



Strategia Rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury w Terespolu

Nowy model funkcjonowania lokalnej instytucji kultury



Edukuje Animuje Rozwija

Terespol 2011

Spis Treści

1. Wizytówka naszej Małej Ojczyzny.....	3
2. Wizja domu kultury i jego roli w środowisku lokalnym.....	8
3. Misja naszego ośrodka kultury.....	8
4. Analiza SWOT.....	9
5. Kierunki rozwoju naszego ośrodka kultury.....	14
- pogłębiona analiza planowanych kierunków rozwoju.....	14
6. Cele strategiczne i operacyjne działań MOK Terespol.....	16
- Programy.....	18
- Priorytetowe projekty, metody i narzędzia ich realizacji oraz finansowanie...	20
7. Zarządzanie strategią.....	25
- Monitoring strategii.....	25
8. Jak tworzyliśmy to opracowanie.....	25

1. Wizytówka Terespol - naszej małej ojczyzny

„To miasto, czy wieś w której się urodziłeś, to środek świata.

To przestrzeń niewielka, w której obracamy się

– nasze domy, ulice, cmentarze, kościoły,

to przestrzeń niewielka wielkim wysiłkiem ludzkim zbudowana,

przez wojny niszczona i odbudowywana, to centrum świata”

Leszek Kołakowski

Terespol jest małym miastem leżącym w województwie lubelskim, w powiecie bialskim nad rzeką Bug, graniczącym z Brześciem na Białorusi. Strategiczne położenie miasta jest uwarunkowane nie tylko przygranicznym jego usytuowaniem, ale i umiejscowieniem na ważnym szlaku komunikacyjnym łączącym kraje Unii Europejskiej z Rosją. Terespol posiada 2 przejścia graniczne: kolejowe i samochodowe w okolicy znajduje się wielki węzeł przeładunkowy, największy „suchy port w Europie” oraz przejście graniczne dla samochodów dostawczych, co czyni z miasta ważny węzeł komunikacyjny na mapie nie tylko Polski ale i Europy.



Fot. Nr 1. Widok z wieży kościelnej na północno-wschodnią stronę miasta . Fot. Przemysław Mazur

Geograficznie Terespol położony jest na styku Południowego Podlasia i Polesia Lubelskiego w obrębie Nadbużańskiego Obszaru Chronionego Krajobrazu, w bezpośrednim sąsiedztwie Parku Krajobrazowego – Podlaski Przełom Bugu, gdzie znajduje się szczególnie cenne stanowisko fauny – „Rezerwat Czapli Stóg” i flory - „Szwajcaria Podlaska”.

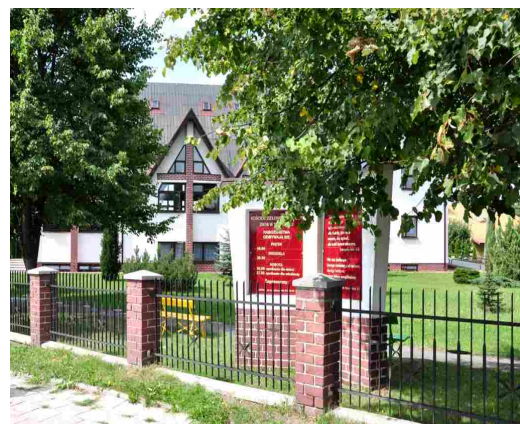
Terespol zajmuje powierzchnię 1020ha, licząc w 2010 roku 6000 mieszkańców. Struktura wiekowa: do 18 lat – 21%, 19-25 lat -12%, 26-35 lat -16%, 36-45 lat – 15%, 45-56 lat – 11%, 65 i więcej – 12%. Zatrudnionych wśród osób aktywnych zawodowo w 2009 r. było 1480 osób, 412 osób było bezrobotnych, reszta to nieaktywni zawodowo, renciści i emeryci. Większość bezrobotnych to kobiety. Wykształcenie w 2002 roku: Wyższe – 8,5%, policealne – 6% osób, średnie – 42%, zawodowe 13%, podstawowe 27%, pozostały odsetek to osoby, które nie ukończyły

szkoły podstawowej.

Obecnie zarejestrowanych na terenie miasta jest niewiele ponad 200 firm. Mieszkańcy zatrudnieni są głównie w sektorze publicznym: Straż Graniczna, Urząd Celny, instytucje samorządowe, PKP oraz w firmach związanych z przeładunkiem towarów (agencje celne). Bardzo widoczny jest brak jest dużych przedsiębiorstw, które przynosiły by miastu znaczący dochód.

Na terenie miasta działa szereg instytucji samorządowych: Urząd Miasta Terespol, Miejski Ośrodek Kultury w Terespolu, Zespół Szkół Publicznych nr 1 i Zespół Szkół Ogólnokształcących nr 1, Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, Miejska Biblioteka Publiczna, Poradnia Psychologiczno-Pedagogiczna, Miejskie Przedszkole Publiczne, oraz instytucji pozarządowych: Stowarzyszenie Rozwoju Gminy Miejskiej Terespol, Stowarzyszenie „Nowa Generacja”, Regionalne Stowarzyszenie Kulturalno-Oświatowe Ziemi Podlaskiej „Podlasie”, Kresowe Bractwo Strzelców Kurkowych im Orła Białego, redakcja pisma „Goniec Terespolski”, Klub Piłkarski Granica Terespol, Miejski Uczniowski Ludowy Klub Sportowy, Klub literacki „Pejzaże Słów”, Klub Seniora „Srebrny Włos”, Związek Kombatantów w Terespolu, Ochotnicza Straż Pożarna i Towarzystwo im. św. Brata Alberta.

Aktualnie w mieście funkcjonują trzy kościoły: kościół katolicki pw. Trójcy Św., cerkiew prawosławna pw. Św. Jana Teologa oraz kościół zielonoświątkowy. Przeważająca większość mieszkańców miasta i okolic to katolicy.



Fot. Nr. 2,3,4 – kościół rzymskokatolicki, prawosławny i zielonoświątkowy. Fot. Przemysław Mazur

