



Laboratorium Badań
i Działań Społecznych

» AKTYWNI MIESZKAŃCY - INSPIRUJĄCE MIASTO!« - DOM KULTURY+ INICJATYWY LOKALNE 2018



„Dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu Dom Kultury+ „Inicjatywy lokalne 2018”

Terespól-Białystok

Zespół: Agnieszka Maszkowska, Grzegorz Jemieljańczuk

Fundacja SocLab

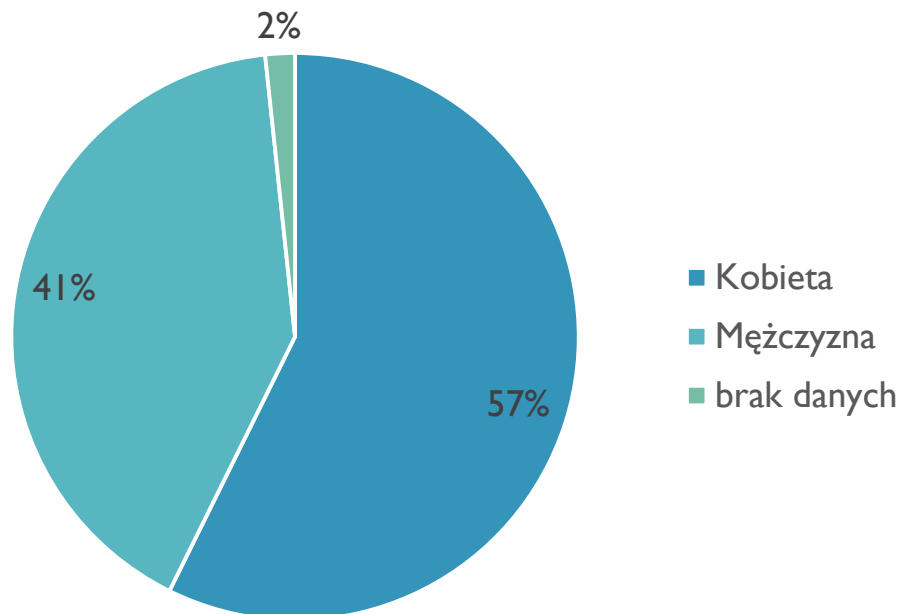
METODOLOGIA BADANIA

Elementy badania:

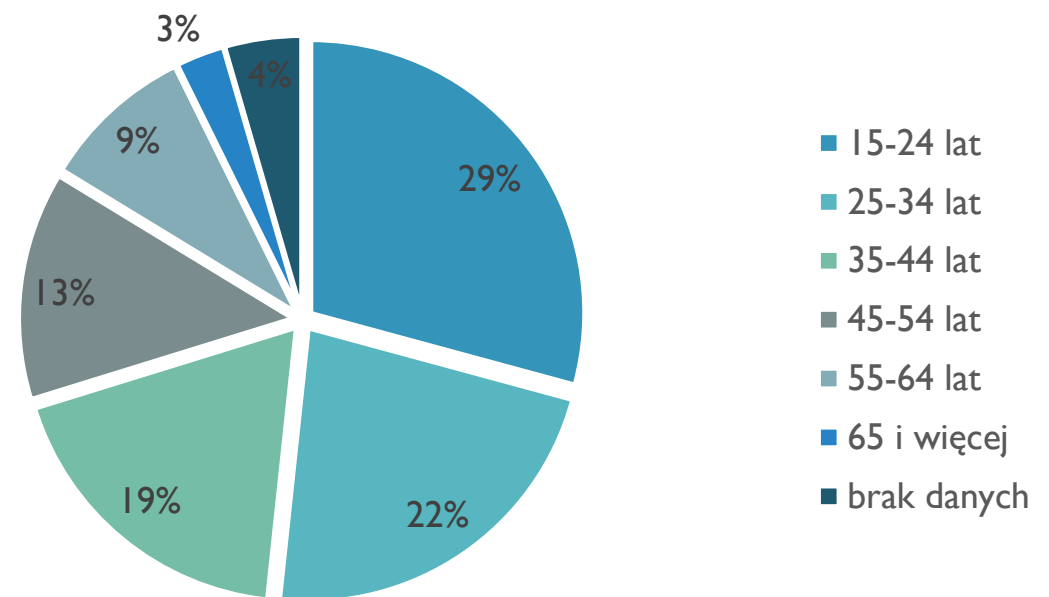
- Badanie kwestionariuszowe (ankiety) – 178
 - opracowanie ankiety - MOK
 - prowadzenie badań – wolontariusze MOK
- Zogniskowany wywiad grupowy
- Warsztaty animacyjne z młodzieżą - 2

