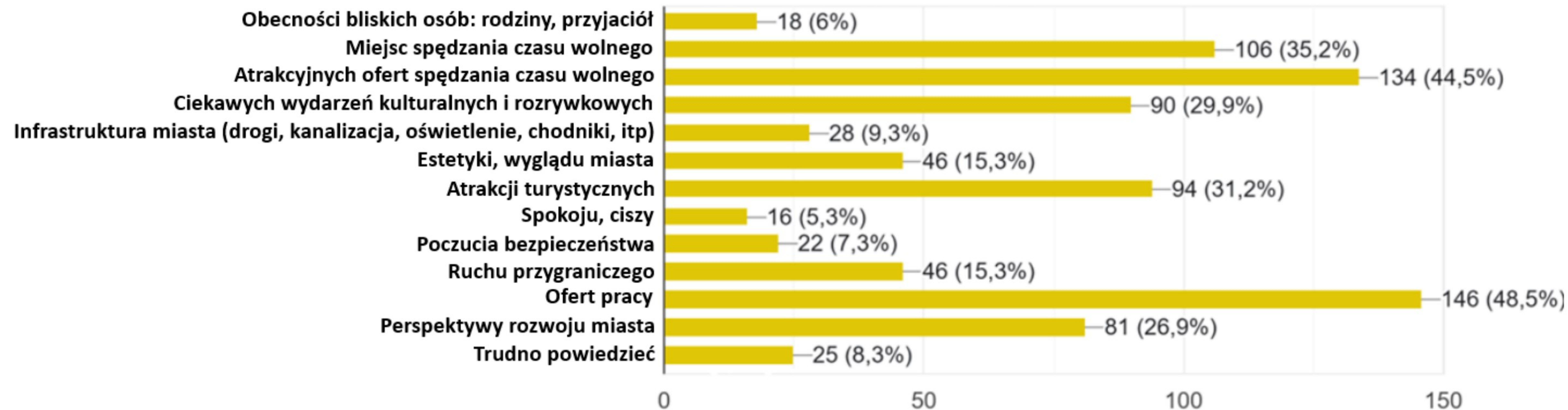
6. Co Ci się najbardziej PODOBA w Terespolu?

(zaznacz wszystkie możliwe odpowiedzi)



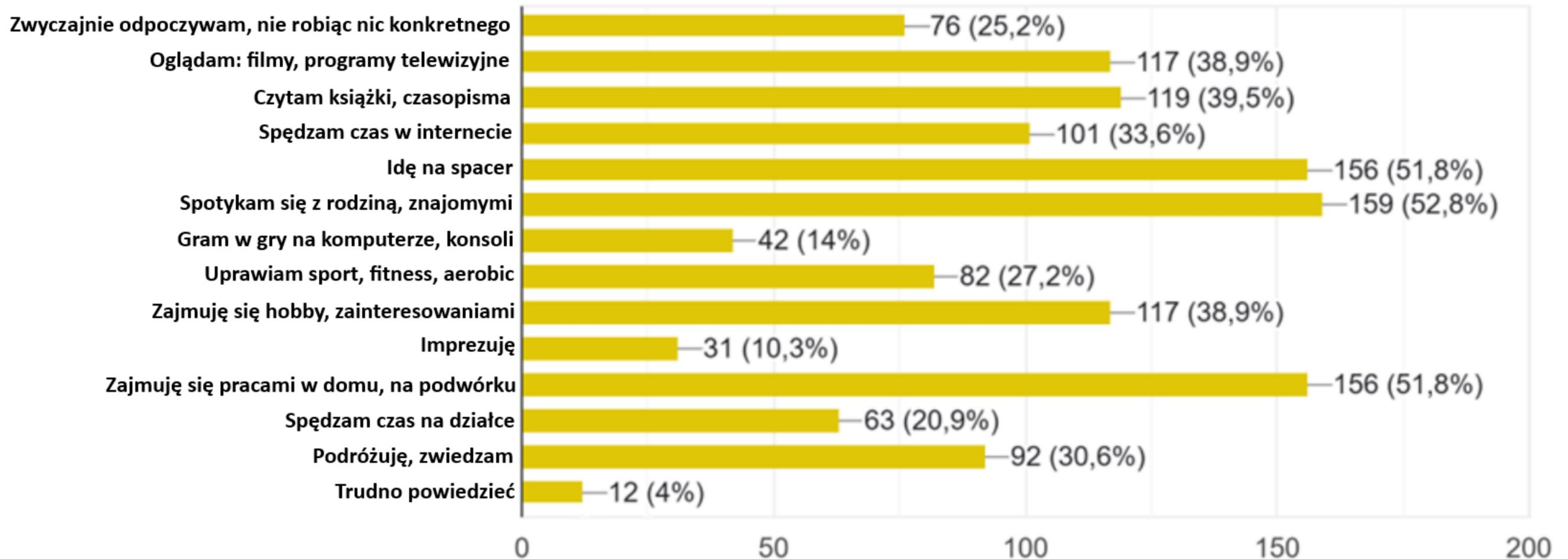
7. Czego Ci najbardziej BRAKUJE w Terespolu?

(zaznacz wszystkie możliwe odpowiedzi)



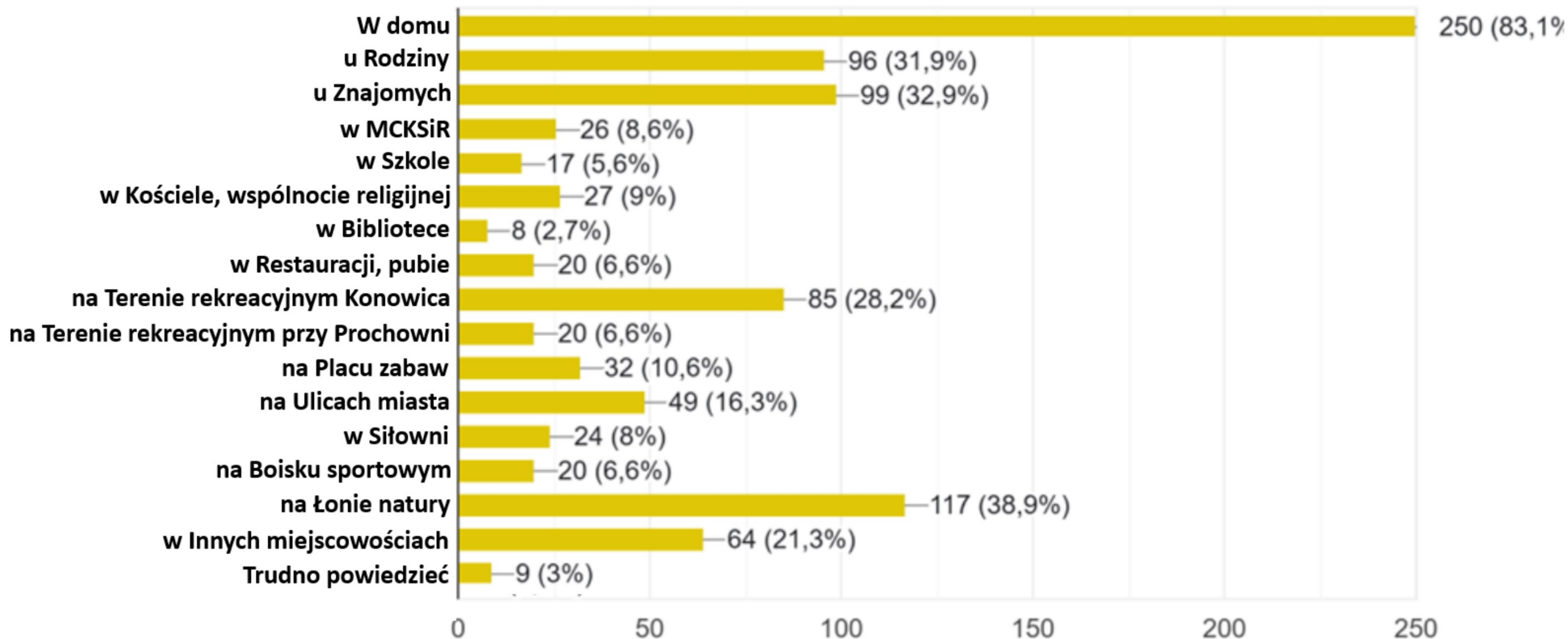
8. Co najczęściej robisz w WOLNYM CZASIE?