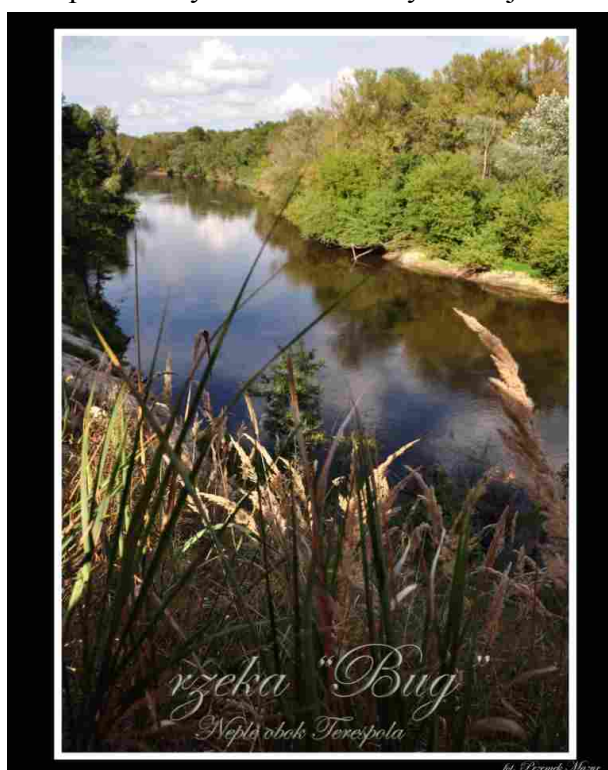
Miasto Terespol powstało na bazie osiedla wiejskiego Błotków, wzmiankowanego w I połowie XVI wieku. Historycznie miasto związane jest z rodami: Słuszków, Pociejów, Flemingów i Czartoryskich. To kasztelan wileński Józef Bogusław Słuszko nadał nowo utworzonemu, w 1697 roku miastu dzisiejszą nazwę Terespol, dla uhonorowania swojej małżonki Teresy z Gosiewskich. Miasto pełniło funkcje zajazdu podczas sejmików odbywających się w Brześciu Litewskim (obecnie Białoruś). Często nocowali też przedstawiciele najwyższych władz. W okolicach Terespolu odbyły się 2 bitwy w 1794r. podczas Insurekcji Kościuszkowskiej i 1939 roku-początek II wojny

światowej. Najciekawsze atrakcje historyczne i zabytki znajdują się obecnie w okolicznych wsiach, m.in. pierścień fortyfikacyjny Twierdzy Brześć składający się z kilku obiektów fortyfikacyjnych położonych wokół miasta, zabytkowych cerkwi i dworów oraz cmentarz tatarski tzw. Mizar i starosłowiński posąg zwany „kamienną babą” czy też czołg radziecki z II Wojny Światowej.



Fot Nr. 5,6 – Kamienna Baba i Czołg w Neplach

Podczas projektowania Twierdzy Brzeskiej, z rozkazu cara, wyburzono Terespol wraz z ratuszem i innymi murowanymi budynkami, i przeniesiono go o kilka kilometrów na zachód. W ten sposób miasto z pięknego i murowanego zmieniło się w drewniane. Wiele z tych drewnianych domów przetrwało do dziś, są oprócz cerkwi i części poddominikańskiego kościoła, jedynymi obiektami zabytkowymi, które przetrwały wbrew burzliwym dziejom miasta.



Fot. nr. 7 – Rzeka Bug. Fot. Przemysław Mazur

Historia Terespolu nierozdzielnie związana jest z wielokulturowym i wielowyznaniowym jego charakterem. Od kiedy uzyskał prawa miejskie (1697r.) zamieszkiwali w nim i jego okolicach zarówno Polacy jak i Żydzi, Niemcy, Rosjanie, Ukraińcy, Polacy i Tatarzy. Zatem współżyli ze

sobą ludzie o różnych wyznaniach: katolicy, prawosławni, unicy, Żydzi, protestanci i muzułmanie. Po II wojnie światowej zostali w Terespolu głównie Polacy.



Fot. Nr. 8. Obelisk upamiętniający budowę Traktu Warszawa – Brześć w 1823r. Fot. Przemysław Mazur

Miasto położone jest na skraju pięknego i malowniczego Parku Krajobrazowym „Podlaski Przełom Bugu”. Głównym walorem Parku jest rzeka Bug, która jest jedyną nieuregulowaną rzeką w Polsce. Na terenie Parku położone są najbardziej urozmaicone krajobrazowo tereny, które są ujęte w ścisłym rezerwacie przyrody tzw. „Szwajcaria Podlaska”. Charakterystyczne dla tej okolicy są pagórki i wąwozy uchodzące prostopadle ku dolinie Bugu, z fragmentami przyrody tylko w niewielkim stopniu zmienionej przez człowieka. Nad Krzną i Bugiem, krzyżują się geograficzne zasięgi wielu gatunków zwierząt i roślin.



Fot. Nr. 9 – Fort w Łobaczewie. Fot. Przemysław Mazur

Obecnie Terespol jest niewielkim miastem przygranicznym. Mieszkańcy zatrudnieni są głównie w sektorze publicznym: Straż Graniczna, Urząd Celny, spółki PKP oraz w agencjach celnych. Brak jest dużych przedsiębiorstw. Z rolnictwa utrzymuje się zaledwie kilka gospodarstw domowych. Posiada typową dla miast w całej Polsce strukturę demograficzną. Budżet na rok 2010, uchwaliła Rada Miasta na kwotę ok. 17 mln złotych.

2. Wizja domu kultury i jego roli w środowisku lokalnym

Miejski Ośrodek Kultury w Terespolu będzie miejscem kulturalno-społecznej animacji oraz wielostronnej edukacji kulturalnej, zaangażowanym w życie lokalnej społeczności. Poprzez współpracę z różnymi partnerami ze środowiska lokalnego i ponadlokalnego, otwartość na wszystkie grupy społeczne, wspieranie inicjatyw oddolnych, współpracę z różnymi partnerami, będzie miejscem kształtowania się społeczeństwa obywatelskiego, wzmacniając w ten sposób potencjał kulturalny, społeczny i ekonomiczny miasta. Otwartość na zmieniającą się rzeczywistość, wielostronną współpracę z partnerami pozwoli na przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu i jego skutkom oraz umożliwi współpracę ze środowiskiem osób niepełnosprawnych. Miejski Ośrodek Kultury będzie służył jako miejsce realizacji i rozwoju potrzeb kulturalnych mieszkańców Terespolu i okolic, jako inicjator i organizator różnorodnych wydarzeń i działań kulturalnych, rozrywkowych i sportowych.

3. Misja naszego domu kultury

Działania Miejskiego Ośrodka Kultury w Terespolu będą wynikały ze współpracy ze społecznością lokalną - biorąc pod uwagę jej zróżnicowanie, oraz organizacjami i instytucjami zarówno na szczeblu lokalnym, regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym. Poprzez swoją otwartość na środowisko, działania animacyjne i wielostronną edukację kulturalną Miejski Ośrodek Kultury, będzie miejscem aktywizującym i integrującym mieszkańców, inspirującym i zaspokajającym ich potrzeby kulturalne, rozrywkowe i sportowe. Miejsmem działającym na rzecz wzrostu poczucia wspólnoty, tożsamości lokalnej i świadomości dziedzictwa historycznego, tworząc w ten sposób społeczeństwo obywatelskie świadome swoich obowiązków i praw.

Miejski Ośrodek Kultury będzie wspierał działania na rzecz promocji miasta Terespol, rozwoju turystyki i rekreacji.