UCZESTNICY/UCZESTNICZKI BADANIA ANKIETOWEGO

Płeć

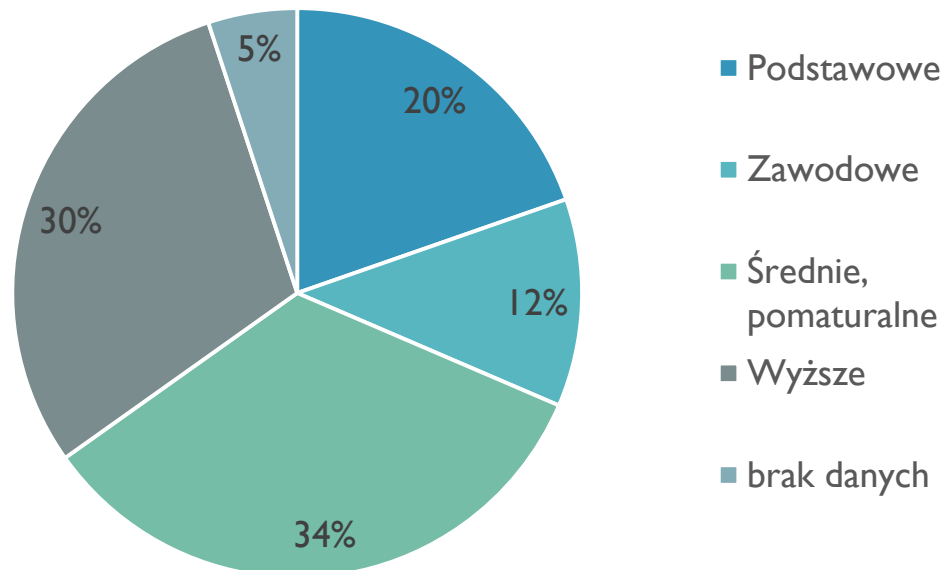


Wiek

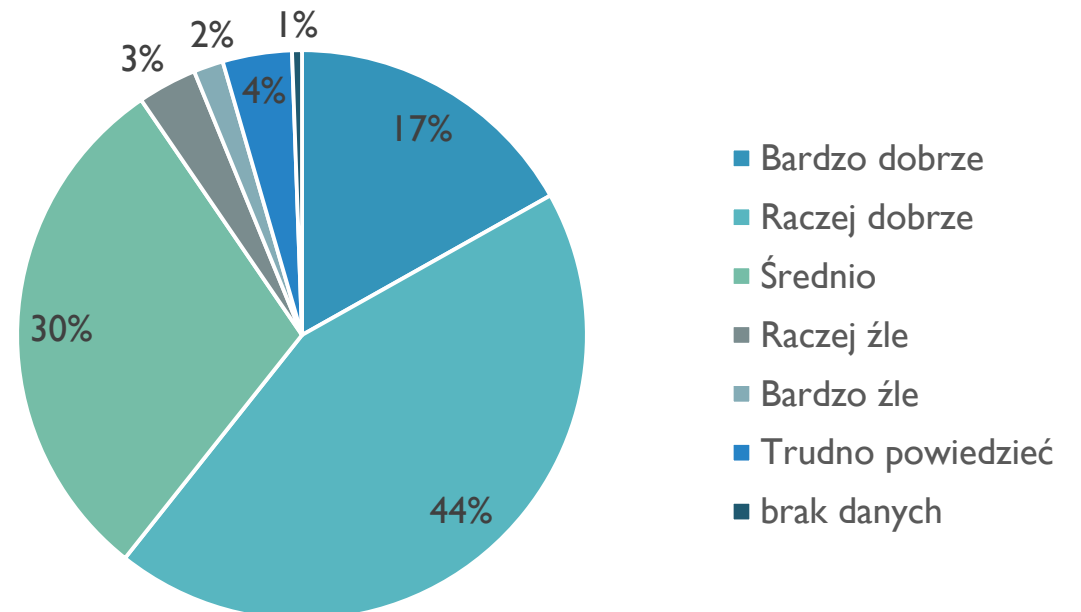


UCZESTNICY/UCZESTNICZKI BADANIA ANKIETOWEGO

Wykształcenie

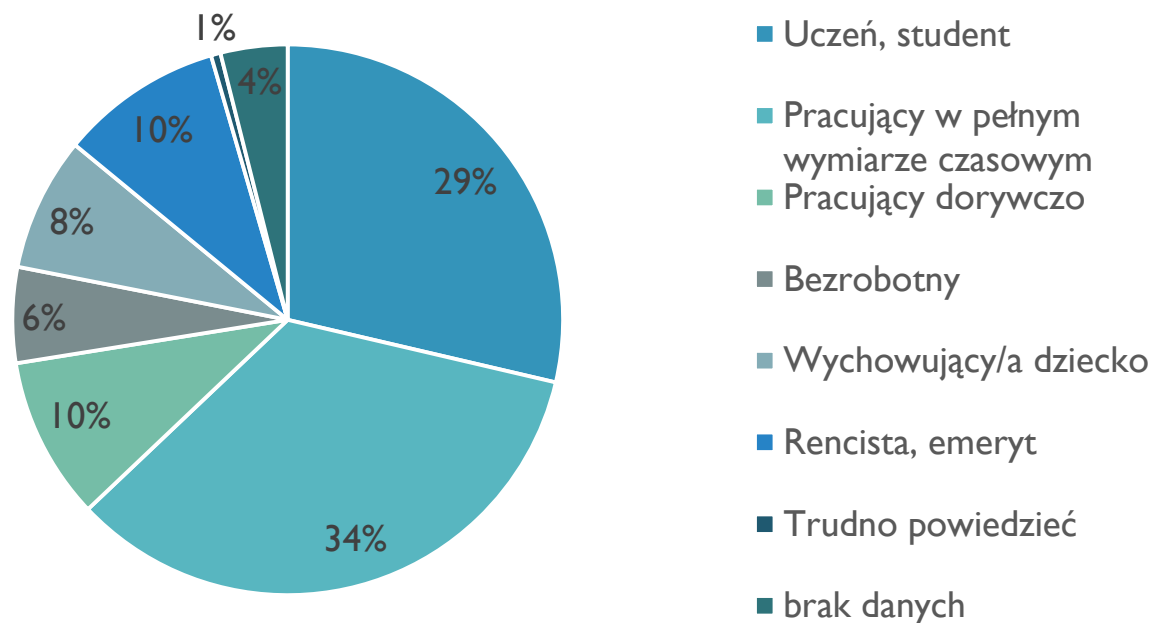


Poziom życia

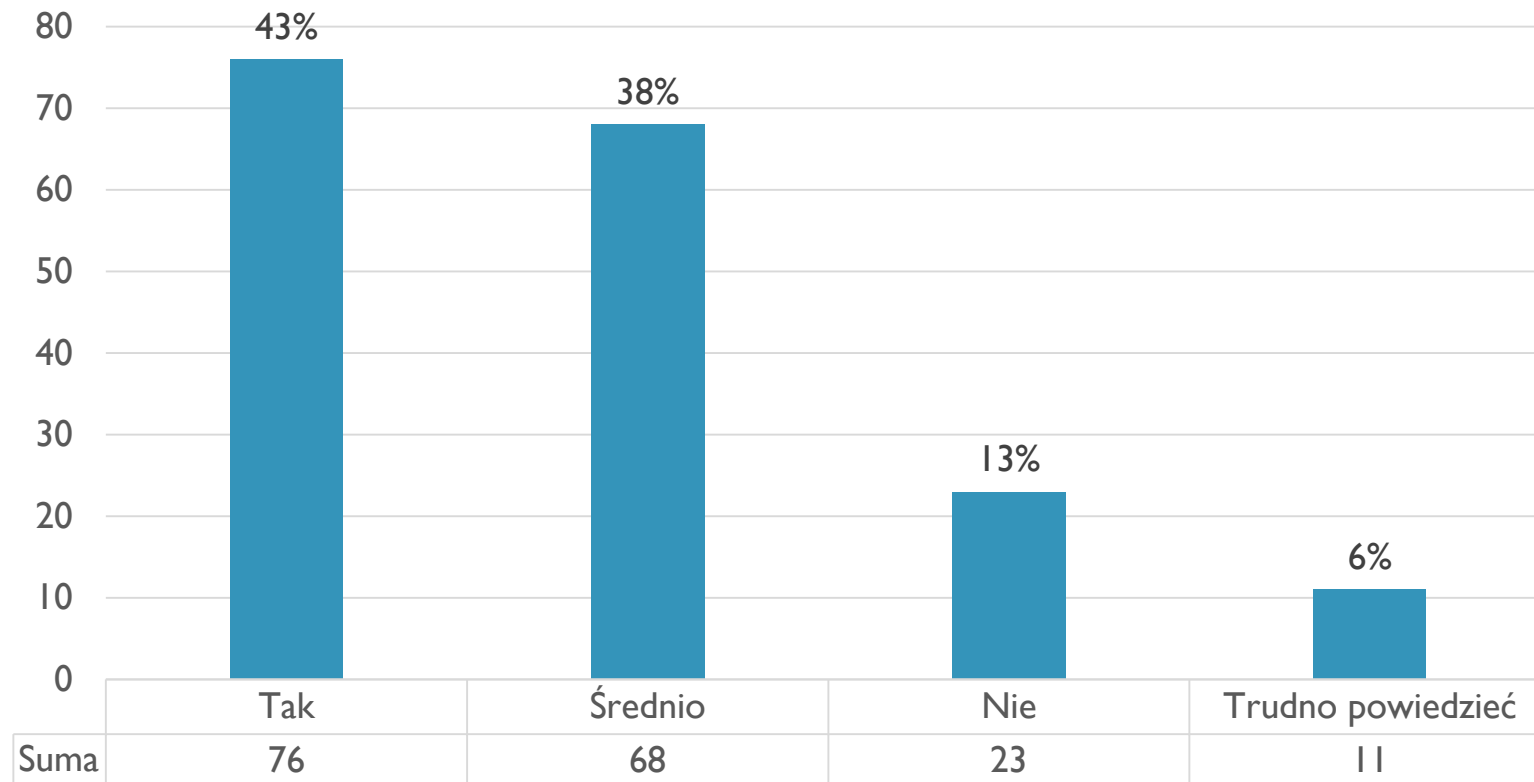


UCZESTNICY/UCZESTNICZKI BADANIA ANKIETOWEGO

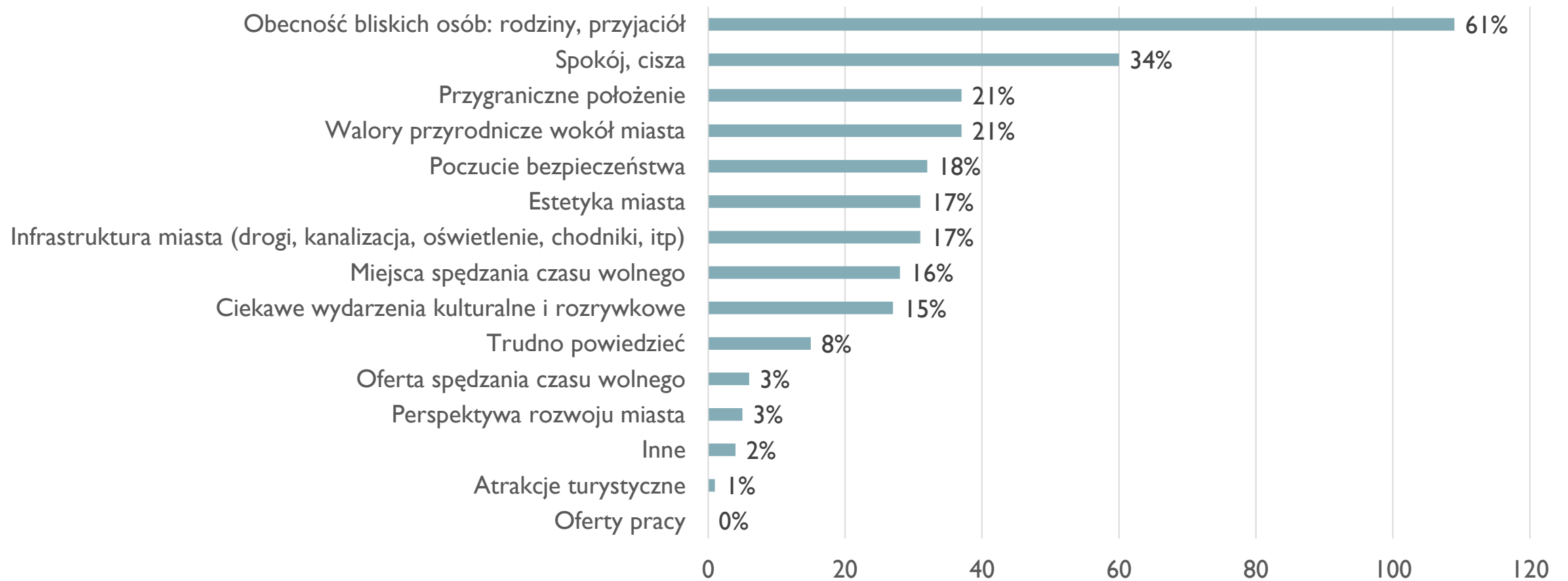
Stosunek do pracy



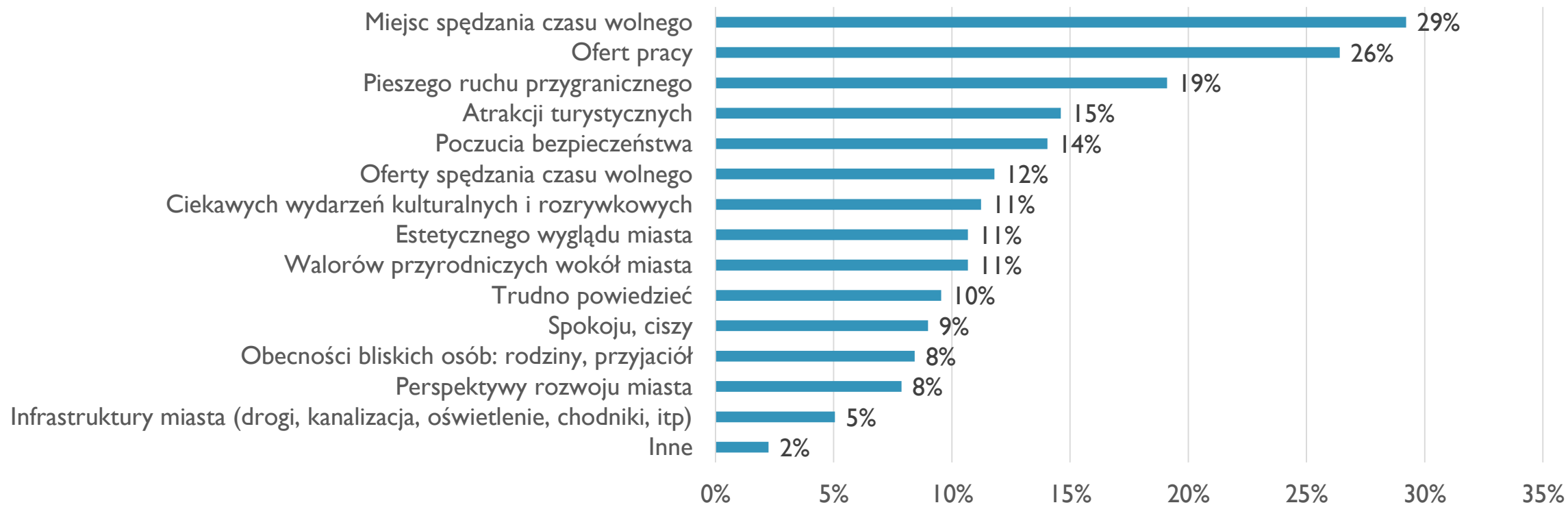
Czy interesuje się Pan/i życiem społeczno-kulturalnym Terespoła?