(zaznacz wszystkie możliwe odpowiedzi)



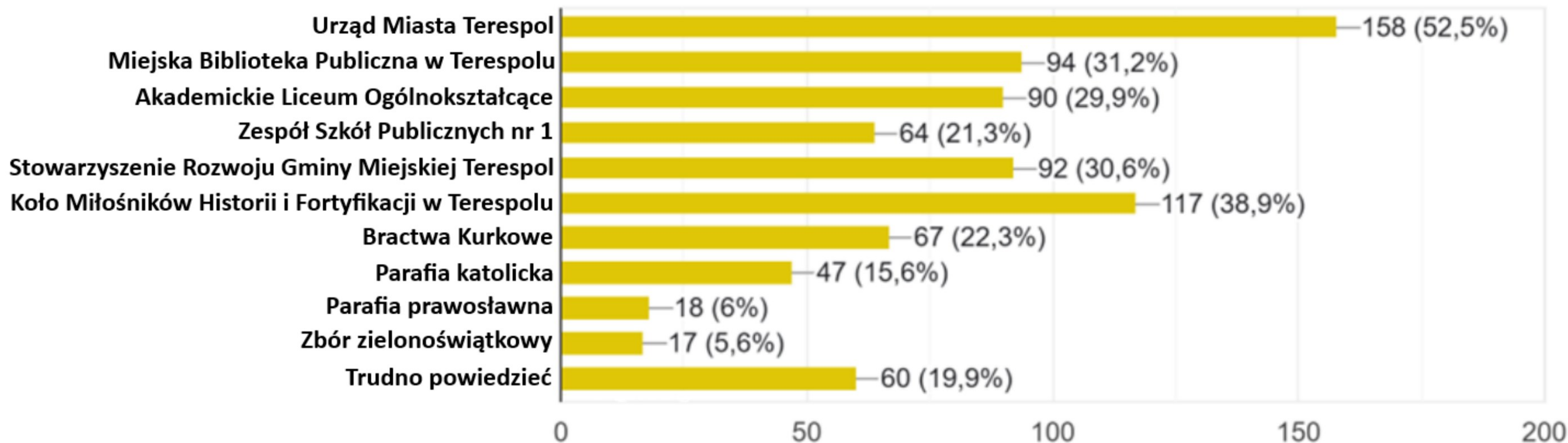
9. W jakich miejscach najczęściej spędzasz wolny czas?

(zaznacz wszystkie możliwe odpowiedzi)



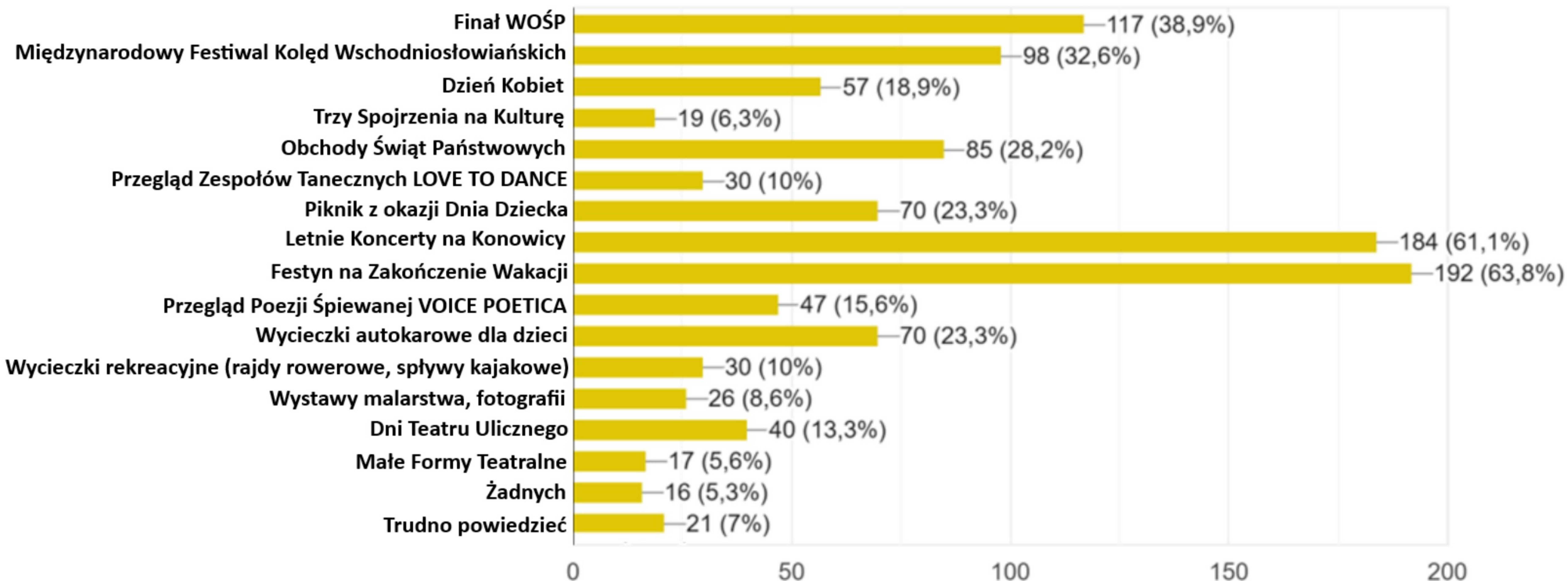
10. Kto według Ciebie zajmuje się, oprócz MCKSiR, działalnością kulturalną w Terespolu?