4. Analiza SWOT

	Pozytywne	Negatywne
Wewnętrzne cechy Miejskiego Ośrodka Kultury w Terespolu	<u>Mocne strony:</u> - Wiedza na temat poprawy sposobu informacji o działaniach – konto MOK na portalach społecznościowych (NK i Facebook) - Rozwijająca się merytorycznie grupa pracowników - Doświadczenie kadry w organizacji imprez masowych, rekonstrukcji historycznych, imprez offowych - Duża liczba imprez sportowych, turniejów (piłka nożna, ciężary, siatkówka, koszykówka) - Szeroka oferta rozwoju zainteresowań sportowych i fitnessowych (sekcje piłki nożnej, ciężarów, aerobik, taniec współczesny) - Możliwość wynajmu obiektów sportowych do gry w piłkę nożną, koszykówkę, siatkówkę, tenis, oraz siłownia - Działalność zarobkowa prowadzona poprzez wynajęcie: pokoi noclegowych, sali konferencyjnej, hali sportowej - Zajęcia świetlicowe dla dzieci - Działalność warsztatowa: zajęcia muzyczne, plastyczne, taneczne - Wspieranie działalności grupy literackiej, klubu fantastyki, - Wspieranie działalności pisma „Goniec Terespolski” - Organizacja prestiżowych działań kulturalnych (Międzynarodowy Festiwal Kolęd Wschodniosłowiańskich, Przeglądy Powiatowe – poezja, taniec. międzynarodowe zawody sportowe) - Otwartość na pojawiające się pomysły osób indywidualnych i grup - Polepszająca się umiejętność dostrzeganie potrzeb	<u>Słabe strony:</u> - Niedostateczna promocja działań MOK - Brak sali widowiskowej ze sceną (teatr, koncert, film) - Brak odpowiednich sal na działalność warsztatową (plastyczną, tkacką, filmową, fotograficzną, teatralną, taneczną) - Brak sprzętu multimedialnego (nagłośnienia, oświetlenia, sprzętu do projekcji filmowych) - Brak przynajmniej dwóch komputerów do pracy i dużej drukarki - Niskie środki na działalność nie ujętą w zaplanowanym budżecie (tzw. wolne środki) - Brak środków na wyjazdy do wiodących instytucji kultury - Groźba kosztownego remontu hali sportowej - brak klubu, kawiarni – miejsca spotkań różnych grup społecznych

	społeczności lokalnej - Dobra współpraca z lokalnymi organizacjami pozarządowymi i ich przychylność - Nawiązana w ostatnim czasie współpraca z środowiskami kulturalnymi z Lublina i Białegostoku (festiwale filmowe, itp.)	
Zewnętrzne cechy otoczenia	<u>Szanse:</u> - Współpraca z mediami i ich zainteresowanie działalnością ośrodka kultury - Duży udział młodzieży jako wolontariuszy w działaniach kulturalnych - Uczestnictwo w programie Dom Kultury + i powstanie strategii rozwoju ośrodka kultury - Zawiązanie Grupy Planowania Strategicznego i poszerzenie dotychczasowego grona partnerów - Fundusze zewnętrzne do pozyskania na działalność kulturalną - Wyjście do społeczności lokalnej z animacją kulturalną - Współpraca ze szkołami, biblioteką i ośrodkiem pomocy społecznej w realizacji wspólnych działań	<u>Zagrożenia:</u> - Mniejsze środki finansowe przekazane przez władze samorządowe na działalność Miejskiego Ośrodka Kultury - Niewielkie zainteresowanie szkół, biblioteki i ośrodka pomocy społecznej współpracą z ośrodkiem kultury - „Słomiany zapal” wśród partnerów Grupy Planowania Strategicznego - Niskie poczucie wspólnoty wśród mieszkańców Terespoła - Niewielkie potrzeby kulturalne i zainteresowanie kulturą wśród społeczności lokalnej - nieskuteczna promocja działań - brak atrakcji turystycznych i działań wspierających turystykę

Wnioski z analizy SWOT

A. Jak dzięki silnym stronom możemy wykorzystać szanse?

- Dzięki coraz bardziej doświadczonej, przygotowanej merytorycznie grupie pracowników polepsza się: wiedza na temat poprawy sposobu informacji o działaniach, współpraca z lokalnymi mediami i partnerami (organizacje, instytucje, osoby indywidualne), nawiązują się szersze kontakty z osobami pochodzącymi z wiodących placówek kultury w regionie, kształtuje się otwartość na pomysły i inicjatywy oddolne, a także wzrasta umiejętność pozyskiwania zewnętrznych funduszy na działalność.
- Dzięki otwartości na inicjatywy i umiejętność dostrzegania potrzeb społeczności lokalnej

zwiększa się liczba wolontariuszy i osób bądź grup, które zgłaszają własne inicjatywy a także zwiększa się przychyłność partnerów związanych z Grupą Planowania Strategicznego.

- Duża liczba imprez sportowych przekłada się na dobrą współpracę z stowarzyszeniami sportowymi, które będą brały większy udział we wsparciu działań kulturalnych.

B. Jak silne strony pomogą przezwyciężyć zagrożenia?

- Wiedza na temat poprawy sposobu informacji o działaniach, rozwijająca się merytorycznie grupa pracowników wpłynie dodatnio na skuteczność promocji.

- Polepszająca się umiejętność dostrzegania przez pracowników potrzeb społeczności lokalnej i otwartość na nowe idee, pomysły i propozycje pozwolą na zwiększenie zainteresowania społeczności lokalnej działaniami kulturalnymi, które będą bardziej dostosowane do potrzeb mieszkańców. Mieszkańcy uczestnicząc w działaniach kulturalnych, osiągną wyższy poziom poczucia wspólnoty.

- Wzrastająca umiejętność pozyskiwania funduszy zewnętrznych i możliwość pobierania opłat za korzystanie z hali sportowej, sali konferencyjnej i pokoi noclegowych zniweluje niską dotację od organizatora na działalność Miejskiego Ośrodka Kultury.

- Otwartość na pojawiające się pomysły osób indywidualnych i grup społecznych, wspieranie ich inicjatyw pozwoli zniwelować często ulotny zapał organizacji i instytucji do współpracy.

- Doświadczona i coraz bardziej rozwijająca się merytorycznie grupa pracowników wpłynie dodatnio na chęć i zapał zaangażowania się organizacji pozarządowych i instytucji życia społecznego we wspólną działalność kulturalną.

C. Jak słabe strony mogą zniweczyć szansę?

- Niedostateczna promocja działań kulturalnych może wpłynąć negatywnie na angażowanie się we współpracę z Miejskim Ośrodkiem Kultury organizacji pozarządowych i instytucji czy też społeczności lokalnej.

- Brak sali widowiskowo-kinowej ze sceną (w której mogłaby być realizowana działalność z dziedziny: teatru, koncertów kameralnych, filmu i inna), brak klubu i/lub kawiarni, w których spotykać mogłyby się różne grupy społeczne chcące realizować swoje zainteresowania, brak odpowiednich sal na działalność warsztatową (plastyczną, tkacką), brak sprzętu multimedialnego (nagłośnienia, sprzętu do projekcji filmowych) i wolnych środków w budżecie, może znacznie utrudnić działalność animacyjną, edukacyjną oraz współpracę z środowiskiem lokalnym.

- Brak dostatecznego wyposażenia ośrodka kultury w sprzęt biurowy, może utrudnić pracę nad zdobywaniem informacji niezbędnych w pracy animatora, pozyskiwaniu funduszy oraz administrowaniu.

- Brak środków finansowych na nawiązywanie i podtrzymywanie kontaktów z innymi

środowiskami kulturalnymi w kraju i za granicą.