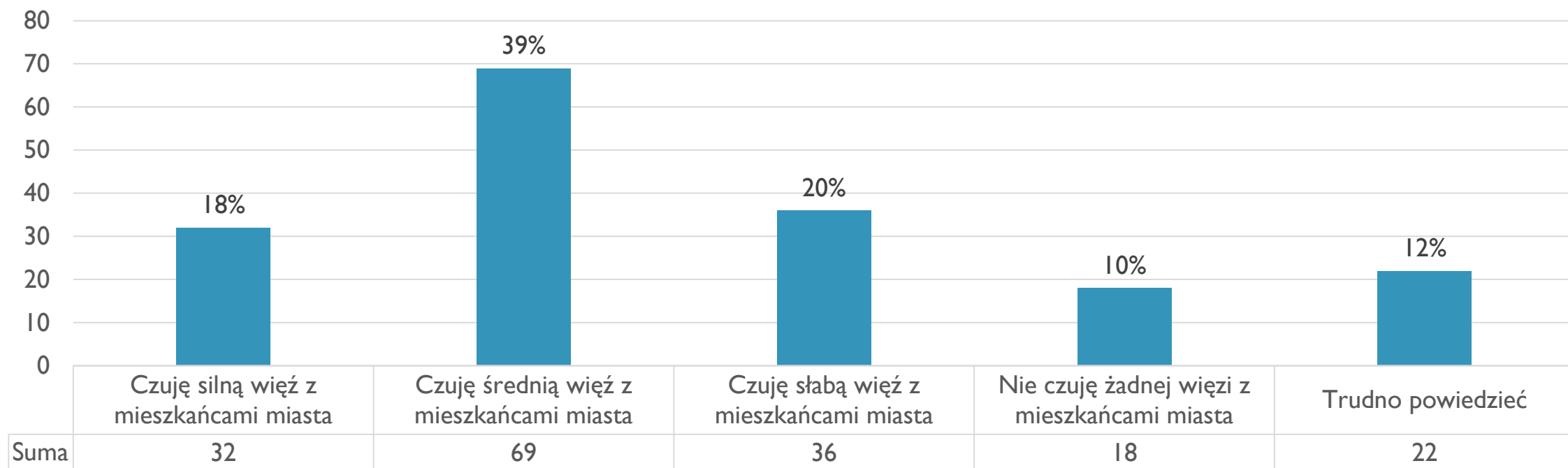
Co się Panu/i najbardziej PODOBA w Terespolu?



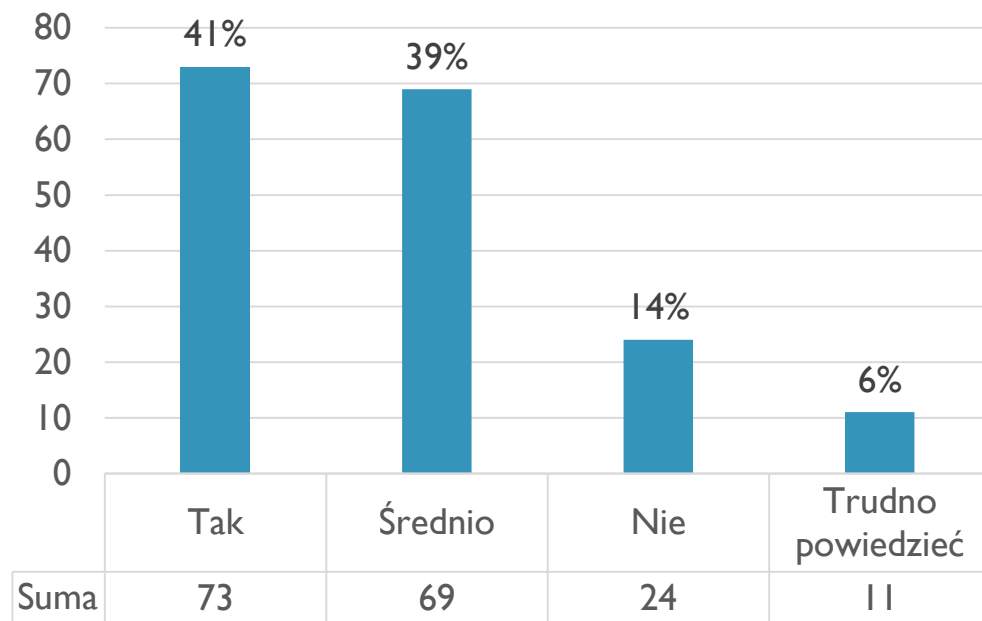
Czego według Pana/i najbardziej BRAKUJE w Terespolu?



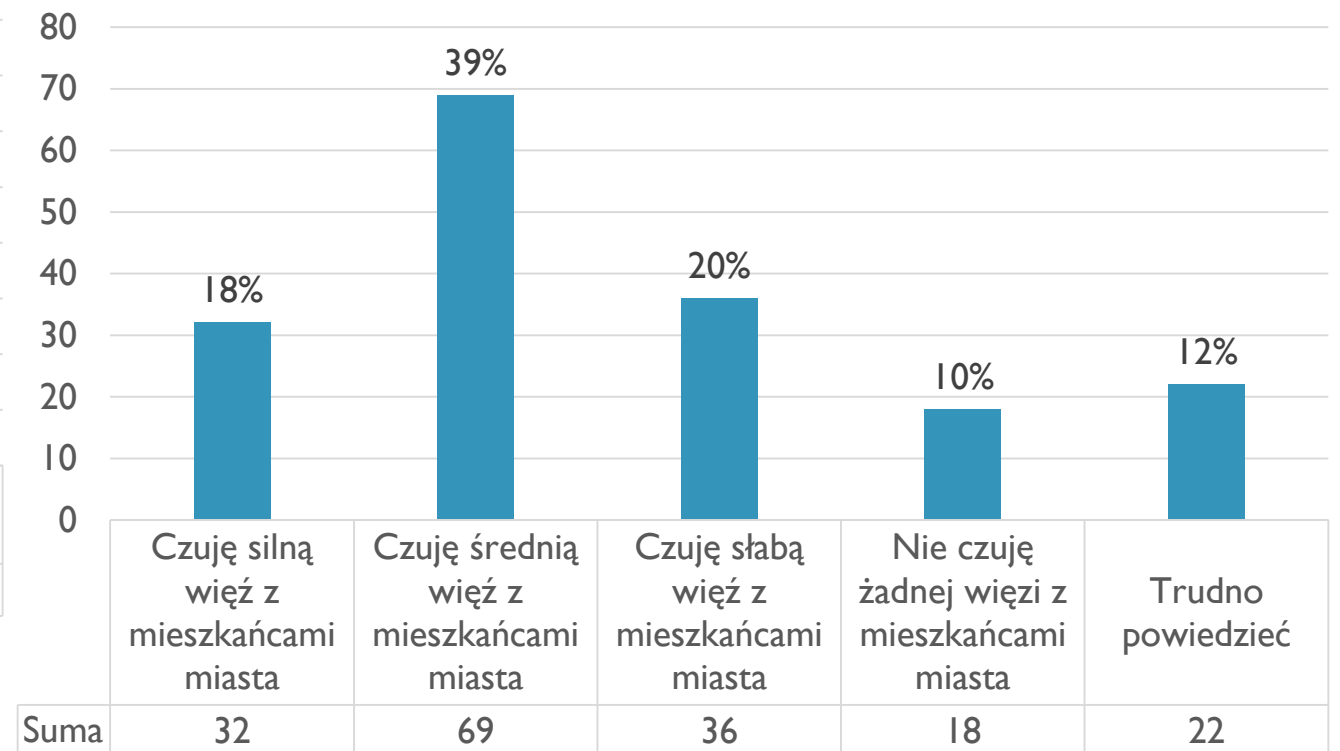
Proszę określić swój stopień więzi z mieszkańcami Terespola.



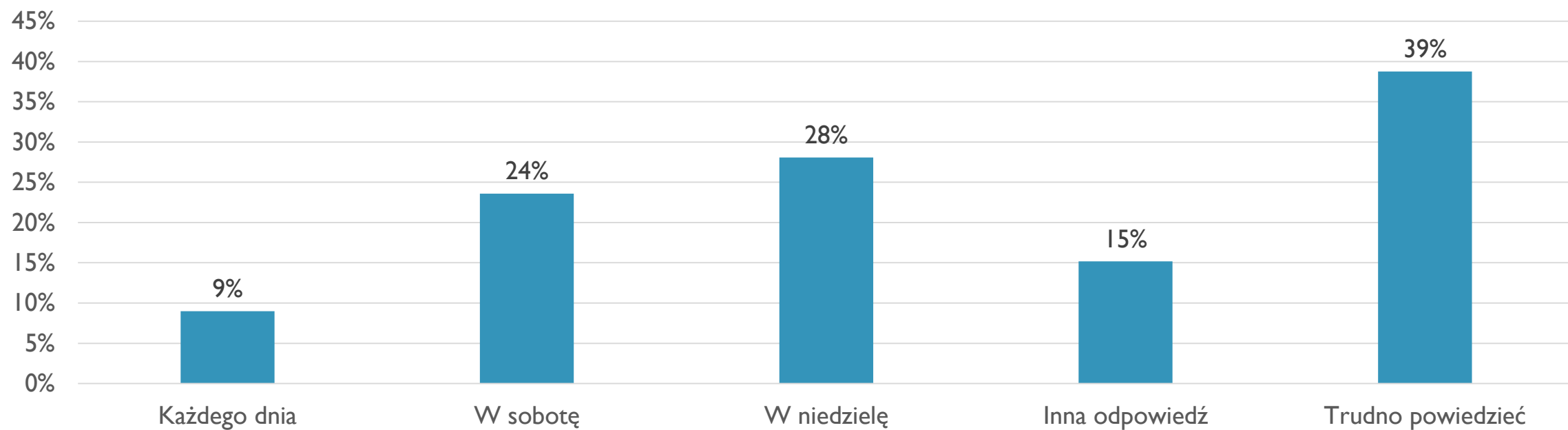
Czy jest Pan/i zadowolony/a z tego, że
mieszka w Terespolu?



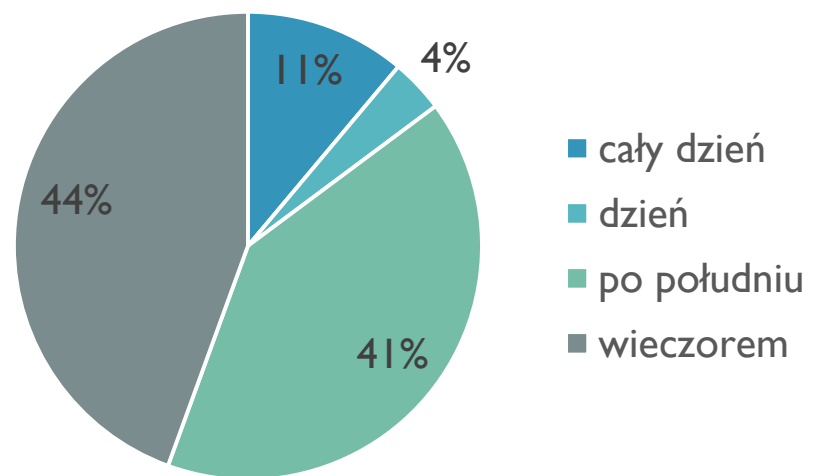
Proszę określić swój stopień więzi z mieszkańcami
Terespola.