(zaznacz wszystkie możliwe odpowiedzi)



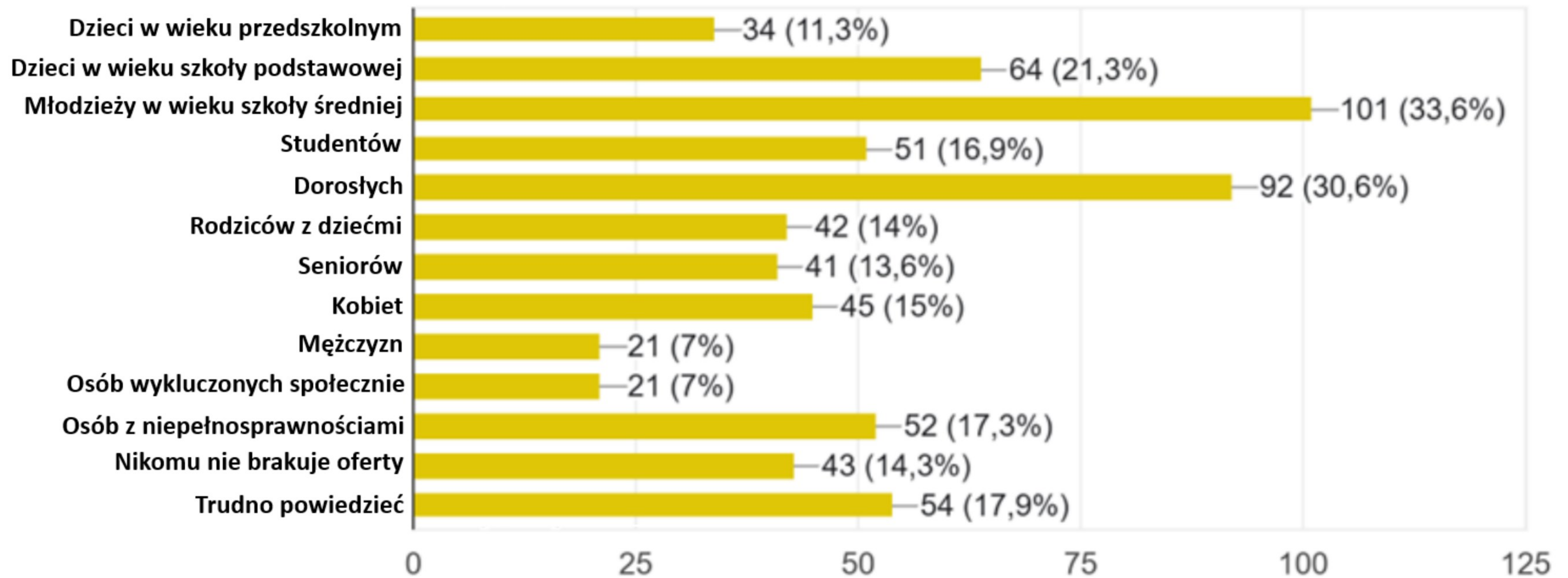
11. W jakich WYDZRZENIACH kulturalnych organizowanych przez MCKSiR Terespol najczęściej bierzesz udział ?

(zaznacz wszystkie możliwe odpowiedzi)



12. Dla jakich osób według Ciebie brakuje oferty zajęć kulturalnych ?

(zaznacz wszystkie możliwe odpowiedzi)



13. Jakich WYDARZEŃ kulturalnych brakuje Ci w ofercie MCKSiR Terespol?

Trudno powiedzieć

Żadnych

Nie wiem

Kino plenerowe

Jest ok

Nie brakuje

Kino

Imprezy sportowe

Letnie kino

Charytatywnych

Wydarzeń kulturalnych dla seniorów

Kino letnie

Potańcówki

Spektakli teatralnych

Dzieci

stand-up

żadnych

Dni Terespoli . Bo była Najlepsza impreza w Okolicy

Wesołe miasteczko

Najbardziej brakuje mi niedzieli w Terespolu jak to było kiedyś, **popularne**

gwiazdy głośna zabawa :)

Projekcji kinowy, przedstawień teatralnych

Koncerty artystów i zespołów zawodowych.

nie brakuje

Ankieta pkt 12

Koncertu fagaty

Brak

Dni Terespoli na boisku

Zabaw na świeżym powietrzu.

Więcej koncertów

Więcej wydarzeń dla dzieci, animacji, dmuchańce

Teatr, koncert, konkursy dla najmłodszych, kino letnie w plenerze

występ znanych muzyków

Nie potrafię powiedzieć

koncert sentino

Koncertów.

Zabaw w remizie

Występy Kabaretów

Koncertów znanych wokalistów/zespołów.

Koncertów sławnych gwiazd

Pikniki

koncerty plenerowe, koncerty organowe w kościele, jarmarki targi staroci

itp.

Przeглядów zespołów śpiewaczych

Nie brakuje mi ofert

Różnorodnych

Sportowych

kabaretów

Występów lokalnych artystów. Przeглядów zespołów młodzieżowych

muzycznych, tanecznych, chórów

Pokazów rzemiosła

Nie brakuje żadnych

Niedzieli w Terespolu, takiej jak bywały kiedyś, przede wszystkim tych **dużych**

i znanych zespołów na większej scenie, kina, potańcówek itp.

Wyjazdy do kina

Warsztaty literackie

Koncertów masowych, takich jak te odbywające się podczas festynu

„Niedziela w Terespolu”

spektakli teatralnych, kameralnych koncertów, spotkań z ciekawymi ludźmi

(pisarze, poeci, podróżnicy, społecznicy), wystaw malarstwa, ceramiki,

fotografii

Corocznych dni teatru

Teatr, kino, wystawy

Kino letnie

nie wiem

Teatralnych, kina plenerowego

Występu kabaretów, jarmarków

W mieście brakuje pracy, nie wydarzeń kulturalnych. Mieszkańcy nie będą zainteresowani wydarzeniami, kiedy nie będą mieli stabilnego zatrudnienia.

Brak pokazów i wystaw z działalności fotograficznej, malarskiej i tp. i spotkań z ich twórcami.

cyklicznych koncertów połączonych z tańcami dla osób wieku średniego

Koncertów

Kabaretów

Występów i konkursów wokalnych

Prezentacje lokalnych talentów

Występu kabaretów

Oferta teatralna w plenerze /Nad Konowica-wskazane

zadaszenie dla widzów i Gwiazd 😊

Np tylko spotkań dla kobiet, noc kupały itp

Seansów Filmowych

Więcej ciekawych koncertów

Koncertów

Żadnych

Kabaret, koncerty zespołów rapowych/reggae

Cos na poziomie

Objazdowe kino

Koncerty, spektakle

Spotkań z pisarzami

Wydarzeń z prezentacją twórczości miejscowych. Niech się to konfrontuje, niech się doskonali ... Talenty są wśród nas.

Turnieje ping-pongowe

Koncerty młodzieży

imprezy

Kabaretowych

Festiwali, jamów tanecznych, Obchodów np. Międzynarodowego

Dnia Tańca, wydarzeń rekreacyjnych, spływów kajakowych,

karaoke, **koncertów, spektakli teatralnych, kina plenerowego**

Wyjazdów dla osób dorosłych

Jarmarki Świąteczne

Rajdy rowerowe

teatru

Bingo

Piknik historyczny, koncert noworoczny

kino

Burleski

Więcej wycieczek do teatru, opery - nie tylko w okresie ferii;

warsztaty rękodzieła no z robienia wianków na drzwi- przed

Świątami Bożego Narodzenia; spotkań

koncerty znanych artystów (np bedoes)

Animatora dla dzieci lub **koncertów dla wszystkich w każdym**

wieku

X

14. Jakich ZAJĘĆ kulturalnych brakuje w ofercie MCKSiR Terespol ?

Zajęć teatralnych, Zajęć tanecznych modern jazz, baletu dla dzieci

Zajęć muzycznych, tanecznych dla seniora

Zajęć i spotkań dla kobiet

Zumba

Dzieci

związanych z strzelectwo sportowe

Nauki rysunku i malarstwa

żadnych

A jakie są? Nie ma żadnego widocznego źródła przekazu z takimi informacjami.

Zajęcia garncarstwo

Nauki gry na instrumentach dętych drewnianych i blaszanych.

nie brakuje

Dołożyłbym zajęcia z florystki; fotografii; ewentualnie historycznych; młodszym dzieciom zajęcia z ziół- może fauna i flora

Ankieta 12

Tańca

Brak

Tenis ziemny

Nic nie brakuje.