D. Jak słabe strony mogą pogłębić zagrożenia?

- Konieczność remontu hali sportowej może spowodować mniejszą dotację od władz samorządowych na działalność kulturalną ośrodka.
- Brak sali widowiskowo-kinowej ze sceną, brak odpowiednich sal na działalność warsztatową (plastyczną, tkacką), brak sprzętu multimedialnego (nagłośnienia, sprzętu do projekcji filmowych) pogłębi zagrożenie związane z niskim zaangażowaniem we współpracę organizacji i instytucji oraz nieformalnych grup społecznych.
- Niedostateczna promocja działań może pogłębić i tak niskie poczucie wspólnoty wśród mieszkańców Terespolu i niezbyt duże zainteresowanie współpracą oraz ofertą Miejskiego Ośrodka Kultury.

E. Jakie słabe strony mogą stać się naszymi atutami?

- Brak sali widowiskowo-kinowej ze sceną, brak odpowiednich sal na działalność warsztatową (plastyczną, tkacką), brak sprzętu multimedialnego (nagłośnienia, oświetlenia, sprzętu do projekcji filmowych) może spowodować wyjście ośrodka kultury z ofertą współpracy do właścicieli restauracji, szkół i innych instytucji, które posiadają salę i sprzęt niezbędny do różnych działań kulturalnych. Pozwoli to również i zaangażować w we współpracę nowe, inne środowiska.

F. Jakie szanse tkwią w zagrożeniach, które dostrzegamy?

Wymienione zagrożenia, których niwelowanie poprzez: współpracę z mieszkańcami Terespolu i okolic, organizacjami i instytucjami, skuteczną promocję, posiadanie sali widowiskowo-kinowej i niezbędnego jej wyposażenia, sal warsztatowych, a także otwarcie się na nowe pomysły, idee i umiejętne pozyskiwanie dodatkowych funduszy, może doprowadzić do aktywizacji i integracji wokół określonych celów, inspiracji i twórczych działań, co w konsekwencji może doprowadzić do przemiany tych zagrożeń w szanse, a następnie w nasze silne strony.

5. Kierunki rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury w Terespolu

– Poglobiona analiza planowanych kierunków rozwoju

Badania zostały przeprowadzone metodą sondażową, za pomocą kwestionariusza ankiety, na przełomie lutego i marca 2008 roku przez Stowarzyszenie Miasta Terespol- „Nowa Generacja” przy udziale MOK Terespol, który był zleceniodawcą.

Tematem badań były postawy mieszkańców Terespolu wobec funkcjonowania i roli Miejskiego Ośrodka Kultury w Terespolu. Celem badań, było ukazanie wiedzy, oceny i oczekiwań, jako jednych z podstawowych czynników postaw, respondentów wobec działalności i ofert jakimi dysponuje MOK. Raport badawczy dostępny jest na stronie www.nowageneracja.terespolanin.pl w zakładce – Raporty, ankiety oraz www.mokterespol.com w zakładce Pliki do pobrania.

Wnioski ogólne z badań nad postawami mieszkańców Terespolu wobec Miejskiego Ośrodka Kultury

Charakterystyka próby badawczej. Badaniami objęto, grupę ponad 150 osób (N-152), mieszkańców Terespolu. Cechy społeczno-demograficzne badanych osób, odzwierciedlają w znacznym stopniu, strukturę społeczną mieszkańców Terespolu, jeśli chodzi o takie kategorie jak płeć, stosunek do pracy czy status materialny.

1. Wiedza respondentów dotycząca działalności MOK. Wyniki badań pokazują, że przeważająca większość badanych świetnie orientuje się gdzie jest MOK w Terespolu (93%), w większości potrafi wymienić przynajmniej jedną osobę, która tam pracuje (57%). Niewiele mniej jak 75% osób jest w stanie wymienić przynajmniej jedną ofertę jaką dysponuje ośrodek. Można powiedzieć, że wiedza o usługach jest na średnim poziomie, dodatkowo respondenci dzielą się na dwie grupy, czyli na osoby posiadające szeroką wiedzę i przeciwnie, nie znające żadnych ofert. Natomiast korzystanie z usług MOK, jest już na nieco niższym poziomie, gdyż blisko połowa badanych nie korzystała z żadnej oferty odnośnie rozwoju zainteresowań czy imprez kulturalnych bądź sportowych.

2. Ocena respondentów dotycząca funkcjonowania i roli MOK. Ocena dotycząca roli społecznej i funkcji kulturotwórczej, organizacji czasu wolnego, rozwoju zainteresowań, dbania o kulturę fizyczną oraz rozwoju stosunków z krajami sąsiednimi, jakie pełni w Terespolu MOK. Można stwierdzić, że badane osoby uważają, że oferta usługowa MOK jest skierowana głównie do młodzieży (56,6%) i dzieci (15,1%). Najmniej ofert bądź ich brak, według badanych, jest dla studentów, osób pracujących oraz starszych. Ogólna ocena roli MOK, wypada dosyć dobrze, blisko

połowa twierdzi, że ośrodek spełnia swoje funkcje dobrze bądź bardzo dobrze, a 40,8% uważa że średnio. Przy czym zaznaczyć należy, że przytłaczająca większość, blisko 9/10 uważa, że MOK jest w Terespolu ważny i potrzebny.

3. Oczekiwania respondentów wobec MOK. Następnie badani odpowiedzieli, że aby poprawić funkcjonowanie tej instytucji należy przede wszystkim organizować więcej imprez masowych, koncertów, przedstawień, zawodów sportowych. Ponadto badani uznali, że należy poszerzyć i uatrakcyjnić obecne oferty dla wszystkich grup społecznych, szczególnie dla dzieci i młodzieży w czasie ferii oraz wakacji. Poza tym wymieniono, że niezbędna jest szersza informacja o tym co dzieje się w MOK oraz lepsza promocja jego oferty. Kontynuując ten temat, ponad połowa badanych uznała, że jest źle informowana o tym co oferuje MOK. Badani często nie wiedzą co się dzieje ciekawego, ponieważ nie zauważają ogłoszeń, reklam, informacji o aktualnych wydarzeniach lub stałych usługach. Na pytanie dotyczące sposobu poprawy informacji, badani wymieniali najczęściej, że: należy wieszać większe, atrakcyjniejsze i bardziej zauważalne plakaty, można wysyłać zaproszenia pocztą lub za pomocą ulotek, również wywieszać plakaty w miejscach najczęściej uczęszczanych jak szkoły, sklepy, urzędy czy parafie. Również ogłoszenia zamieszczane w prasie lokalnej oraz na stronach internetowych zostały uznane za istotne i wartościowe. Z dużym prawdopodobieństwem można stwierdzić, że biorąc pod uwagę zapotrzebowanie na imprezy masowe np. na występ znanych artystów (młodzieżowych, choć nie tylko, zespołów muzycznych bądź kabaretowych), niewielka kwota za bilet nie będzie stanowiła większego problemu.