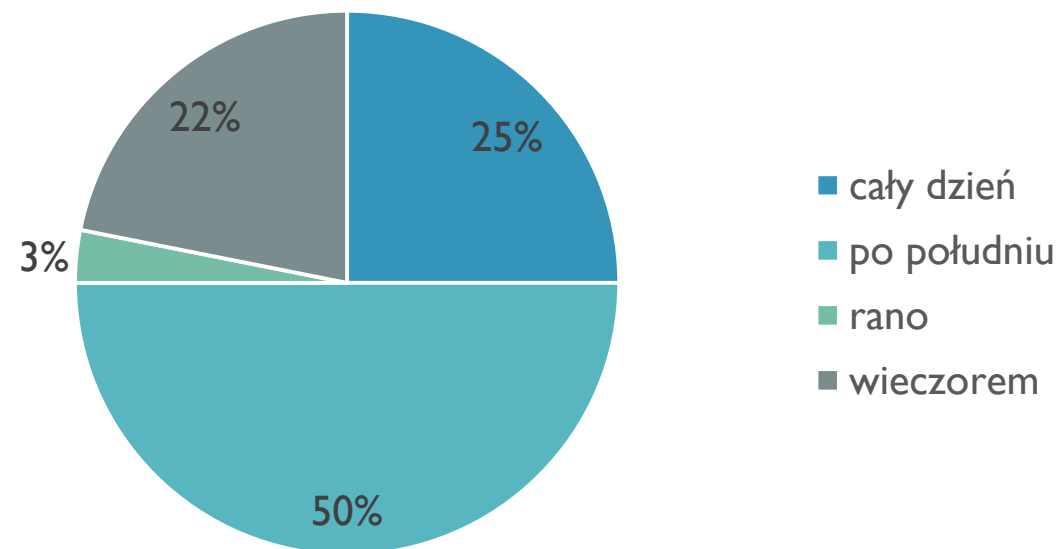
Kiedy dysponuje Pan/i wolnym czasem, który może poświęcić na uczestnictwo w wydarzeniu kulturalnym?



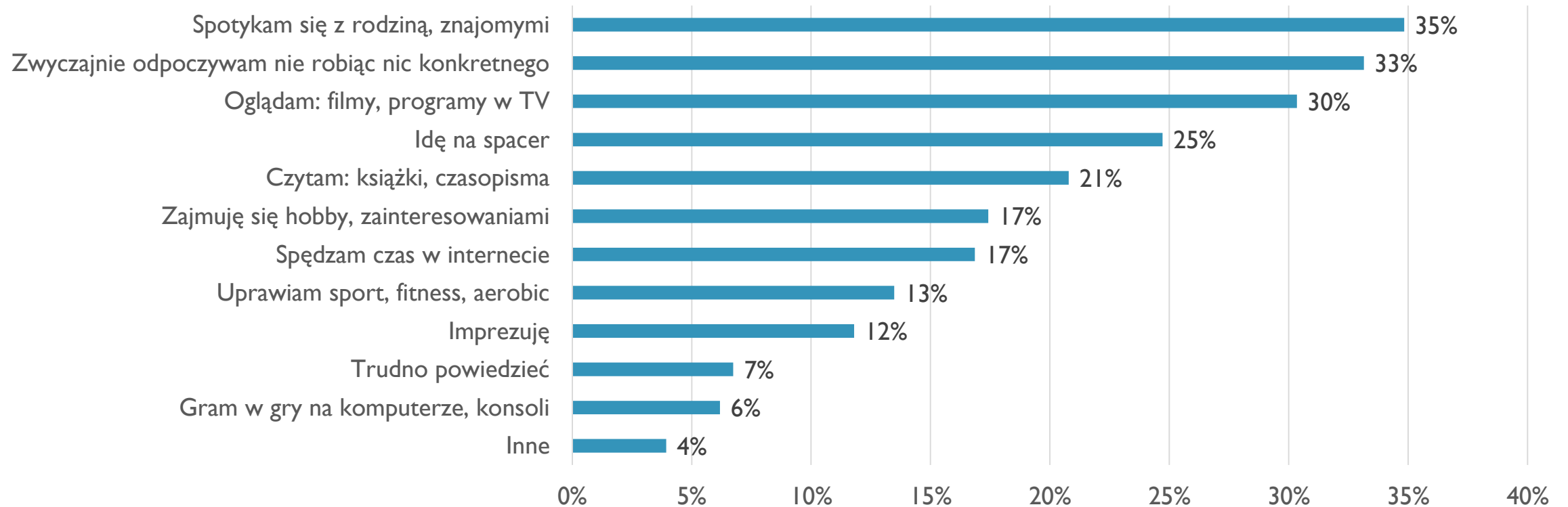
Sobota



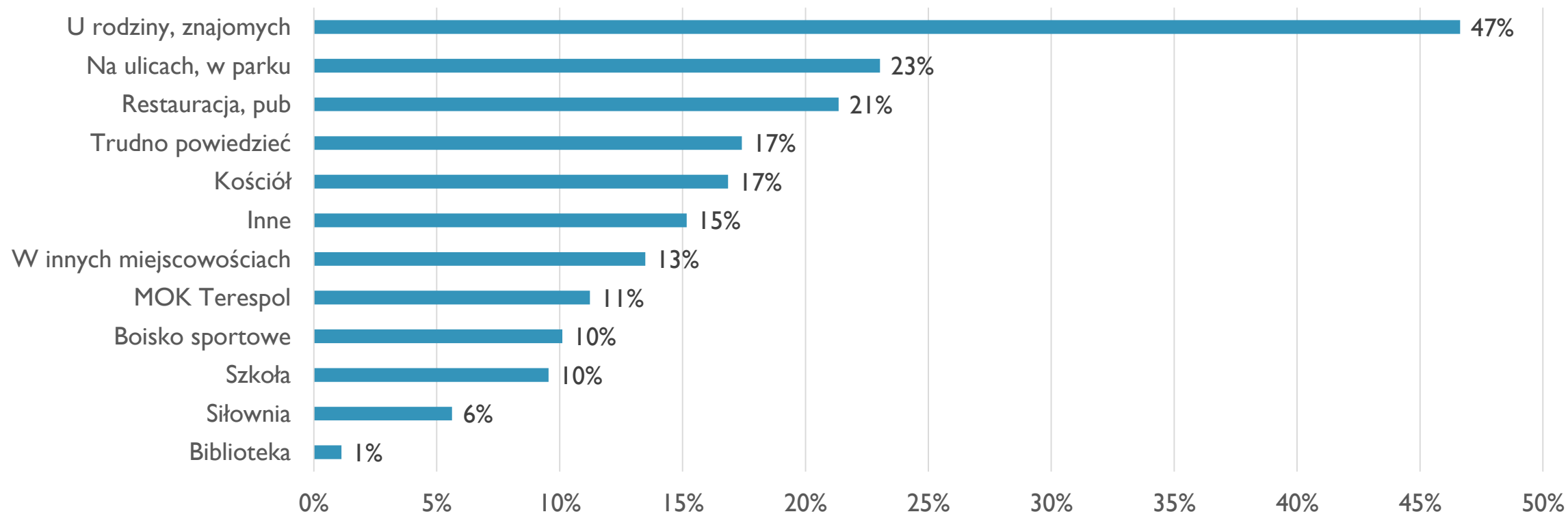
Niedziela



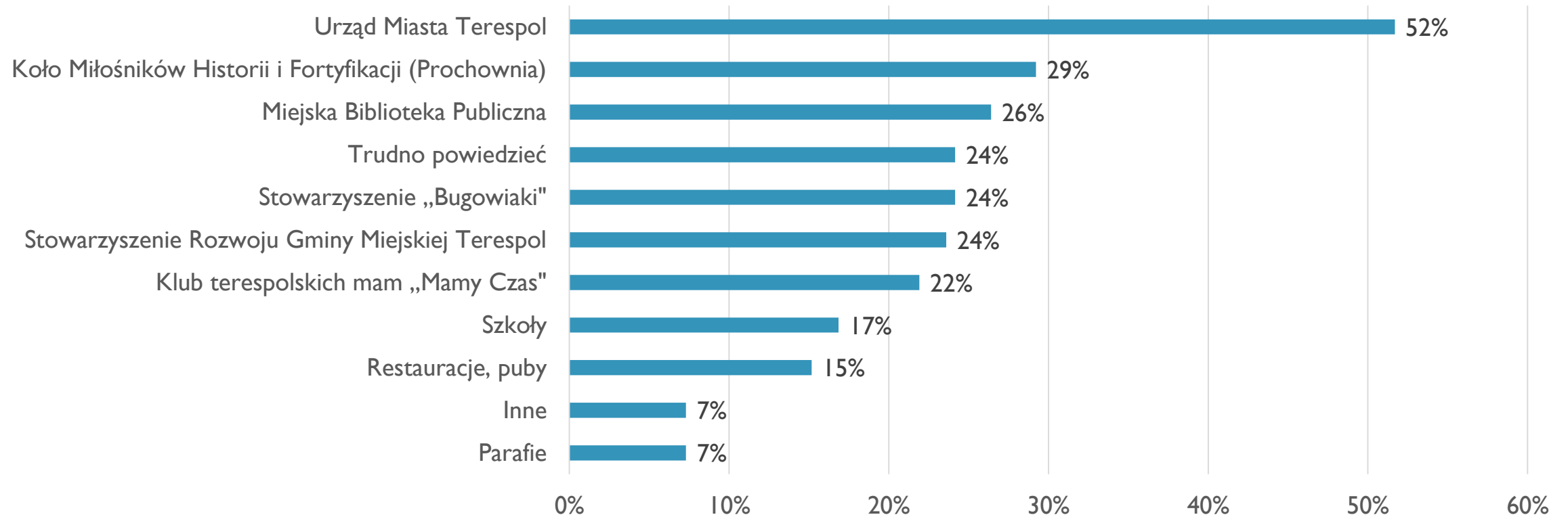
Co Pan/i robi najczęściej w wolnym czasie?