Muzyczne

Warsztaty muzyczne

Tworzości ludowej Taniec liniowy dla seniorów lub podobne zajęcia

poprawiające sprawność

Zajęć dla dzieci

Gry zespołowe dla Seniorów

Kolka zainteresowań dla dzieci i młodzieży

nie wiem

Warsztatów teatralnych.

taniec towarzyski

Może jakieś zajęcia z grafiki komputerowej, robotyki i multi medii (głównie dla młodzieży).

Trudno powiedzieć

Nie wiem

Jest ok

Tanecznych dla dorosłych

Kursów tańca

Teatralnych

Żadnych

Spotkania autorskie

Rękodzieło artystyczne

Ping pong

imprezy

Teatralnych dla dorosłych

Lato w mieście

Teatralnych dla młodzieży, wokalnych dla młodzieży i dorosłych, warsztatów tanecznych czy wokalnych, poetyckich, fotograficznych

Spotkań dla kobiet

Boks

poetyckich

Szydełkowanie

Czegoś na wysokim poziomie

i tak bym nie chodził

Warsztatów z rękodzieła- np robienia wianków na drzwi przed świętami Bożego Narodzenia (nawet jeśli byłyby płatne); wycieczek do opery, teatru nie tylko w ferie zimowe; spotkań z artystami, pisarzami, koncertów

Taniec towarzyski, muzycznych

Nauki śpiewu dla DOROSŁYCH, nauki gry na instrumentach dla Dorosłych

Terapeutyczne

Teatr dla dzieci i młodzieży

Teatralnych dla młodzieży

darmowa siłownia, kółka np. fotograficzne, malarskie

Nauki tanca

Zajęcia dla najmłodszych dzieci

Taniec uliczny bez ograniczeń wiekowych

Nie brakuje mi zajęć

Młodzież w Terespolu nie ma co robić i gdzie wyjść

Typowo dla dzieci w szkole podstawowej

Plastycznych

Gimnastyka dla dzieci i młodzieży

Poszerzanie wiedzy oraz integracji lokalnej społeczności

Zajęć teatralnych

Żadnych

Nie wiem

Tak jak powyżej.

umuzyczniających dla dorosłych

Majsterkowania

Teatrzyk dla dzieci

Taneczne dla dorosłych

Nie brakuje

Nauka tańca dla seniorów

Oferta jest Ok

Zajęć typowo dla dzieci niepełnosprawnych

Taneczne

Tanecznych dla dorosłych

Teatralnych

Taneczne dla dorosłych, młodzieży. Spotkań z ciekawymi ludźmi znającymi historię miasta i okolic. Konkursów dla dzieci i młodzieży ze znajomości historii np. Konstytucji 3maja, odzyskania niepodległości. Może projekcje ambitnych filmów z opowiadaniem o nim.

Zajęć z rzemiosła

Dla dorosłych

Nie brakuje żadnych

Z animatorami dla dzieci

Kółek zainteresowań dla dorosłych np. **szydełkowanie, chafty, tkactwo,** gotowanie, kulinarne, plastyczne oraz ćwiczeń ruchowych dla dorosłych których brak środków finansowych, uniemożliwia na korzystanie z odpłatnych zajęć.