Podsumowując, badana społeczność charakteryzuje się średnim poziomem potrzeb kulturalnych, co wynika z braku atrakcyjnych imprez, koncertów czy występów artystycznych. Ogólnie można stwierdzić, że ocena MOK wypadła dobrze, jednak istnieje wiele uwag odnośnie zwiększenia i uatrakcyjnienia ofert, również dla osób dorosłych, szczególnie imprez masowych, zawodów, oraz ulepszenia sposobu informacji o ofertach i atrakcjach jakie oferują MOK i MULKS. z pewnością stanowi to pole do działania zarówno dla kierownictwa MOK jak i władz lokalnych, ponieważ wszelkiego typu działalność dotycząca imprez masowych, na które istnieje zapotrzebowanie w mieście, pociąga za sobą koszty. Warto zainwestować w kulturę, ponieważ stanowi ona również bardzo ważny element promocji miasta. A więc tego, co aktualnie jest niezbędne w Terespolu.

Powyższe badania ilościowe zostały potwierdzone przez badania jakościowe, które przeprowadzone zostały przez MOK Terespol na potrzeby niniejszego dokumentu strategii w kwietniu 2011 roku, techniką wywiadu grupowego. W badaniach uczestniczyły grupy młodzieżowe (25 osób), grupa klubu seniora (25 osób) oraz kilkanaście osób w wieku 34-50 lat.

Badania ukazały, wzrost (mając na uwadze badania z 2008 roku) skuteczności promocji działań kulturalnych i atrakcyjności oferty. Zaobserwowano wśród badanych grup wzrost potrzeb kulturalnych, rozrywkowych i sportowych, dotyczących takich działań i wydarzeń jak: spotkania z

ciekawymi ludźmi (artyści, filmowcy, muzycy, politycy, sportowcy), warsztaty filmowe, fotograficzne, muzyczne, teatralne oraz break-dance czy choćby zawody sportowe. Wiele osób wyraziło chęć uczestnictwa w koncertach muzyki zarówno rozrywkowej i kameralnej, czy też poważnej, imprezach plenerowych takich jak festyny i imprezy okolicznościowe, występach kabaretowych i teatralnych. Wielu badanych zauważyło problem braku odpowiedniego miejsca spotkań, czyli np. kawiarenki oraz sali widowiskowej, której posiadanie umożliwiłoby realizację nowych działań kulturalnych, zgodnych z zapotrzebowaniem środowiska.

Powyższe wyniki badań, świadczą o potrzebie przygotowania przez Miejski Ośrodek Kultury w Terespolu strategii działania, dzięki której możliwe będzie systematyczne wprowadzanie zmian, czyli atrakcyjnych dla mieszkańców miasta i okolic wydarzeń kulturalnych, rozrywkowych i sportowych.

Planowane kierunki rozwoju:

1. Poprawa infrastruktury, zakup sprzętu;
2. Wzrost liczby wydarzeń, imprez i działań kulturalnych i rekreacyjnych: masowych i kameralnych;
3. Zwiększenie liczby działań animacyjnych, edukacyjnych i integracyjnych;
4. Zwiększenie liczby działań promocyjnych Terespola.

6. Cele strategiczne i operacyjne działań MOK Terespol na lata 2011-2016

1. Cel Strategiczny: Rozwój infrastruktury, zasobów technicznych i kadrowych na cele kulturalne.

Cele operacyjne:

1. Poprawa warunków lokalowych poprzez: zaadaptowanie/dobudowę/budowę sali widowiskowo-kinowej i sal przeznaczonych na działalność warsztatową.
2. Zakup sprzętu do pracy biurowej: komputera, drukarki laserowej, kserokopiarki wielkoformatowej, zwiększenie łącza internetowego.
3. Zakup sprzętu nagłośnieniowego, oświetleniowego i multimedialnego (projekcyjnego) niezbędnego do realizacji większości działań kulturalnych.
4. Zatrudnienie/umożliwienie odbycia stażu/praktyk: animatora kultury oraz pracownika administracyjnego (prowadzenie sekretariatu, obsługa strony internetowej, projektowanie i wykonywanie materiałów promocyjnych).
5. Doskonalenie kadr - udział w szkoleniach, warsztatach, seminariach, sympozjach i wizytach studyjnych.

2. Cel Strategiczny: Miejski Ośrodek Kultury jako miejsce inspiracji i prezentacji wartościowych działań, wydarzeń, imprez kulturalnych, sportowych i rozrywkowych.

Cele operacyjne:

1. Wzrost liczby, atrakcyjności i prestiżu organizowanych imprez o charakterze kulturalnym: historycznych, nowatorskich; masowych i kameralnych.
2. Wzrost liczby, atrakcyjności i prestiżu organizowanych imprez sportowo-rekreacyjnych.
3. Wzrost liczby, atrakcyjności i prestiżu organizowanych imprez masowych, rozrywkowych i okolicznościowych.

3. Cel Strategiczny: Miejski Ośrodek Kultury jako miejsce spotkań mieszkańców: ich edukacji, animacji kulturalnej, aktywizacji społecznej, realizacji zainteresowań, pasji i potrzeb.

Cele operacyjne:

1. Zwiększenie częstotliwości oraz poprawa jakości kontaktów z środowiskiem lokalnym – organizacjami, instytucjami, grupami nieformalnymi, osobami indywidualnymi w celu polepszenia współpracy oraz diagnozy społecznej. Na bazie GPS utworzymy dynamiczną, otwartą na nowe środowiska i ludzi grupę lokalnych liderów.
2. Zwiększenie ilości wartościowych działań animacyjnych, prezentacja wartościowych działań z edukacji kulturalnej, przeznaczonych dla uczestników z różnych grup wiekowych.
3. W miarę pojawiających się oddolnych inicjatyw odnośnie zwiększenia uczestnictwa w edukacji kulturalnej, umożliwienie mieszkańcom realizacji swoich zainteresowań i potrzeb poprzez tworzenie zespołów i grup zainteresowań oraz innych form uczestnictwa w kulturze.

4. Cel Strategiczny: Tworzenie poczucia wspólnoty i tożsamości lokalnej, dbanie o lokalne dziedzictwo historyczne i tradycje.

Cele operacyjne

1. Przy współpracy z lokalnym środowiskiem: organizacjami, instytucjami, grupami nieformalnymi, regionalistami, pasjonatami historii, opracujemy skuteczne sposoby przywrócenia pamięci o wielokulturowym dziedzictwie Terespoła, jego obecnym mieszkańcom.
2. Organizacja wydarzeń, działań z zakresu edukacji historycznej i regionalnej.

5. Cel Strategiczny: Promocja Miejskiego Ośrodka Kultury, miasta Terespol i okolic. Rozwój turystyki i rekreacji.

Cele operacyjne:

1. Przy współpracy z lokalnym środowiskiem: organizacjami, instytucjami, grupami nieformalnymi, regionalistami, pasjonatami historii, lokalnym biznesem, opracujemy skuteczne sposoby promocji miasta Terespol i okolic poprzez wykorzystanie jego walorów historycznych, przyrodniczych i turystycznych.
2. Skuteczniejsza promocja działań realizowanych przez Miejski Ośrodek Kultury, w celu dotarcia do jak największej liczby osób.
3. Rozwój współpracy z przedstawicielami różnorodnych placówek kulturalnych i organizacji działających na rzecz kultury w Polsce i Europie.