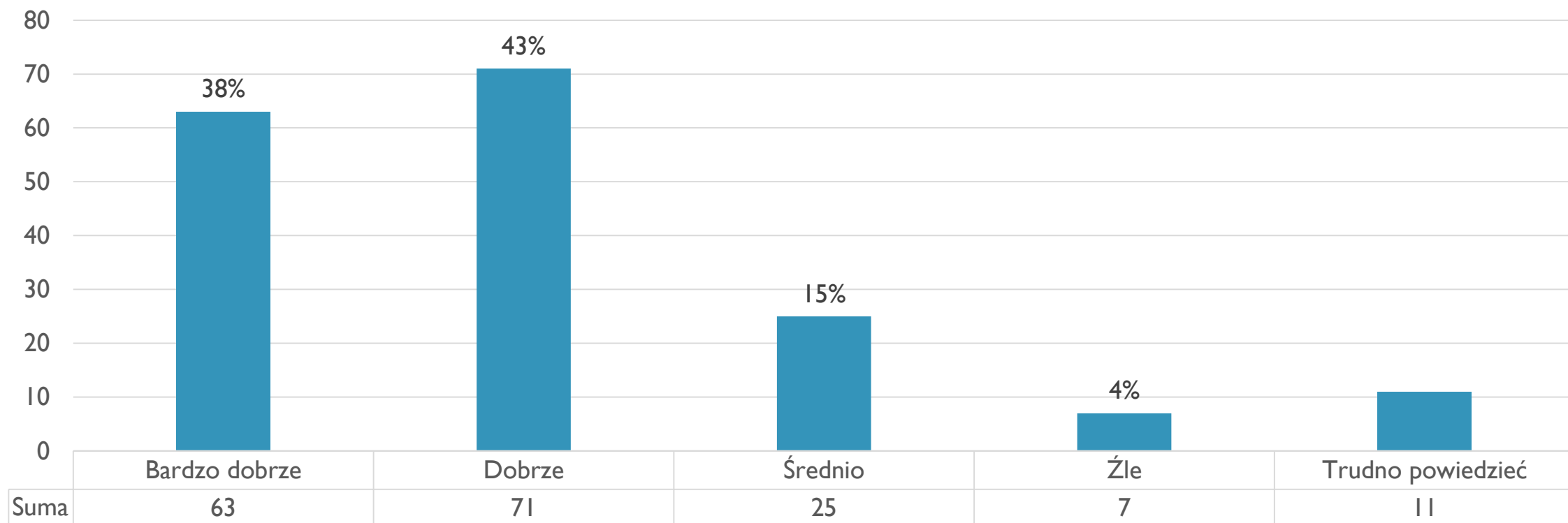
Gdzie, w jakich miejscach najczęściej – oprócz domu – spędza P. wolny czas?



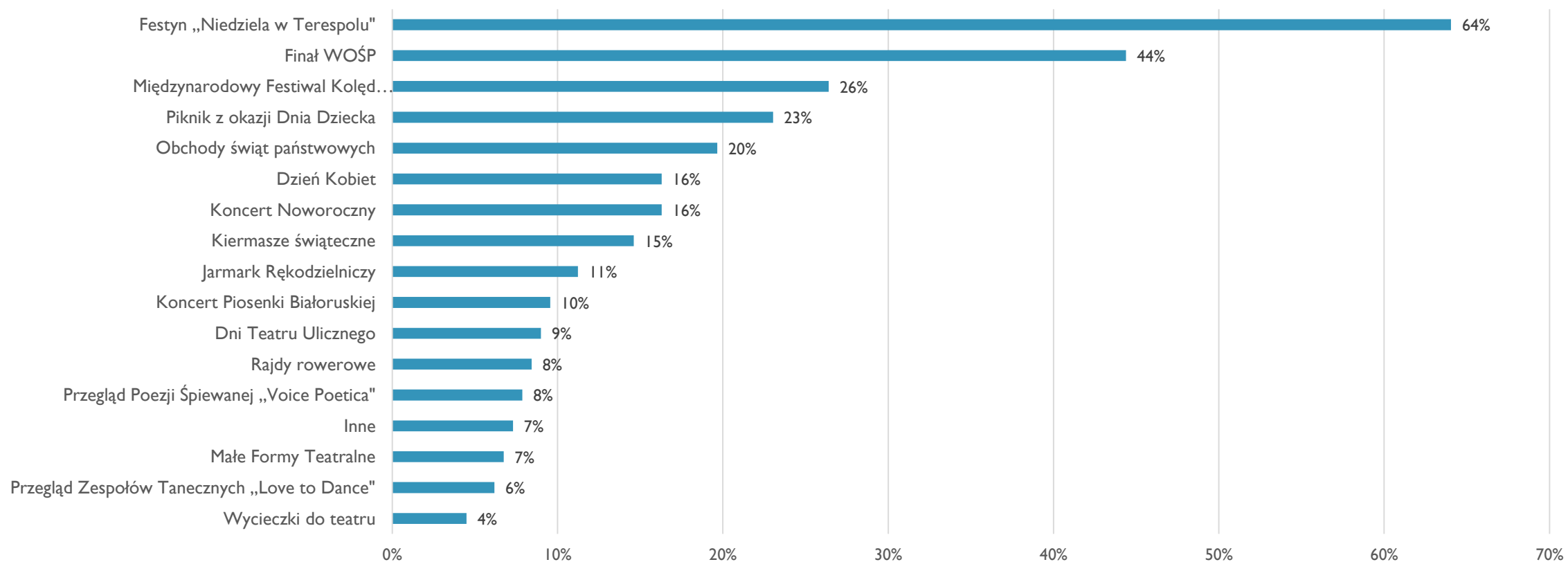
Kto oprócz MOK zajmuje się w Terespolu działalnością kulturalną?



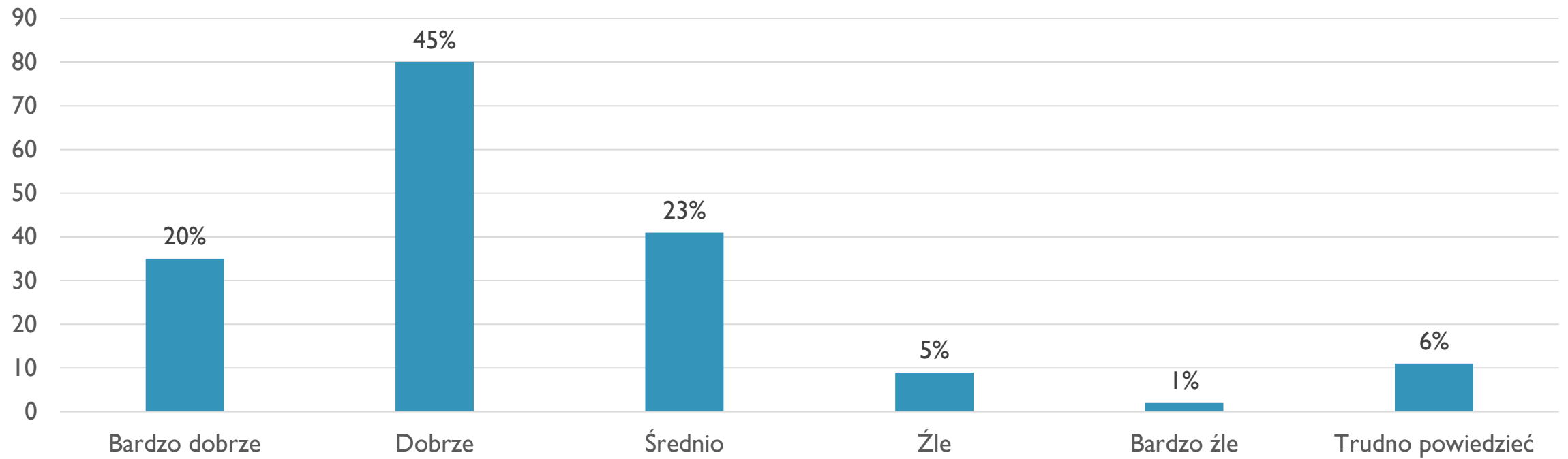
OCENA DZIAŁALNOŚCI BURMISTRZA NA PRZESTRZENI OSTATNICH LAT



Które wydarzenia kulturalne organizowane w Terespolu są dla Pana/i najważniejsze?



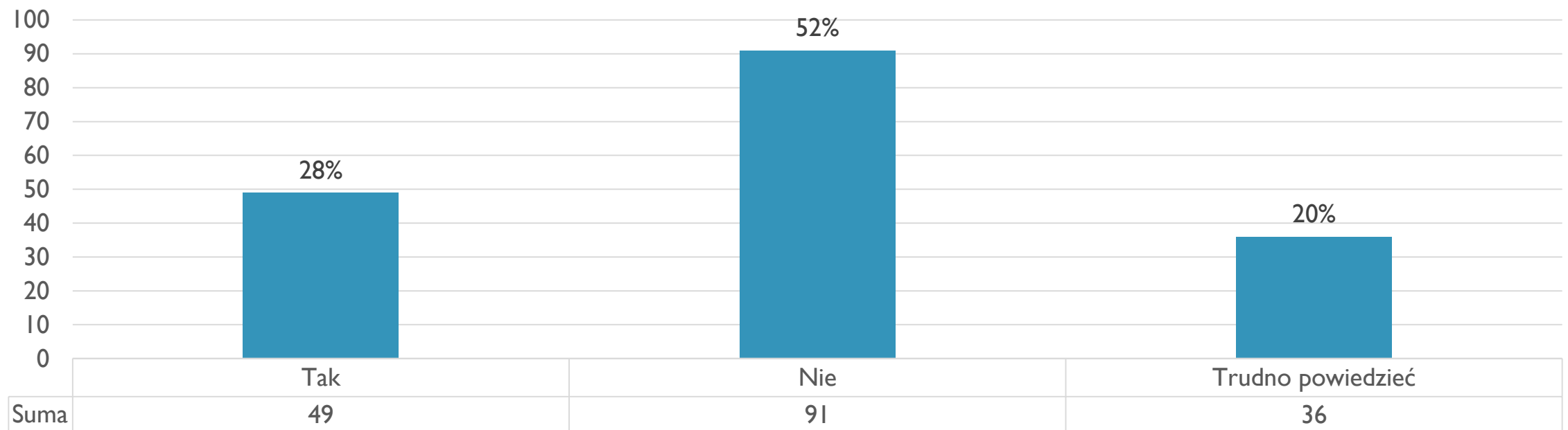
Jak ogólnie ocenia Pan/i działalność MOK w Terespolu?