Trudno powiedzieć

Tenisa dla osób dorosłych

teatralnych dla dorosłych, animacyjnych dla wszystkich, edukacji obywatelskiej

Robótki ręczne, zajęć dla dorosłych

Zajęć dla dorosłych, seniorów

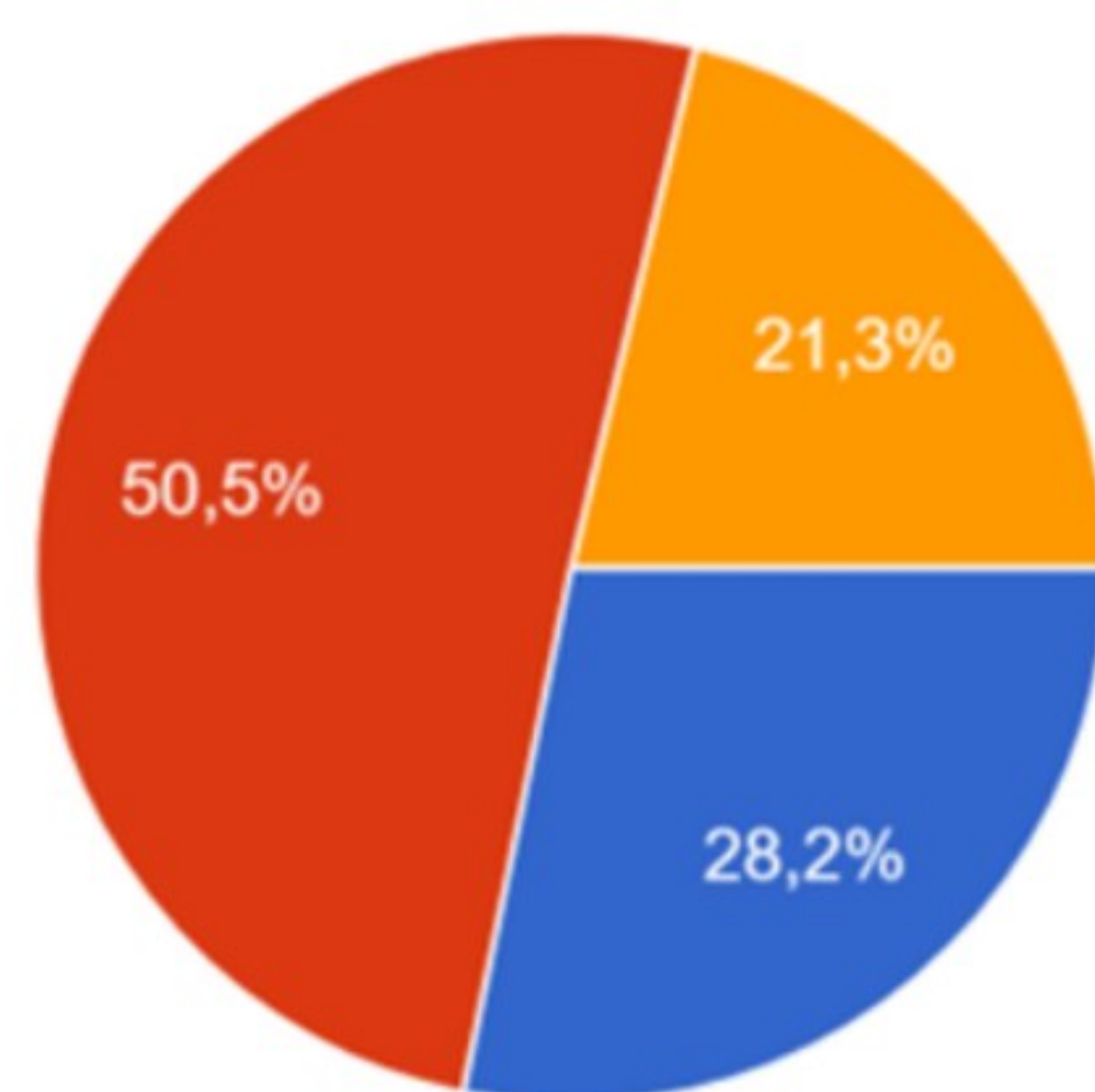
Zajęcia plastyczne

nie wiem

Nie potrafię powiedzieć

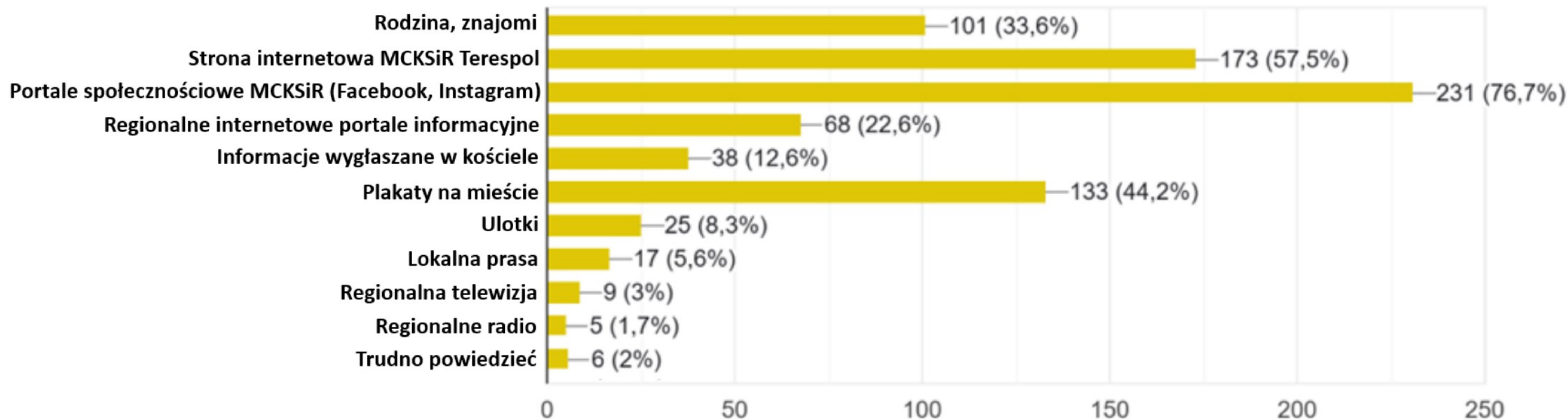
nie wiem

15. Czy uważasz, że MCKSiR posiada odpowiednią salę widowiskową do realizacji koncertów, spektakli teatralnych, projekcji kinowych?



● Tak
● Nie
● Trudno powiedzieć

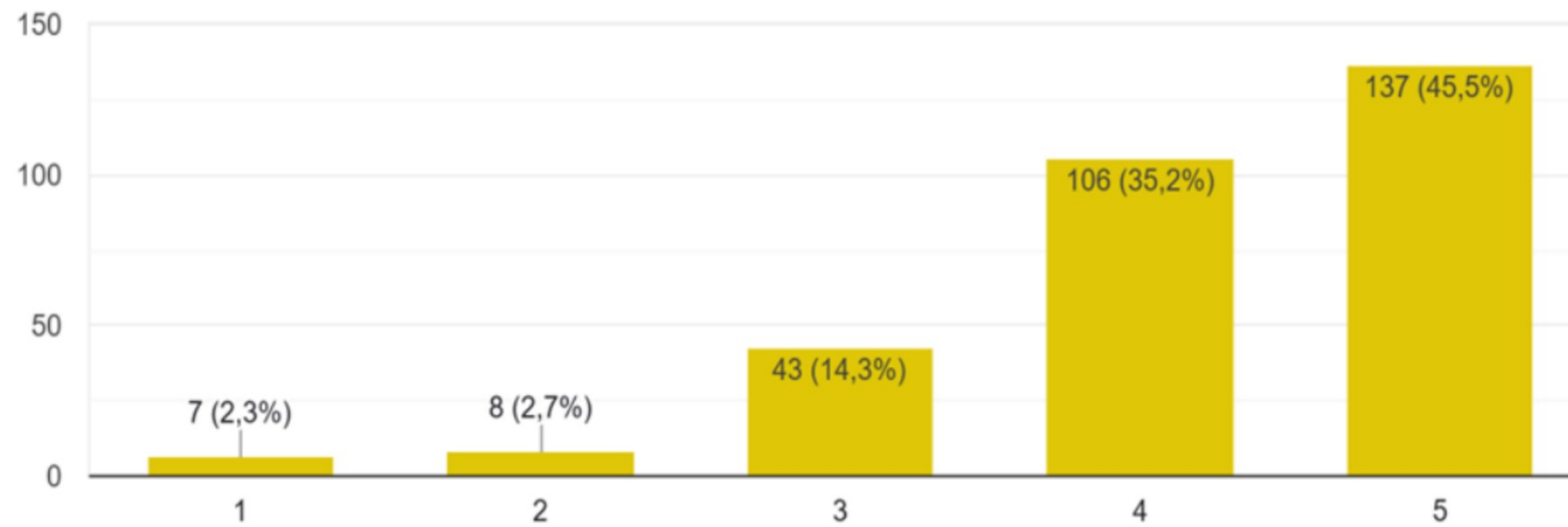
16. Skąd czerpiesz informacje o ofercie MCKSiR (zajęciach, usługach, wydarzeniach)?
(zaznacz wszystkie możliwe odpowiedzi)



17. Czy Twoim zdaniem MCKSiR skutecznie reklamuje swoją działalność ?



18. Jak ogólnie oceniasz działalność MCKSiR w Terespolu?



19. Czy znasz osoby bądź grupy, które mają pomysły i chęć działania w sferze społeczno-kulturalnej? (podaj nazwy grup lub imiona i nazwiska osób)

Nie
Nie
Nie znam
nie znam

Łukasz Pogorzelski

Nie znam

SONIC EXPLOSION

Pogo

Piotr Burlikowski

Młodzież

Brak

Aby mogła zająć zmiana musi zajść zmiana władzy.

Nie znam

Na tą chwilę nic nie przychodzi do głowy

Klub Seniora, SRGM Terespol

Aneta Lipowiecka

Może koła gospodyń

Trudno powiedzieć

Łukasz Pogorzelski.

Pan Łukasz Pogorzelski Bracia Badalscy Pan Tomasz Jezuit Pani Magda

Wieczorek Klub Seniora

Młodzieżowa Rada Miasta

Krzysztof i Eugeniusz Badalscy

UKS JEDYNKA TERESPOL

Łukasz Pogorzelski, Anna Pietrusik, Krzysztof Badalski

Pogorzelski Lukasz

Niestety nie

Martyna Jakimiak

pogo

Seniorzy

Klub seniora Srebrny Włos MOK

Vasyl Boyarczuk instruktor boksu

nie

Anna Jakuszeko

Tak

Wojtek Prokopiuk, Grzegorz Pucza, Konrad Królik, Przemek Wróblewski

Łukasz Pogorzelski, Maria Matsvejko, Tomasz Jezuit, Magdalena Wieczorek

nw

W sumie jeśli ktoś by się zapytał oficjalnie o grupę lub osobę i tak nikt by nic nie powiedział . Grupę można stworzyć zawsze jeśli miałoby to sens i zarobek jakiś czyli żeby było płacone za sferę społeczno -kulturalna to i chętnych by było również .

Klub Seniora

Pani Marzena Butrym nauczyciel wychowania przedszkolnego

Nie za bardzo

AREK ŁODZIANOWSI

Nauczyciele emeryci

Młodzież

Myślę, że są osoby chętne, aby działać w sferze społeczno-kulturalnej. Sama jako osoba bezrobotna chętnie wzięłabym udział w pomocy przy organizowaniu takich przedsięwzięć w naszym mieście.