- Programy:

1. **„Mieć to Móc”** - rozwój infrastruktury i zakup sprzętu do działalności kulturalnej. Budowa/przebudowa/adaptacja sali widowiskowej, której obecnie brakuje, sal na warsztaty rękodzielnicze, pracownię plastyczną i muzyczną a także powstanie miejsca spotkań mieszkańców (kawiarnia, klub). Zakup sprzętu: nagłośnieniowego, multimedialnego i oświetlenia, unowocześnienie sprzętu biurowego.
2. **„Teraz my – Terespol uczy się i bawi”** - wzrost liczby i atrakcyjności imprez kulturalnych, rozrywkowych, rekreacyjnych, sportowych - masowych i kameralnych, pikników i festynów rodzinnych, w tym: projekcje kinowe, koncerty, przeglądy, festiwale, spektakle teatralne, kabaretowe, rekonstrukcje historyczne, imprezy masowe, offowe, przeglądy filmowe, imprezy sportowe, taneczne, rozrywkowe, festyny, pikniki, dyskoteki, zawody sportowe, rekreacyjne, spotkania z artystami i ciekawymi ludźmi.
3. **„Rozwiń skrzydła – warsztaty z mistrzami”** - realizacja działań i warsztatów z zakresu edukacji i animacji kulturalnej oraz integracji społecznej, wielopokoleniowej, w tym: warsztaty teatralne, cyrkowe, plastyczne, muzyczne, taneczne, filmowe, fotograficzne, rękodzielnicze. Umożliwienie mieszkańcom realizacji swoich zainteresowań i potrzeb poprzez: utworzenie nowych grup zainteresowań, zgodnych z oczekiwaniami i potrzebami lokalnej społeczności (przypuszczalnie grupy: muzyczne, teatralne, taneczne, filmowe), a także wspieranie już istniejących.
4. **„Liderro”** - działania mające na celu kształtowanie i rozwój lokalnych liderów społecznych i grup wolontariackich, poprzez: szkolenia, kursy, warsztaty, konferencje, sympozja, spotkania, imprezy integracyjne.

5. **„Powrót do Przeszłości”** - działania i wydarzenia kulturalne, historyczne i rekreacyjne mające na celu promocję dziedzictwa narodowego i lokalnego, a także wzrost świadomości własnej tożsamości i historii czyli: konferencje, spotkania, wystawy, publikacje, imprezy historyczne, konkursy wiedzy, wycieczki, gry.
6. **„Terespol – Wrota Unii Europejskiej”** - organizacja działań promocyjnych miasta Terespol i okolic poprzez: działania z zakresu rozwoju turystyki, konferencje, wydawnictwa, filmy promocyjne, gadżety, foldery, kampania medialna, portale społecznościowe, tablice informacyjne, itp.

– Priorytetowe projekty oraz metody i narzędzia ich realizacji oraz finansowanie

1. Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy.

Celem organizacji imprezy jest włączenie się społeczności miasta Terespol w ogólnopolską akcję charytatywną wspierającą chore dzieci. Dodatkowo odbywa się społeczno-kulturalna integracja i aktywizacja mieszkańców Terespola i okolic, prezentacja twórczości kulturalnej.



Fot. 10,11, 12 – WOŚP 2011. Fot. Przemysław Mazur

Rokrocznie MOK organizuje na hali sportowej finał WOŚP, podczas którego odbywają się aukcje i zbiórki pieniędzy na rzecz fundacji. Podczas imprezy występują m.in.: teatr dziecięcy i soliści wokalni z miejskich szkół, zespół taneczny „Flesz” oraz regionalne zespoły rockowe, break dance. Często zapraszane są zespoły z Brześcia na Białorusi. Pokaz sprzętu prezentują Straż Graniczna, Straż Pożarna, Policja oraz grupa ASG.. Podczas imprezy otwarte są wystawy lokalnej twórczości artystycznej i rękodzielniczej. Jest to jedna z niewielu okazji do promocji działań i tego co najlepsze

w MOK- u. Finał WOŚP jest jednym z niewielu wydarzeń w Terespolu, w które angażuje się niemal cała społeczność lokalna, zwykli obywatele, firmy, oraz przede wszystkim młodzież, która licznie, jako wolontariusze uczestniczy w przygotowaniach i zbiórce pieniędzy. Finał WOŚP jest jednym z najważniejszych, najbardziej popularnych i oczekiwanych wydarzeń kulturalno-rozrywkowych w mieście.

Finansowanie: Środki własne MOK, sponsorzy,

2. Międzynarodowy Festiwal Kolęd Wschodniosłowiańskich.

Celem wydarzenia jest prezentacja społeczności lokalnej i przybyłym gościom kultury wschodniej Europy, staroцерkiewnej muzyki sakralnej, języka starosłowiańskiego, strojów ludowych oraz wyjątkowych umiejętności wokalnych, jakie prezentują zespoły.



Fot. 13,14 – MFKW 2011. Fot. Paweł Rafalko

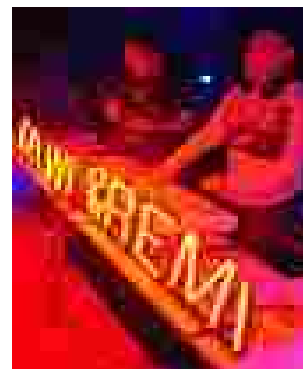
Festiwal jest niezwykle prestiżowym wydarzeniem kulturalnym w Polsce organizowanym w Terespolu od kilkunastu lat. Corocznie udział bierze kilkadziesiąt, wyselekcjonowanych wcześniej chórów z Polski, Białorusi, Ukrainy, Rosji, Rumunii, Niemiec, które prezentują kolędy i pastoralki, głównie obrządku wschodniego. Przy okazji organizowana jest wystawa fotograficzna prezentująca prawosławny monastycyzm. Festiwal organizowany jest w partnerstwie z Fundacją Dialog Narodów w Lublinie i Prawosławną Diecezją Lubelsko-Chełmską, co dodatkowo wpływa na wzrost umiejętności współpracy MOK z przedstawicielami innych podmiotów społecznych. Międzynarodowy Festiwal Kolęd Wschodniosłowiańskich jest niewątpliwie jednym z najważniejszych wydarzeń kulturalnych z jakich słynie Terespol.

Finansowanie: środki zewnętrzne (FIO, MKIDN), sponsorzy, środki własne MOK. Na następne lata będziemy starać się o dofinansowanie z Wojewódzkiego Ośrodka Kultury w Lublinie.

3. Dni miasta Terespol – „Niedziela w Terespolu”

Celem festynu, jest integracja mieszkańców Terespolu i okolic, wzrost poczucia wspólnoty, prezentacja lokalnej twórczości artystycznej i rękodzielniczej, promocja miasta, oraz zapewnienie-

ten jeden raz w roku-możliwości kontaktu z twórczością znanych polskich artystów muzycznych i kabaretowych. Podczas festynu organizowana jest również zbiórka pieniędzy na rzecz chorych dzieci z Terespola. Festyn „Niedziela w Terespolu” jest ważnym wydarzeniem, na które społeczność lokalna czeka cały rok. Jest to jedna z najważniejszych imprez masowych organizowanych w ciągu roku. Zainteresowanie nią jest ogromne. Organizatorzy starają się zapraszać gwiazdy muzyki rozrywkowej, które prezentują wysoki poziom artystyczny, co odróżnia tę imprezę od okolicznych, bazujących głównie na muzyce disco-polo.