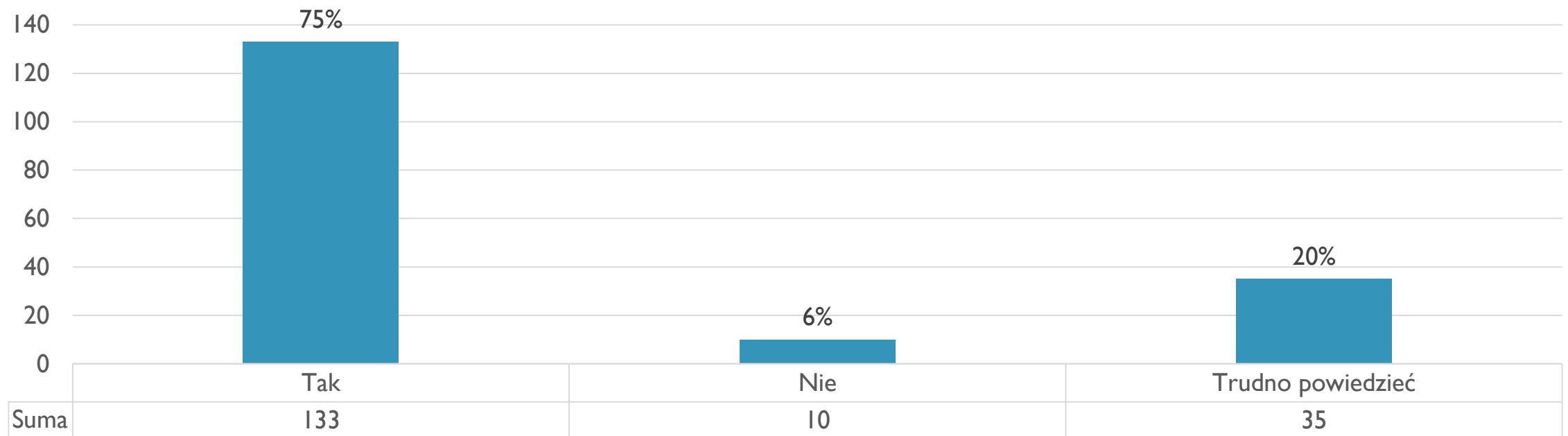
OPINIE NA TEMAT MOK TERESPOL

	Zgadzam się	Nie zgadzam się	Trudno powiedzieć
Pozyskuje dużo dodatkowych środków finansowych na swoje działania	35%	15%	50%
Dysponuje zbyt małymi środkami finansowymi na potrzeby kulturalne mieszkańców	49%	11%	39%
Buduje więzi społeczne, integruje mieszkańców	50%	13%	37%
Instytucja, dzięki której częściej korzystam z kultury	55%	13%	33%
Darzę sympatią znanych mi pracowników	58%	8%	34%
Mieści się w budynku przeznaczonym głównie na działalność sportową	59%	16%	26%
Uczęszcza tutaj wiele osób, które znam	59%	12%	29%
Edukuje i rozwija głównie dzieci i młodzież	65%	11%	23%
Instytucja, o której mam dobre zdanie	70%	5%	25%
Wspiera inicjatywy różnych organizacji i grup	70%	6%	23%

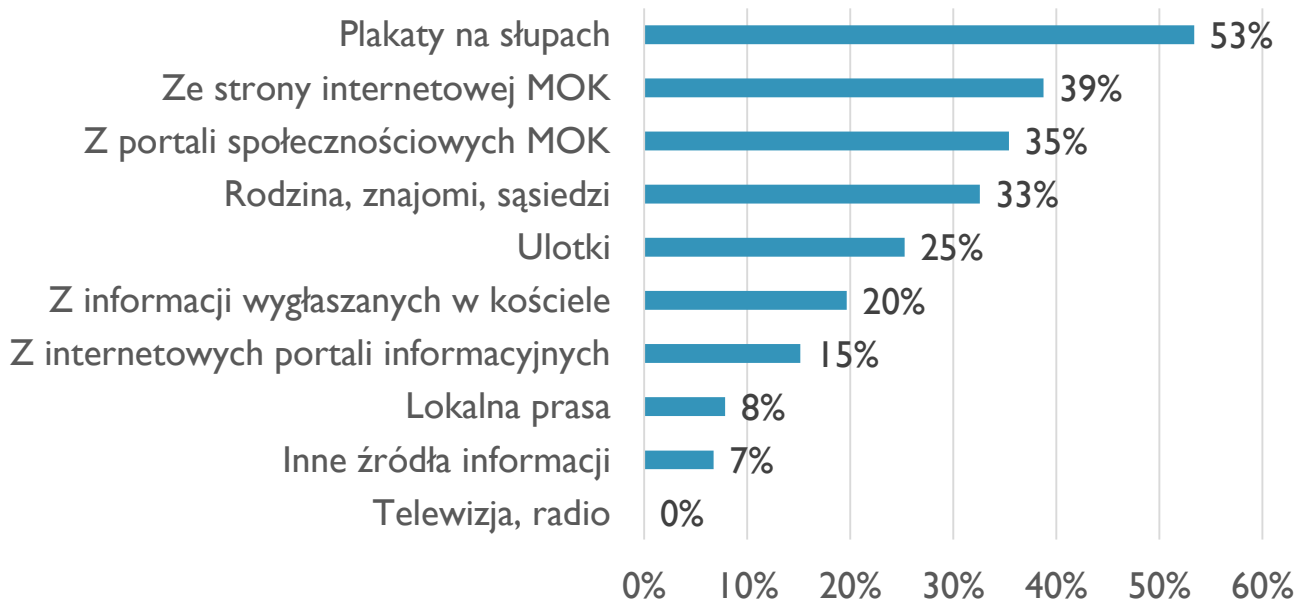
Czy uważa Pan/i, że MOK posiada odpowiednią infrastrukturę na realizację koncertów muzycznych, spektakli teatralnych, projekcji kinowych?



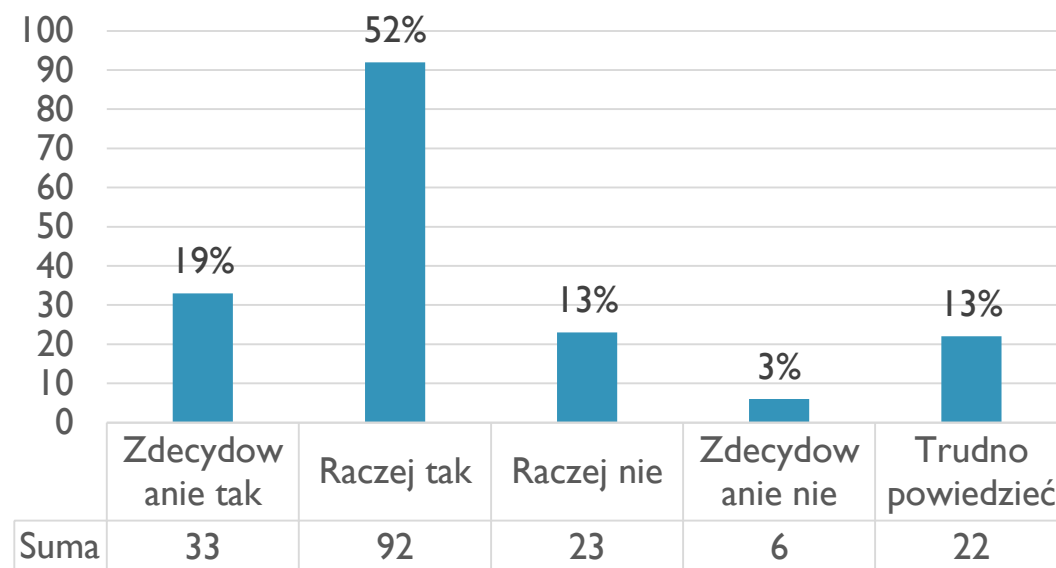
Czy uważa Pan, że w mieście w najbliższym czasie powinna powstać sala widowiskowa odpowiednia do realizacji koncertów muzycznych, spektakli teatralnych, projekcji kinowych?



Skąd Pan/i czerpie informacje o ofercie i działalności MOK?



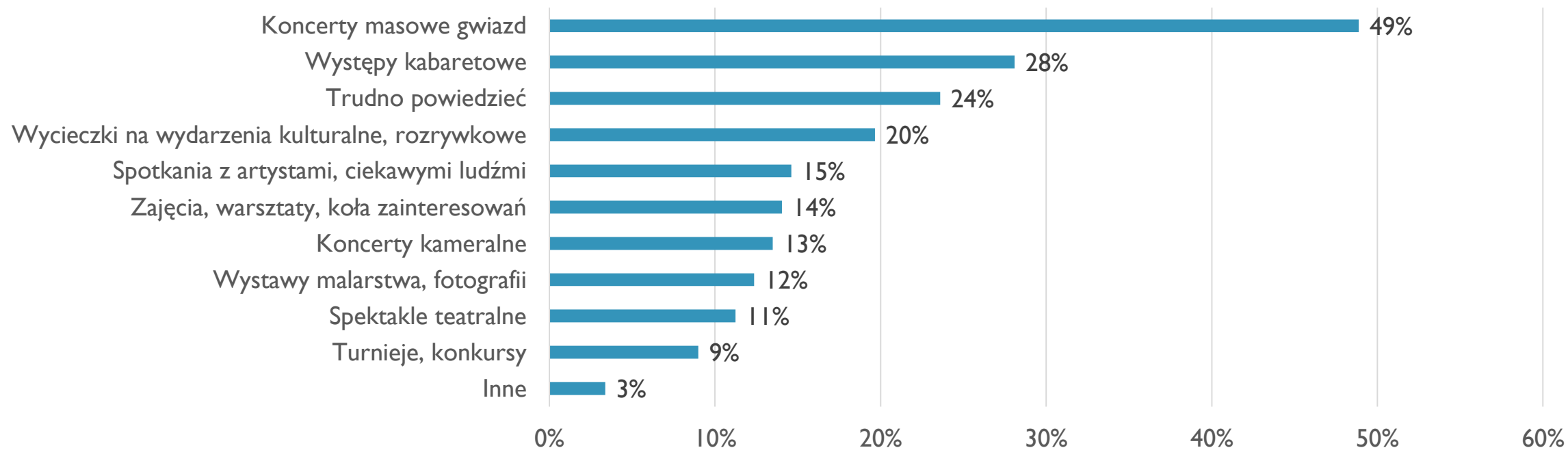
Czy zdaniem Pana/i MOK skutecznie reklamuje swoją ofertę?