Łukasz Pogorzelski , Anna Pietrusik

Łukasz Pogorzelski

Przychodzą mi do głowy jedynie osoby mogące działać w **sferze sportowej**

Nie. Znam tylko tych którzy narzekają, ale nie chcą się angażować, żeby się nie narazić lokalnym władzom. Paraliż i strach przed zemstą władzy, deprecjonowaniem jest wszechobecny.

Nie wiem

nie wiem

Kościół Zielonoświątkowy w Terespolu-Natalia Zabłocka

Chór Corda Vox

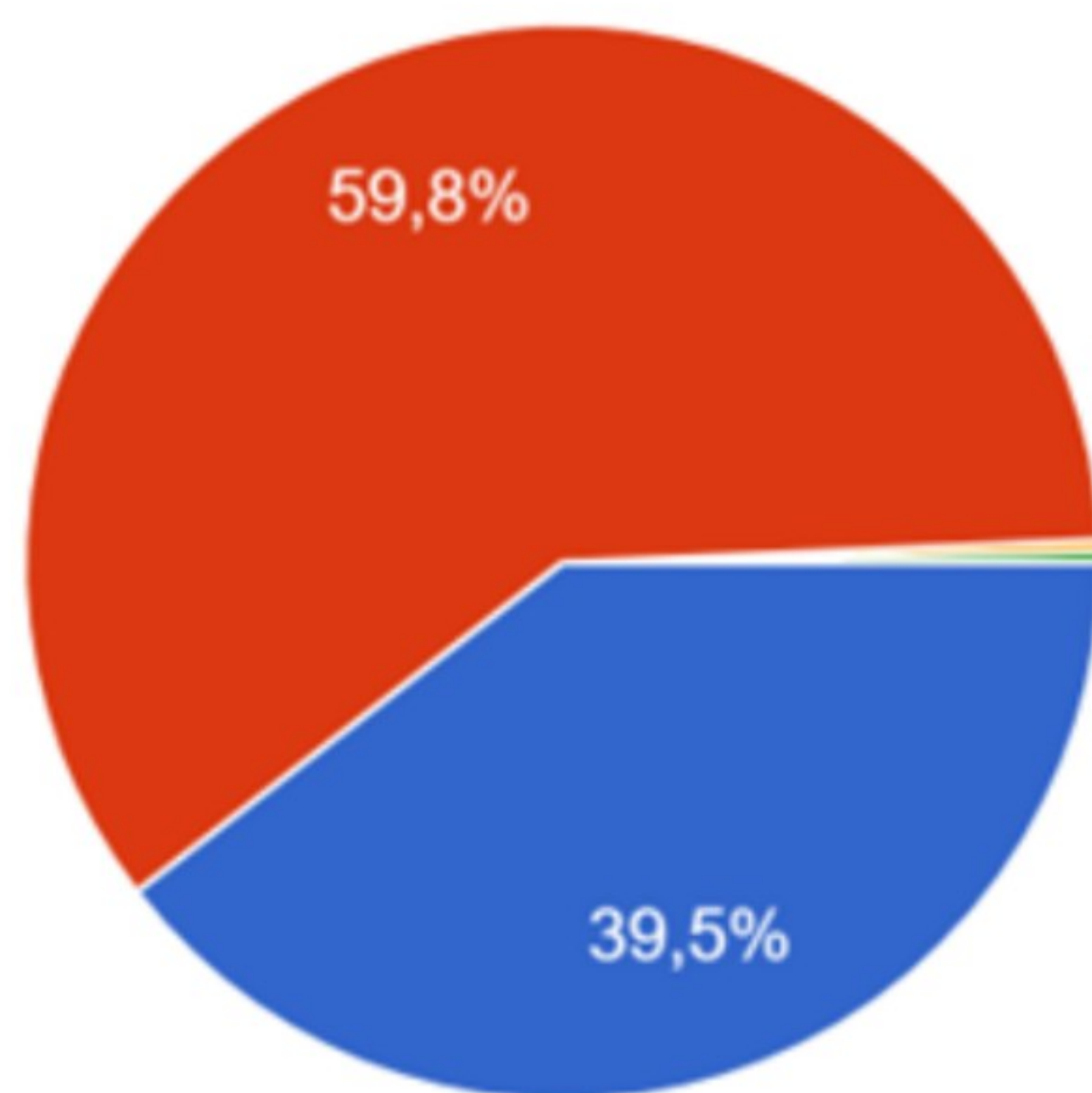
Nie zna

Stowarzyszenie Rozwoju Gminy Miejskiej Terespol

brak

ANKIETA

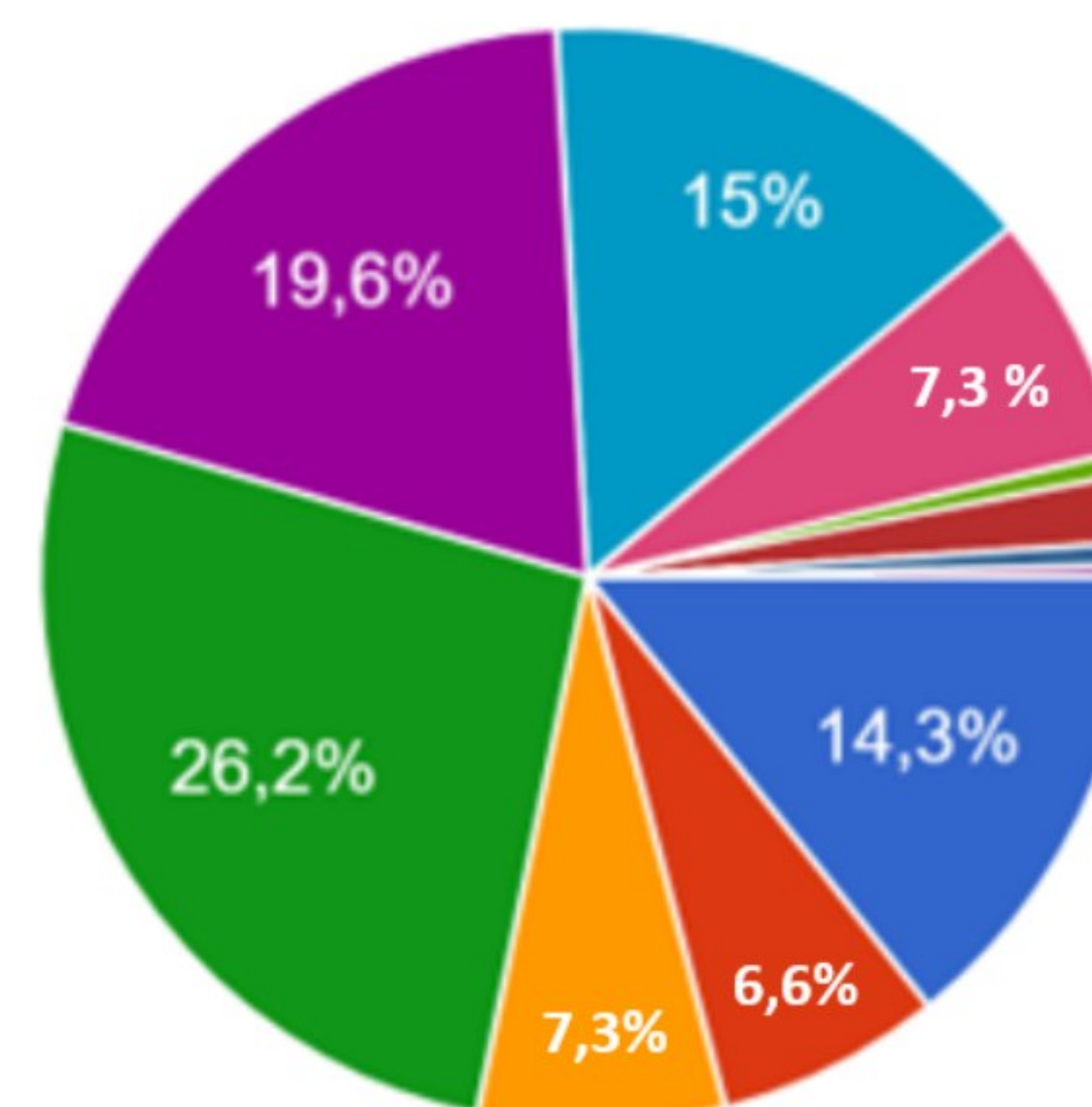
20. Płeć:



● Mężczyzna
● Kobieta

21. Wiek:

300 odpowiedzi



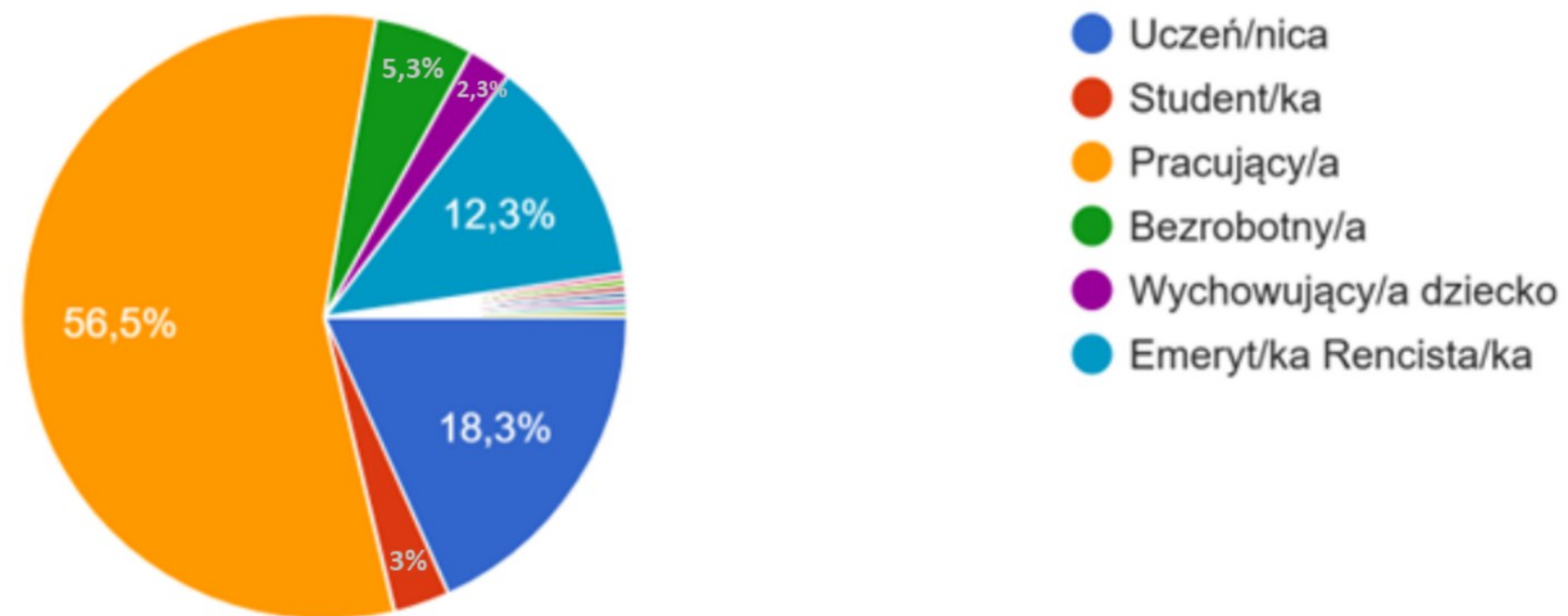
● 13-17 lat
● 18-24 lat
● 25-34 lat
● 35-44 lat
● 45-54 lat
● 55-64 lat
● 65 i więcej lat

ANKIETA

22. Wykształcenie:



23. Stosunek do pracy:



ANKIETA – PODSUMOWANIE

- Przeprowadzone badanie ankietowe pokazuje, że mieszkańcy Terespola są w **dużym stopniu zainteresowani życiem miasta** (78%) i **jego historią** oraz wykazują wysoki poziom identyfikacji z miejscem zamieszkania.
- Mieszkańcy w większości deklarują **zadowolenie z życia w Terespole** (61%) a ponad 62% respondentów uważa, że **zmiany zachodzące w mieście zmierzają w dobrym kierunku**.
- Zaangażowanie mieszkańców w życie społeczno-kulturalne przyjmuje przede wszystkim formy uczestnictwa pośredniego oraz odbiorczego. Terespolanie najczęściej **śledzą lokalne media dotyczące spraw miasta** (63%), **rozmawiają o lokalnych sprawach z bliskimi** (59%), czy **uczestniczą w wydarzeniach społeczno-kulturalnych** (58%). Istotną formą uczestnictwa pozostaje również **lektura lokalnych mediów**, w tym „Gońca Terespolskiego” (52%).
- W odpowiedziach mieszkańców bardzo wyraźnie wybrzmiewa **znaczenie relacji społecznych i jakości codziennego życia**. Najczęściej wskazywanym atutem Terespola jest obecność bliskich osób (67%). Wysoko oceniane są także spokój i cisza (52%).
- Mieszkańcy najczęściej **spędzają wolny czas w domu** (83%), **na łonie natury** (39%), **u znajomych i rodziny** (ok. 32%), a także na **Konowicy** (28%). Relatywnie rzadziej wskazywano instytucje kultury jako główne miejsca spędzania czasu wolnego, co może oznaczać potrzebę dalszego zwiększania atrakcyjności i różnorodności oferty.

ANKIETA – PODSUMOWANIE

- Wyniki ankiety pokazują, że mieszkańcy **odczuwają niedobór atrakcyjnych możliwości spędzania czasu wolnego oraz oferty związanej z kulturą i aktywnością społeczną**. W obszarze społeczno-kulturalnym respondenci najczęściej wskazywali brak atrakcyjnej oferty spędzania wolnego czasu (45%), miejsc do spędzania czasu wolnego (35%), atrakcji turystycznych (31%) oraz ciekawych wydarzeń kulturalnych i rozrywkowych (30%).
- Mieszkańcy sygnalizowali **potrzebę większej liczby koncertów, wydarzeń plenerowych, kina, spektakli teatralnych, kabaretów, wydarzeń rodzinnych, spotkań tematycznych** oraz imprez skierowanych do różnych grup wiekowych.
- Największą popularnością wśród wydarzeń organizowanych przez MCKSiR cieszą się **wydarzenia plenerowe i integracyjne**. Respondenci najczęściej wskazywali festyn na zakończenie wakacji (64%), letnie koncerty na Konowicy (61%), finał WOŚP (39%), Międzynarodowy Festiwal Kolęd Wschodniosłowiańskich (33%) oraz obchody świąt państwowych (28%). Wyniki pokazują, że mieszkańcy szczególnie cenią wydarzenia otwarte, rodzinne i integrujące społeczność lokalną.
- **MCKSiR i jego oferta są oceniane pozytywnie.**
- Terespolanie dostrzegają szerokie grono podmiotów zaangażowanych w działalność społeczno-kulturalną miasta. Oprócz MCKSiR najczęściej wskazywano Urząd Miasta (53%), Koło Miłośników Historii i Fortyfikacji Terespola (39%), bibliotekę (31%), Stowarzyszenie Rozwoju Gminy Miejskiej Terespol (31%) oraz Akademickie Liceum Ogólnokształcące (30%).

NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI



Potencjał społeczno-kulturowy Terespola bardzo silnie opiera się na **aktywnych mieszkańcach, lokalnych liderach i relacjach** społecznych.



Kultura, muzyka i wydarzenia lokalne stanowią jeden z głównych filarów budowania wspólnoty i lokalnej tożsamości.



Widoczna jest duża **gotowość mieszkańców** do współtworzenia działań społecznych i kulturalnych, a nie jedynie biernego uczestnictwa.



Dużym zasobem miasta są instytucje i organizacje lokalne, jednak ważna jest dalsza współpraca i **wzmacnianie sieci partnerstw**.



Istnieje potrzeba **lepszego komunikacji, promocji działań** oraz wspierania liderów społecznych, aby pełniej uruchamiać potencjał mieszkańców.



Ważnym elementem potencjału miasta pozostają **bezpieczeństwo, lokalna przestrzeń i przyjazny klimat społeczny** sprzyjający integracji mieszkańców.



NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI



Mieszkańcy zwracają uwagę na **niewystarczającą obecność przedstawicieli władz samorządowych, instytucji publicznych oraz organizacji społecznych** podczas wydarzeń kulturalnych i sportowych. W ich opinii większe zaangażowanie i widoczność lokalnych liderów mogłyby wzmacniać rangę wydarzeń oraz pokazywać, że kultura i życie społeczne są ważnym elementem rozwoju miasta.



W wypowiedziach mieszkańców pojawia się przekonanie o **stopniowym spadku aktywności społeczno-kulturalnej** i zmniejszającym się zaangażowaniu mieszkańców w działania na rzecz lokalnej społeczności.



Mieszkańcy podkreślają, że **ograniczone środki finansowe przeznaczone na kulturę utrudniają organizację wydarzeń** z udziałem rozpoznawalnych artystów, muzyków, aktorów czy twórców, co wpływa na atrakcyjność lokalnej oferty kulturalnej.



Istotnym problemem jest **brak odpowiedniej infrastruktury do organizacji wydarzeń kulturalnych**. Mieszkańcy wskazują przede wszystkim na potrzebę sali widowiskowej umożliwiającej organizację koncertów, spektakli teatralnych, pokazów filmowych i większych wydarzeń artystycznych.



Wśród mieszkańców widoczna jest **potrzeba organizacji przynajmniej jednego większego wydarzenia muzycznego w roku** z udziałem znanego wykonawcy. W wypowiedziach często pojawiały się również pozytywne wspomnienia dawnych festynów organizowanych na stadionie oraz oczekiwanie powrotu wydarzeń o podobnej skali i integracyjnym charakterze.

REKOMENDACJE

1 Potencjał społeczno-kulturowy jest rozproszony przestrzennie

Ważne dla mieszkańców miejsca nie koncentrują się wyłącznie wokół jednej instytucji czy centrum miasta. Obok MCKSiR, Prochowni, szkół i rynku wskazywano wiele nieformalnych przestrzeni codziennych spotkań rozsianych po mieście.



Wskazówka:

Potencjał kulturotwórczy istnieje w różnych punktach miasta i może być uruchamiany lokalnie – bliżej codziennych działań mieszkańców.

2 Znaczenie przestrzeni codziennych i „zwykłych”

Zarówno młodzież, jak i dorośli wskazywali miejsca, które nie są klasycznie rozumianą infrastrukturą kultury: ławki, okolice sklepów, altany, rogatki, Żabki, PKP, tereny spacerowe czy okolice jeziora. Pokazuje to, że mieszkańcy budują relacje społeczne przede wszystkim w miejscach łatwo dostępnych, nieformalnych i niezobowiązujących.



Wskazówka:

Działania animacyjne mogą skuteczniej działać wtedy, gdy „wychodzą w miasto” i pojawiają się w przestrzeniach już używanych przez mieszkańców.

3 Wspólna „mapa miasta” dla młodzieży i dorosłych

Mimo różnic pokoleniowych istnieją przestrzenie realnie wspólne, które mogą stać się naturalnymi miejscami działań międzypokoleniowych.



Wskazówka:

Warto rozwijać inicjatywy integrujące grupy wiekowe właśnie w tych „wspólnych punktach miasta”.

4 Młodzież potrzebuje przestrzeni nieformalnych

Młodzi mieszkańcy poszukują przede wszystkim przestrzeni autonomii, swobody i bycia razem, a nie wyłącznie zorganizowanych zajęć.



Wskazówka:

Warto rozwijać bardziej elastyczne i mniej formalne formy uczestnictwa młodzieży.

5 Konowica i przestrzenie rekreacyjne mają potencjał „hubów”

Niektóre lokalizacje wybrzmiewają wyjątkowo mocno i pojawiają się w wielu odpowiedziach obu grup. Szczególnie widoczne są: Konowica, stadion / Orlik / siłownia, rynek, MCKSiR i Prochownia.



Wskazówka:

Zamiast tworzyć nowe miejsca od zera, warto wzmacniać te już społecznie oswojone i emocjonalnie ważne.

REKOMENDACJE

6 Budowanie społecznego domu kultury opartego na partnerstwach

Warto silniej włączać lokalnych liderów, organizacje społeczne, szkoły, grupy nieformalne i aktywnych mieszkańców w planowanie oraz współtworzenie działań kulturalnych i społecznych.



Wskazówka:

Warto tworzyć stałe zespoły i rady społeczne, organizować spotkania konsultacyjne oraz wspierać partnerstwa wielosektorowe.

7 Rozwój oferty dla młodzieży opartej na autonomii i współdecydowaniu

Istotne jest tworzenie przestrzeni, w których młodzi ludzie nie tylko uczestniczą w zajęciach, ale również współorganizują wydarzenia, proponują własne inicjatywy i realnie wpływają na ofertę instytucji.



Wskazówka:

W pracy z młodzieżą istotne jest powierzanie jej realnych zadań, wspieranie pomysłów i zapewnienie dostępu do zasobów oraz opieki mentorskiej.

8 Wzmacnianie lokalnych zasobów i tożsamości miejsca

Działania kulturalne warto opierać na mocnych stronach Terespola – poczuciu wspólnoty, bezpieczeństwie, lokalnych relacjach i spokojnym charakterze miasta – wykorzystując je jako fundament budowania aktywności społecznej i międzypokoleniowej.



Wskazówka:

Warto korzystać z lokalnych historii, tradycji i przestrzeni. Wartością jest włączanie mieszkańców w opowieść o Terespole i tworzenia z niej inspiracji do działania.

UWALNIAMY ENERGIĘ MIASTA!

Diagnoza Potencjału
Kulturotwórczego Terespola



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

75



NARODOWE
CENTRUM
KULTURY



DOM
KULTURY+



Stowarzyszenie
Pracownia Etnograficzna

Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury Dom Kultury+ Edycja 2026