Fot. 15,16,17. Niedziela w Terespolu 2010.. Fot. Przemysław Mazur

Finansowanie: Środki własne MOK, sponsorzy. Będziemy starać się pozyskać fundusze poprzez partnerskie stowarzyszenia, m.in. z Urzędu Marszałkowskiego w Lublinie.

4. Rekonstrukcja Bitwy pod Terespołem z 1794r.

Cel: przywrócenie pamięci współczesnym mieszkańcom miasta, istotnych wydarzeń historycznych mających miejsce w Terespolu. Promocja rodzimej tradycji i świadomości historycznej, zaszczepienie poczucia wspólnoty wśród mieszkańców ich aktywizacja społeczna. Prezentacja w nowatorski sposób (umożliwiający włączenie się mieszkańców) wydarzeń z przeszłości.



Fot. 18,19. Rekonstrukcja bitwy pod Terespołem. Terespol 2008

Rekonstrukcja bitwy z 1794 roku, która odbyła się w 2008 r. na przedpolach Terespoła, przyciągnęła sporą publiczność. Była świetną formą rozrywki połączoną z lekcją historii. W rekonstrukcji wzięło udział 70 osób, w tym wojska polskie (6 jeźdźców na koniach, kosynierzy) oraz rosyjskie. Przebieg bitwy szczegółowo omówił prezes Polskiej Fundacji Kościuszkowskiej – dr Leszek Krześniak. Po inscenizacji wystąpił zespół Hopryna z Olsztyna, publiczność miała okazję także podziwiać pokaz tańca z ogniem oraz wystawy twórczości ludowej, militaria.

Finansowanie: programy z: FIO, MKiDN i inne, sponsorzy, środki własne MOK.

5. Międzynarodowy Bieg Przyjaźni

Cel: upowszechnianie kultury fizycznej, idei olimpijskich, wzrost współpracy z lokalnymi władzami w Brześciu na Białorusi, inspiracja mieszkańców regionu przygranicznego do aktywnego i zdrowego trybu życia, i przeciwdziałania chorobom cywilizacyjnym.



Fot. 20,21. Międzynarodowy Bieg Przyjaźni 2010. Fot. Przemysław Mazur

Międzynarodowy Bieg Przyjaźni Terespol-Brześć jest prestiżowym i jednym z najważniejszych wydarzeń sportowo-rekreacyjnych w regionie. Charakteryzuje się cykliczną zmianą miejsca startu i mety. Odbywa się pod patronatami honorowym: Polskiego Komitetu Olimpijskiego oraz Białoruskiego Komitetu Olimpijskiego. W biegu bierze udział blisko 100 zawodników i zawodniczek (bez ograniczeń wiekowych), zarówno z Polski (w tym licznie z Terespoła i okolic), Białorusi, Ukrainy, Niemiec i innych krajów europejskich. Długość trasy biegu wynosi 12 km. Zawody cieszą się dużym zainteresowaniem mieszkańców Terespoła, którzy na całej trasie licznie dopingują zawodników. Zadanie będzie realizowane w partnerstwie z Urzędem Miasta w Terespolu, Klubem Olimpijczyka przy Zespole Szkół Ogólnokształcących nr 1 w Terespolu oraz Urzędem Miasta w Brześciu (Białoruś).

Finansowanie: Zadanie finansowane jest z środków MOK oraz Urzędu Miasta w Brześciu na Białorusi. Będziemy starać się o dofinansowanie również z innych źródeł: Ministerstwa Sportu, Urzędu Marszałkowskiego w Lublinie.

6. Przegląd Zespołów Tanecznych – taniec nowoczesny

Celem wydarzenia jest: prezentacja zespołów tanecznych z całego regionu, promocja aktywnego spędzania czasu wolnego, rozbudzenie potrzeby realizacji własnych zainteresowań.



Fot. 22,23. Przegląd Zespołów Tanecznych 2010. Fot. Przemysław Mazur

Przegląd jest to impreza cykliczna odbywająca się od kilku lat, na której zespoły taneczne z całego powiatu prezentują swoje układy. Na najlepszych czekają nagrody. Rokrocznie w przeglądzie bierze udział ponad 10 zespołów w tym także zespół „Flesz” działający w MOK- u. Co roku gościmy kilkudziesięciu młodych tancerzy w wieku od 6 do 25 lat, kilkunastu choreografów. Na koniec występuje jako Gość Przeglądu znany zespół taneczny, który nagradzany jest zarówno w kraju i zagranicą. Przegląd taneczny jest ważnym i stałym punktem w programie MOK; cieszy się dużym zainteresowaniem wśród mieszkańców Terespolu.

Finansowanie: środki własne MOK, Starostwo Powiatowe w Białej Podlaskiej, sponsorzy.

7. Przegląd Poezji Śpiewanej:

Cel: prezentacja społeczności lokalnej wartościowych wydarzeń kulturalnych, umożliwienie prezentacji swych umiejętności twórcom, poetom, piosenkarzom z całego regionu.



Fot. 24,25,26. Przegląd Poezji Śpiewanej. Fot. Przemysław Mazur

Przegląd poezji jest wydarzeniem o randze powiatowej, który odbywa się cyklicznie od kilkunastu lat, jest stałym i ważnym punktem w programie MOK. Prezentują się tu młodzi i dorośli, którzy wykonują znane utwory poetyckie oraz nierzadko prezentują własną twórczość. Uczestnicy pochodzą nie tylko z miasta i okolic, ale także przyjeżdżają z całego regionu. Przegląd daje możliwość lokalnym artystom prezentacji własnych umiejętności i twórczości.

Finansowanie: środki własne MOK, Starostwo Powiatowe w Białej Podlaskiej, sponsorzy.

- Projekty, które pragniemy zrealizować dodatkowo jeszcze w 2011 roku i w latach kolejnych, by stały się cyklicznymi

„Alteroffka” -

Celem projektu jest ukazanie społeczności lokalnej twórczości kultury niezależnej, młodzieżowej, która charakterystyczna jest dla środowisk wielkomiejskich, a zupełnie nieobecna w małych miejscowościach. Także istotna jest inspiracja, aktywizacja, edukacja, promocja aktywności kulturalnej, potrzeby twórczości, wyrażania siebie, wśród młodzieży oraz dorosłych, chęć poszukiwania i rozwoju zainteresowań, poszerzanie horyzontów myślowych, potrzeba otwartości na ludzi, idee i świat. Dodatkowym celem będzie inicjowanie powstania w przyszłości, młodzieżowych grup muzycznych i filmowych, teatralnych, cyrkowych na co będziemy kłaść duży nacisk.