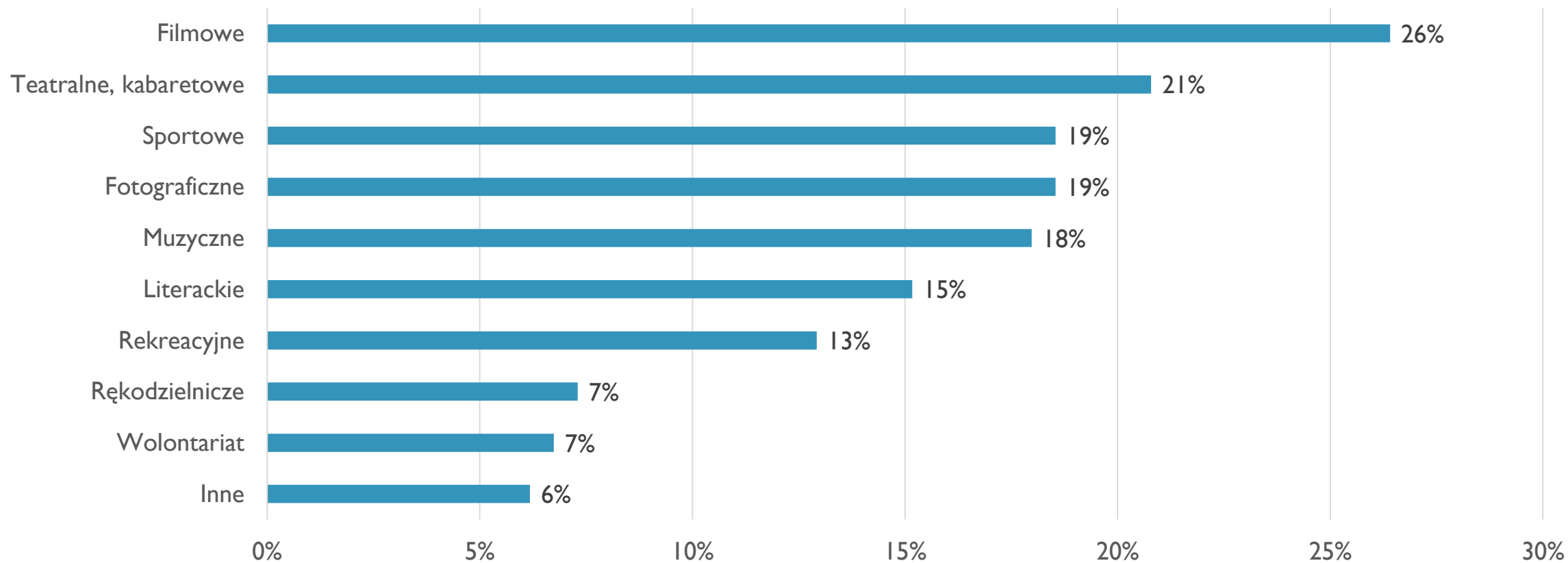
CZY ZDANIEM PANA/I MOK W TERESPOLU OFERUJE ATRAKCYJNĄ OFERTĘ: ZAJĘĆ, IMPREZ, DZIAŁAŃ DLA WYMIENIONYCH GRUP SPOŁECZNYCH?

	Tak	Nie	Trudno powiedzieć
Dzieci w wieku przedszkolnym	52%	14%	31%
Dzieci w wieku szkoły podstawowej	65%	7%	28%
Młodzieży w wieku szkół średnich	41%	22%	33%
Studentów	16%	40%	40%
Dorosłych	36%	28%	33%
Seniorów	43%	21%	33%
Kobiet	49%	12%	36%
Mężczyzn	36%	21%	40%
Rodziców z dziećmi	36%	19%	41%
Osób ubogich	19%	25%	53%
Osób niepełnosprawnych	15%	24%	57%
Innych osób	4%	4%	20%

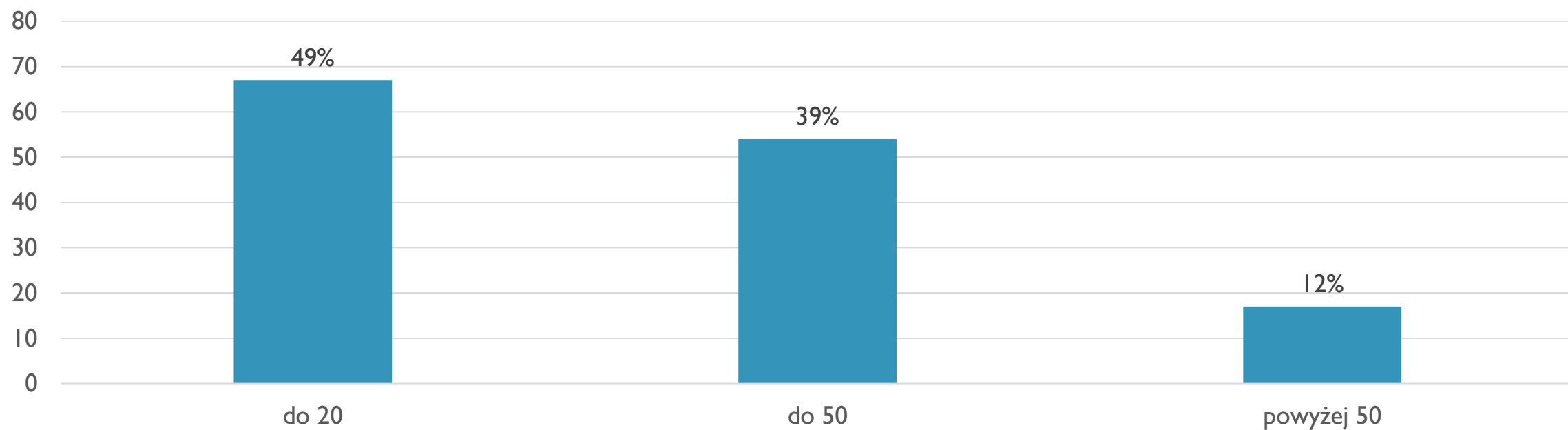
Jakie są Pana/i oczekiwania względem MOK, tj. z jakich ofert NA PEWNO skorzystałby/aby Pan/i?



Jakich ofert zajęć, warsztatów według Pana/i brakuje w MOK?



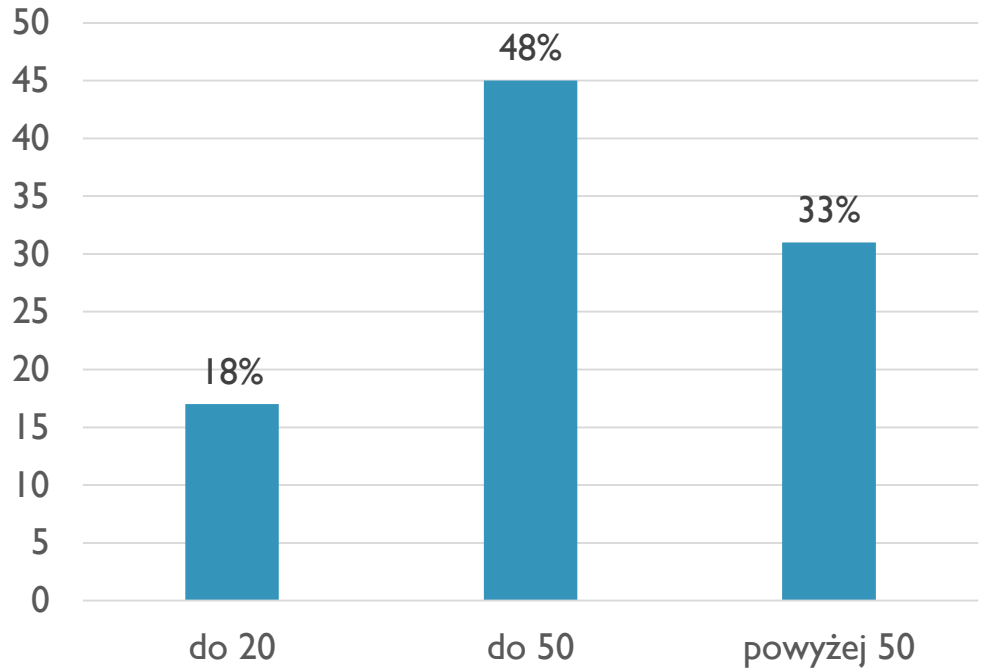
Jaką kwotę mógłby przeznaczyć Pan/i na zakup biletu na występ lubianego i popularnego artysty/zespołu/grupy?



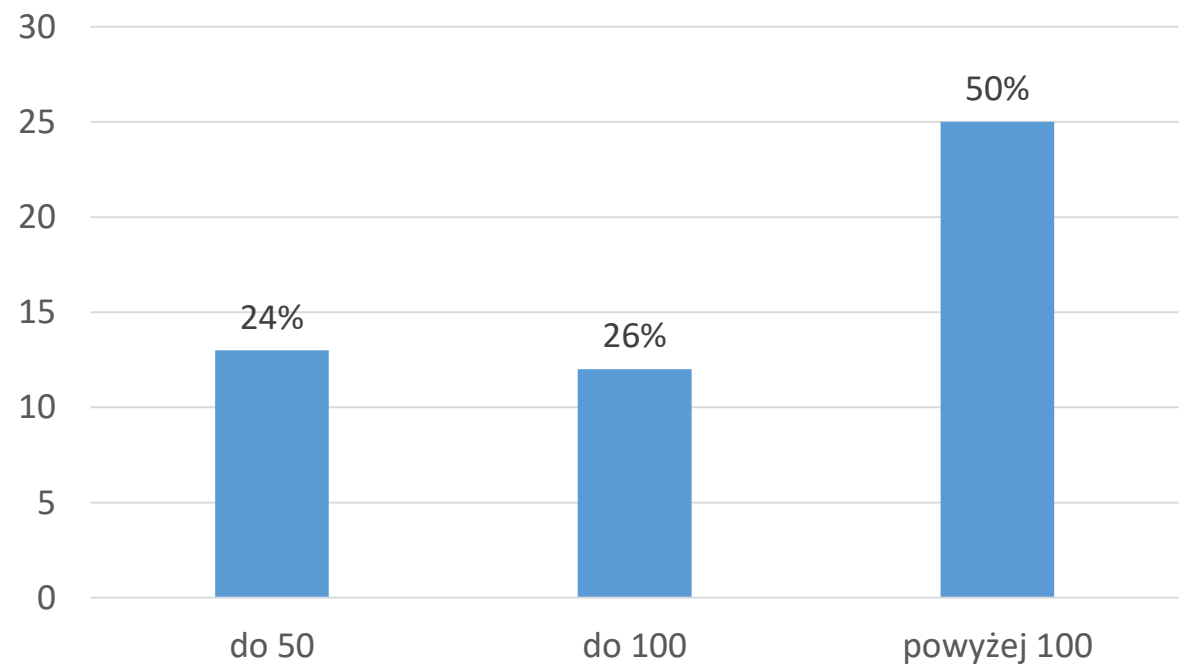
16% respondentów stwierdziło, że nie wzięłoby udziału w płatnym wydarzeniu kulturalnym.



Kwota za miesiąc



Kwota za semestr



WNIOSKI Z BADANIA ANKIETOWEGO

- Mieszkańcy spędzają większość czasu wolnego w przestrzeni prywatnej.
- Potrzeba większej liczby miejsc spędzania wolnego czasu przez mieszkańców – wyrażana szczególnie przez młodzież.
- Respondenci preferują imprezy masowe – muzyczne, rozrywkowe, filmy.
- Znaczna część respondentów jest w stanie zapłacić za korzystanie z oferty kulturalnej.
- Dobrze oceniana jest działalność Miejskiego Ośrodka Kultury.
- W odbiorze respondentów MOK kieruje swoją ofertą w największym stopniu do dzieci w wieku szkoły podstawowej.

BADANIA JAKOŚCIOWE

- Dwa warsztaty w szkołach – liceum, gimnazjum – 6.04.2018, 30.04.2018
- Zogniskowany wywiad grupowy z liderami i animatorami kultury – 30.04.2018

WNIOSKI Z BADAŃ JAKOŚCIOWYCH - PROBLEMY

Warsztaty

- Brak miejsc spotkań ze znajomymi (młodzież)
- Brak zajęć dla nastolatków
- Brak czystego kąpieliska
- Brak kina
- Słabo wyposażona siłownia

Focus

- Niskie zaangażowanie mieszkańców w wydarzenia i działania kulturalne
- Niewielka oferta dla dorosłych
- Niskie środki finansowe na kulturę, niskie środki pozyskiwane z zewnątrz przez organizacje i inicjatywy
- Brak miejsca na rozwój inicjatyw kulturalnych i prowadzenie edukacji kulturalnej

WNIOSKI Z BADAŃ JAKOŚCIOWYCH - POTRZEBY

- sprzęt fotograficzny/filmowy
- kostiumy dla grup tanecznych
- wspomaganie obiektów historycznych (prochownia)
- wyposażenie siłowni/siłownia połączona ze streetworkoutem
- miejsce na ognisko – ławki, stoły
- Kawiarnia/pub/klub do imprez/kręgle
- wyjazdy integracyjne
- Joga
- Siłownia wyłącznie dla kobiet
- Koło fotograficzne
- Nauka języków obcych innych niż angielski i rosyjski
- Stworzenie zespołu muzycznego
- Trasa motocrossowa/zawody motocrossowe
- Centrum wolontariatu
- Inscenizacja bitwy pod Terespołem
- Stworzenie miejsca do występów teatralnych i utworzenie własnej grupy teatralnej

PROBLEMY PODSTAWOWE

- Uczestnictwo w kulturze - dlaczego mieszkańcy słabo uczestniczą w kulturze?
- Jak promować, by zachęcić do udziału?

WNIOSKI – POTENCJAŁ KULTUROTWÓRCZY

- **Dobry poziom współpracy między inicjatywami i instytucjami, wymiana zasobów**

Z badania wynika, że lokalni aktywiści znają się nawzajem, współpracują, wymieniają zasobami. Mogą również liczyć na współpracę z instytucjami publicznymi, w tym z Miejskim Ośrodkiem Kultury.

- **Trwałe imprezy i wydarzenia**

Terespol realizuje od lat kilka wydarzeń kulturalnych, które są rozpoznawalne zarówno wśród mieszkańców miasta, jak również gromadzą publiczność z zewnątrz.



- **Kompetentne kadry kultury**

Kadra pracująca w MOK posiada odpowiednie kwalifikacje – szkoli się, jest aktywna oraz kompetencje społeczne, skutkujące rozpoznawalnością i dobrą opinią. Przekłada się to na budowanie dobrych i silnych relacji z otoczeniem.

- **Zaangażowani liderzy lokalni**

W mieście oprócz instytucji publicznych aktywne są organizacje pozarządowe oraz grupy nieformalne. Ich liderzy to istotny potencjał, na którym warto budować kolejne działania społeczno-kulturalne.

■ **Położenie przygraniczne**

Położenie przygraniczne jest potencjałem, który bezsprzecznie może być ciągle rozwijany. Służyć temu mogą również projekty i dotacje dedykowane rozwojowi współpracy transgranicznej w wielu aspektach życia (zarówno projekty infrastrukturalne jak też miękkie działania społeczno-kulturalne).

■ **Potencjał przyrodniczy i historyczny**

Obszarem, którego potencjał może być nadal wykorzystywany jest przyroda okolic Terespola oraz dziedzictwo historyczne. W tej kwestii dodatkowo zachęcający jest fakt, iż historia miasta jest obecna w działaniach lokalnych wielu osób i organizacji, np. Prochowni czy Terespolskiego Studia Filmowego.

REKOMENDACJE – POTENCAŁ KULTROTWÓRCZY

1. W celu wykorzystania w pełni potencjałów proponujemy udział lokalnych twórców kultury/aktywistów w organizowanych warsztatach, wizytach studyjnych, szkoleniach itp. dotyczących możliwości rozwoju kultury w oparciu o zalety środowiska przyrodniczego oraz w oparciu o elementy tradycji lokalnej i historii,
2. Zachęcamy do dalszej współpracy grup zainteresowanych w rozwoju oferty kulturalnej z placówkami edukacyjnymi, biblioteką i innymi podmiotami na terenie miasta Terespol, a także budowanie sieci szerzej na terenie województwa.

WNIOSKI - CZAS WOLNY, POTRZEBY

- Mieszkańcy spędzają większość czasu wolnego w przestrzeni prywatnej, spotykając się z rodziną lub znajomymi. Mając do wyboru różnorodną ofertę kulturalną, w większości preferują imprezy masowe – muzyczne, rozrywkowe, filmy. Generalnie frekwencja na wydarzeniach kulturalnych jest niska
- Wyraźnie zarysowana jest potrzeba większej liczby miejsc spędzania wolnego czasu przez mieszkańców – wyrażana szczególnie przez młodzież

REKOMENDACJE

1. Warto oferować możliwie szeroki wachlarz wydarzeń różnego typu, tak, by każdy chętny mieszkaniec mógł znaleźć coś interesującego dla siebie. Oferta kulturalna powinna rozwijać się zarówno w kierunku poprawy jakości już funkcjonujących, popularnych wydarzeń kulturalno-rozrywkowych, jak i wprowadzania nowych form, m. in. takich, których skutkiem jest aktywizacja i edukacja kulturowa mieszkańców (np. warsztaty). Warto zadbać o ofertę dla każdej grupy wiekowej oraz zapewnić do niej równy dostęp
2. Wydaje się, że najlepszym sposobem na sprawdzenie odbioru poszczególnych wydarzeń kulturalnych przez uczestników byłaby szczegółowa ewaluacja. Pozwoliłaby ona odpowiedzieć na pytanie o możliwe przyczyny niskiej frekwencji i w następstwie wprowadzić działania naprawcze

REKOMENDACJE – CZAS WOLNY, POTRZEBY

3. Warto szeroko promować ofertę kulturalną w sąsiednich miejscowościach, by pozyskiwać uczestników również z sąsiednich wsi i miast
4. Zaproponowanie mieszkańcom przestrzeni półpublicznej, w której mogliby swobodnie i bez zobowiązań spędzać swój wolny czas, spotykając się przy tym ze znajomymi mogłaby zaspokoić potrzeby mieszkańców w tej sferze jak również przełożyć się za budowanie wzajemnych więzi i relacji. Warto dążyć do tego, by takim miejscem – centrum lokalnej aktywności - był Miejski Ośrodek Kultury

WNIOSKI - MIEJSKI OŚRODEK KULTURY

- Dobrze oceniana jest działalność Miejskiego Ośrodka Kultury. Jego pracownicy są cenieni, choć dużym mankamentem jest szczupłość kadry animatorów.
- Inną barierą rozwojową jest niewystarczająca infrastruktura – brak odpowiednich pomieszczeń do zajęć artystycznych oraz dużych imprez zamkniętych (koncerty, spektakle).
- Dodatkową kwestią jest niewystarczające finansowanie, które ogranicza rozwój oferty.

REKOMENDACJE

1. W obliczu braków kadrowych warto podejmować działania upowszechniające wolontariat w kulturze. Przykładem mogą być młodzieżowi animatorzy – wolontariusze, których zadaniem będzie np. zachęcanie rówieśników do uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych (rozdawania ulotek, przekonywanie).
2. Działalność kulturalna nie musi ograniczać się do zamkniętych pomieszczeń. Rekomendowane jest wykorzystanie doświadczenia pracy streetworkerów, którzy prowadzą działania animacyjne z młodzieżą na ulicach, w parkach itp. miejscach, w których gromadzi się młodzież.

REKOMENDACJE

3. Wobec niewystarczających zasobów finansowych na kulturę, chcąc rozwijać działania kulturalne, organizatorzy kultury muszą sięgać po zewnętrzne fundusze - samorządowe. Rekomendujemy organizację warsztatów, szkoleń itp. dotyczących zewnętrznych źródeł finansowania kultury dla NGO, grup nieformalnych. Jednocześnie warto zwrócić uwagę na dostępne środki na współpracę transgraniczną, co pomoże wykorzystać potencjał przygranicznego położenia Terespoła.
4. Rekomendowane są inwestycje w zakresie infrastruktury MOK, tak by w większym stopniu umożliwiała profesjonalne działania i zwiększała możliwości wzbogacania oferty kulturalnej, np. poprzez zaadoptowanie siłowni na salę teatralną, w przyszłości zaś budowę sali widowiskowej.
5. Bieżącym rozwiązaniem kwestii pomieszczeń do pracy animacyjnej, może być wymiana zasobów i wykorzystanie dostępnych pomieszczeń w obiektach publicznych (np. w szkołach).

WNIOSKI - OFERTA MOK

- W odbiorze respondentów MOK kieruje swoją ofertą w największym stopniu do dzieci w wieku szkoły podstawowej. Nie ma wystarczającej i atrakcyjnej oferty dla młodzieży, studentów i dorosłych.
- Dobrze oceniane są działania promocyjne MOK i kanały informowania o propozycjach kulturalnych.

REKOMENDACJE

1. Rekomendowane jest diagnozowanie potrzeb młodzieży, organizacja niewielkich wydarzeń integrujących środowisko młodzieżowe (warsztaty, kursy), tworzenie odpowiedniej infrastruktury (np. rekreacyjno-sportowej).
2. Działaniem włączającym młodzież i dorosłych mogą być mikrodotacje na inicjatywy włączające te grupy wiekowe jako aktywnych współtwórców kultury.



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ!

AGNIESZKA MASZKOWSKA
a.maszkowska@soclab.org.pl