Fot. 27,28,29. Przeglądy Filmowe i koncerty 2010. Fot. Przemysław Mazur

Zadanie pt. AlterOffka w Terespolu będzie polegało na organizacji trzech przeglądów filmów offowych, niezależnych (filmy fabularne, dokumentalne, animacje realizowane przez młodych twórców), które poprzedzone zostaną jednodniowymi warsztatami filmowymi i muzycznymi, otwartymi dla wszystkich chętnych. Jeśli będzie możliwość, zorganizowane zostaną warsztaty teatralne, cyrkowe, odbywające się w dzień imprezy w parku miejskim. Każdy przegląd (planowany na sierpień, wrzesień i listopad) rozpocznie się prelekcją dotyczącą tematyki filmowej, którą poprowadzą reżyserowie, aktorzy i organizatorzy festiwalu. Po każdej z trzech projekcji, na finał, wystąpią zespoły młodzieżowe z regionu i być może z Białorusi (rock, punk, metal, hip-hop). Filmy będą pochodzić z minimum trzech ogólnopolskich, prestiżowych festiwalu filmu niezależnego, czyli: Filmowe Podlasie Atakuje w Białymstoku, Gala Filmu Niezależnego „Złote Mrówkojady” w Lublinie oraz Festiwalu Filmów Dokumentalnych o Prawach Człowieka „Watch Docs”, dzięki czemu filmy będą pozyskane i wyświetlane bezpłatnie. Powyższe działania

realizowane były w mniejszym zakresie w 2010 roku i cieszyły się rosnącym zainteresowaniem. Zadanie będzie realizowane w partnerstwie z lokalnymi stowarzyszeniami.

Finansowanie: środki własne MOK, środki stowarzyszeń partnerskich, dotacja z NCK w ramach II priorytetu Dom Kultury + oraz inne programy.

- Niektóre pomysły, które chcemy zorganizować w najbliższych latach (2012-2016)

Letnie lato filmowe, gdzie w wakacje wieczorami na stadionie miejskim, na wielkim ekranie wyświetlane będą filmy, zarówno nowości, klasyka i filmy artystyczne.

Musical „Szczypta Paryża w Terespolu” w centrum miasta – podczas weekendu majowego chcielibyśmy pokazać mieszkańcom musical w estetyce Paryża początku XX w. Udział wzięłaby grupa taneczna „Flesz” oraz inni chętni młodzi ludzie, którzy pod okiem instruktorów tańca, śpiewu i muzyki nauczą się wszystkiego co niezbędne jest do wykonania przedstawienia. Ważne będzie przygotowanie odpowiedniej dekoracji.

Impresje teatralne. Do współpracy zaprosimy teatry objazdowe, klasyczne, nowoczesne, teatry tańca, które zaprezentują swoją twórczość, włączając społeczność lokalną poprzez warsztaty. Mieszkańcy będą mogli nie tylko zapoznać się z twórczością teatralną, ale także wziąć udział w spektaklu.

Po za tym, zgodnie z naszą misją, pragniemy odpowiadać na potrzeby środowiska lokalnego, biorąc pod uwagę jego zróżnicowanie. W związku z tym, z pewnością pojawią się inne propozycje. Obecnie z diagnozy społecznej wynika, że istnieje potrzeba organizacji większej liczby wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych, historycznych, integracyjnych, rekreacyjnych i animacyjnych oraz masowych. Chcemy przy tym zapraszać znanych i cenionych artystów (aktorów, reżyserów, muzyków, poetów, malarzy, rzeźbiarzy), zespoły muzyczne, teatralne, kabaretowe, cyrkowe, itp. Dzięki ich występom, pokazom, spotkaniom autorskim, wystawom czy prowadzonym warsztatom z pewnością wzrośnie, wśród społeczności lokalnej, zainteresowanie kulturą oraz postrzeganie własnej osoby jako zarówno twórcy i odbiorcy.

7. Zarządzanie strategią

Zarządzaniem, czyli wdrażaniem i monitoringiem strategii zajmie się specjalnie do tego powołany Zespół Zarządzania Strategią. W skład zespołu wejdą członkowie Grupy Planowania Strategicznego, którzy reprezentować będą zarówno władze miasta, organizacje społeczne oraz młodzież czyli:

- sekretarz miasta Terespol
- prezes Stowarzyszenia Rozwoju Gminy Miejskiej Terespol
- opiekun Młodzieżowej Rady Miasta
- pracownik Miejskiego Ośrodka Kultury w Terespolu

Działanie ZSZ będzie regulował dokument (np. Regulamin) wspólnie opracowany przez członków grupy.

Monitoring strategii

Zadaniem Zespołu Zarządzania Strategią, będzie kontrola, ocena stopnia postępu realizacji strategii, korygowanie zmian wynikających z jej realizacji ,promocja strategii i jej programów w społeczności lokalnej i ponadlokalnej. Zespół będzie spotykał się raz na trzy miesiące. Podczas spotkań, wypracowane zostaną wskaźniki monitoringu, za pomocą których Zespół będzie oceniał stopień realizacji Strategii oraz jej nowelizację, ponieważ będzie to dokument dynamiczny, otwarty na zmiany w otoczeniu.

8. Jak tworzyliśmy to opracowanie

Niniejsze opracowanie tworzone było dzięki uczestnictwu Miejskiego Ośrodka Kultury w Terespolu w programie Dom Kultury +, który realizowany jest przez Narodowe Centrum Kultury na przełomie 2010/2011. W szkoleniach, skierowanych do 50 domów kultury z całej Polski, reprezentujących małe miejscowości udział wzięły następujące osoby: dyrektor MOK Terespol, członek stowarzyszenia Rozwoju Gminy Miejskiej Terespol oraz przedstawiciel Urzędu Miasta w

Terespolu. Podczas 4 spotkań, uczestnicy, dzięki wykwalifikowanej kadrze trenerów, zapoznali się z procesem przygotowania strategii rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury w Terespolu.

W ramach przygotowania strategii powołana została Grupa Planowania Strategicznego (GPS) w skład której weszli członkowie: władz miasta, organizacji społecznych, szkół publicznych, pomocy społecznej, a także środowisk młodzieżowych i seniorów. Na przełomie 2010/2011 roku odbyły się 2 spotkania GPS. Na pierwszym spotkaniu zostali zapoznani z założeniami programu Dom Kultury +, na drugim zaś został zatwierdzony wstępny projekt strategii. Trzecie spotkanie, na które przybyli członkowie GPS oraz przedstawiciele władz miasta odbyło się w maju, i miało na celu naniesienie ewentualnych poprawek i akceptację ukończonej strategii. Ponadto członkowie grupy byli w stałym kontakcie mailowym.

Tworząc niniejsze opracowanie wykorzystane zostały dane z Urzędu Miasta Terespol oraz z publikacji monograficznej o Terespolu i okolicach - Janusz Tarasiuk, *500 lat Terespola*, Katolickie Stowarzyszenie Civitas Christiana, Biała Podlaska 2002 oraz przeprowadzone na zleceni MOK Terespol badania społeczne „Funkcjonowanie i Rola Miejskiego Ośrodka Kultury w Terespolu”, które przeprowadzone zostały w 2008 roku przez Stowarzyszenie „Nowa Generacja”.